



PRÄMIERUNGS- UND PRÜFBESTIMMUNGEN DES „INNOVATION AWARD EuroTier 2022“



1. Definition

Die EuroTier zeigt Innovationen und Trends und übernimmt Schrittmacherfunktion für die Tierhaltung weltweit. Die Prämierung mit dem „Innovation Award EuroTier 2022“ hebt wegweisende Innovationen in der Veredlungswirtschaft hervor und unterstützt diese in der Kommunikation und Bewerbung. Die Neuheiten-Aktion wird von DLG e.V. („DLG“) veranstaltet. Die fachliche Durchführung liegt in den Händen einer von der DLG berufenen, unabhängigen und international besetzten Kommission aus anerkannten Beratern, Wissenschaftlern und Praktikern.

„Animal Welfare Award“ (Tierwohlmedaille)

Neben den EuroTier Gold- und Silbermedaillen wird ein Sonderpreis für Produkte ausgelobt, die in besonderem Maße das Tierwohl und die Tiergesundheit fördern. Der „Animal Welfare Award“ wird gemeinsam vom Bundesverband Praktizierender Tierärzte (bpt) und der DLG verliehen. Voraussetzung für die Vergabe dieses Awards ist die Prämierung mit einer EuroTier Gold- oder Silbermedaille 2022.

2. Teilnehmer

Teilnehmen können alle zugelassenen Aussteller der EuroTier 2022, deren Produkte in die unten aufgeführten Sachgebiete fallen. Das gilt auch für Gemeinschaftsanmeldungen. Die Teilnahme ist freiwillig und mit keinen zusätzlichen, direkten Kosten verbunden. Der Teilnehmer trägt für die Einhaltung aller einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und dieser DLG-Prämierungs- und Prüfbestimmungen die alleinige Verantwortung.

3. Zulassung der Produkte

Zugelassen sind nur Produkte aus den folgenden Sachgebieten:

1. Betriebsmittel und Technik für den Betriebsmitteleinsatz
2. Technik zur Futterlagerung und Futterherstellung
3. Geräte, Zubehör und Ersatzteile
4. Haltungs- und Fütterungstechnik Rind
5. Haltungs- und Fütterungstechnik Schwein
6. Haltungs- und Fütterungstechnik Geflügel
7. Haltungs- und Fütterungstechnik sonstige Tierarten
8. Klima- und Umwelttechnik
9. Digitale Lösungen für das Herdenmanagement und die Qualitätssicherung / Smart Farming
10. Melk- und Kühltechnik
11. Stall- und Hallenbau
12. Technik für Fest- und Flüssigmist, sowie Geflügelkot
13. Transport-, Hof- und Weidetechnik
14. Verarbeitung und Vermarktung

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind

- Produkte, die keinem der vorstehend aufgeführten Sachgebiete zugeordnet werden können;
- Dienstleistungen, Tierzuchtungen und verschreibungspflichtige Produkte;
- Produkte, die bereits bei einer anderen Ausstellung prämiert worden sind;
- Produkte, die vor mehr als 12 Monaten vor Beginn der EuroTier 2022 bereits auf dem Markt verfügbar waren und/oder auf einer anderen nationalen oder internationalen Messen ausgestellt, vorgeführt oder präsentiert worden sind.

- Produkte, die die Voraussetzungen der Zulassung erfüllen, aber nach dem 12. November 2021 auf einer anderen nationalen oder internationalen Veranstaltung ausgestellt, vorgeführt oder präsentiert worden sind, können an der Neuheiten-Aktion mit der Maßgabe teilnehmen, dass sie von der Prämierung mit Gold- oder Silbermedaillen ausgeschlossen sind, jedoch bei Bewertung als Neuheit in das Neuheitenmagazin aufgenommen werden.

4. Anmeldeverfahren

Jede Neuheit muss einzeln angemeldet werden. Die Neuheitenanmeldung erfolgt ausschließlich über das Aussteller-Serviceportal. Hierüber können auch begleitende Dokumente sowie Bildmaterial hochgeladen werden.

Eine Anmeldung per Post, Fax oder E-Mail ist nicht zulässig und wird nicht angenommen. Die Anmeldesprachen sind Deutsch oder Englisch. Die Online-Anmeldung steht am Tag des Teilnahmeschlusses bis 24 Uhr zur Verfügung. **Teilnahmeschluss ist der 31. Juli 2022.**

Gemeinschaftsanmeldungen sind möglich. In diesem Fall muss die Anmeldung als Gemeinschaftsanmeldung gekennzeichnet und alle Partner benannt werden (siehe Punkt 2). Im Neuheitenmagazin wird die Neuheit als Gemeinschaftsanmeldung mit allen beteiligten Partnern genannt.

Klare Verdeutlichung des Neuen und Vorteilhaften

Das Online-Formular und die Zusammenfassung der wichtigsten Fakten, sind sorgfältig auszufüllen. **Die Innovationsleistung muss daraus ersichtlich sein.** Daher müssen die Anmeldeunterlagen klar verdeutlichen, worin das Neue und Vorteilhafte des angemeldeten Produktes liegt. Die neuartigen Produkteigenschaften sollen plausibel beschrieben und nachvollziehbar, sowie möglichst durch unabhängige Testergebnisse belegt sein.

Bildmaterial

Zur Illustration in den Medien und zur Auswahlhilfe für die Kommission dürfen maximal 2 Bilder als Datei (Formate .jpg, .tif oder .gif mit mind. 300 dpi Auflösung) beigefügt werden. Alle Publikations- und Reproduktionsrechte an den Bildern werden damit an die DLG zur zeitlich, räumlich und inhaltlich uneingeschränkten Nutzung übertragen.

Verbindlicher Anmeldeschluss

Die vollständigen Unterlagen müssen bis zum angegebenen Anmeldeschluss in der Online-Datenbank hochgeladen werden. Nach dem Anmeldeschluss eingehende Anmeldungen und unvollständige sowie nicht den vorstehend beschriebenen Anforderungen genügende Anmeldungen sind von der Teilnahme an der Neuheiten-Aktion ausgeschlossen. Die DLG sichert zu, dass alle eingereichten Unterlagen, soweit sie nicht zur Darstellung des Produkts in dem Neuheitenmagazin benötigt werden, streng vertraulich gehandhabt werden.

Die Kommissionsentscheidung wird in Abstimmung mit dem Servicebereich Marketing der DLG bekannt gegeben.

5. Grundsätze des Prüfens

Für die Beurteilung der Neuheiten beruft die DLG eine unabhängige, international besetzte Kommission aus anerkannten Beratern, Wissenschaftlern und Praktikern. Der Kommissionsvorsitz wird im Rahmen der Berufung durch den DLG-Vorstand festgelegt.

Neben den Mitgliedern der Kommission können bei Bedarf externe Experten bei speziellen Fragestellungen beratend hinzugezogen werden. Diese sind bei Hinzuziehung der strengen Vertraulichkeit verpflichtet.

Die Mitglieder der Kommission gehören solange dem Gremium an, bis durch den DLG-Vorstand eine neue Kommission ernannt wird.

Die Kommission unterliegt einem Ethik-Codex (Compliance-Regelung) und genügt den Anforderungen an:

- Unabhängigkeit und Neutralität
- Kompetenz zur Beurteilung der angemeldeten Neuheiten
- Praxisbezug

Anhand der eingereichten Unterlagen nimmt die Kommission ihre Beurteilung für die Vergabe der Gold- und Silbermedaillen sowie des „Animal Welfare Awards“ vor.

Bewertungsrichtlinien für Goldmedaillen

Mit einer Neuheiten-Goldmedaille wird ein Produkt mit neuer Konzeption ausgezeichnet, bei dem sich die Funktion entscheidend geändert hat und durch dessen Einsatz ein neues Verfahren ermöglicht oder ein bekanntes Verfahren wesentlich verbessert wird. Für die Auswahl entscheidend sind die Bedeutung für die Praxis, die Tiergerechtigkeit, die Auswirkungen auf die Betriebs- und Arbeitswirtschaft, die Umwelt und die Energiesituation. Ebenso werden die Auswirkungen auf eine Arbeitserleichterung und auf die Arbeitssicherheit mit bewertet.

Bewertungsrichtlinien für Silbermedaillen

Mit einer Neuheiten-Silbermedaille wird ein Produkt ausgezeichnet, bei dem ein bekanntes Produkt so weiterentwickelt wurde, dass eine wesentliche Verbesserung der Funktion und des Verfahrens zu erwarten ist. Dabei erfüllt das Produkt aber nicht in vollem Umfang die Kriterien für die Prämierung mit einer Neuheiten-Goldmedaille. Für die Auswahl mit entscheidend sind die wirtschaftliche Bedeutung für die Praxis, die Arbeitsleistung, die Arbeitsqualität und die Funktionssicherheit. Weiterhin sind positive Auswirkungen auf die Tiergerechtigkeit sowie die Umwelt- und Energiesituation zu berücksichtigen.

Produkte, deren Innovationsgrad von der Kommission als ausreichend beurteilt wird und die damit als Neuheit bewertet werden, jedoch nicht mit einer Gold- oder Silbermedaille prämiert werden, werden im Neuheitenmagazin dargestellt.

Bewertungsrichtlinien für den „Animal Welfare Award“

Mit dem zusätzlichen Animal Welfare Award wird ein bereits mit einer Gold- oder Silbermedaille prämiertes Produkt ausgezeichnet, das in besonderem Maße den Anforderungen an einen höheren Tierwohlstandard gerecht wird. Für die Auswahl entscheidend sind Innovationen in den Bereichen Tiergerechtigkeit und Tiergesundheit. Produkte, die die Ausübung arttypischer Verhaltensweisen fördern und die Gesundheit der Tiere positiv unterstützen, werden damit besonders hervorgehoben.

Mit der Anmeldung zum EuroTier Neuheitenwettbewerb 2022 erfolgt automatisch die Anmeldung zum Animal Welfare Award 2022. Die Prämierung erfolgt durch die Neuheitenkom-

mission (Punkt 5 der Prüf- und Prämierungsbestimmungen). Die Bekanntgabe der / des Preisträger(s) erfolgt im Rahmen der Bekanntgabe der Gold- und Silbermedaillen.

Prämierte Produkte müssen zum Zeitpunkt der Ausstellung voll funktionsfähig und spätestens zur EuroTier 2024 auf dem Markt verfügbar sein. Der Aussteller ist hinsichtlich der Marktverfügbarkeit zur Selbstauskunft verpflichtet. Diese erfolgt in zwei Schritten.

1. Ein Jahr nach der Verleihung muss der Aussteller über die Marktverfügbarkeit der prämierten Innovation Auskunft geben.
2. Kurz vor der nächsten EuroTier erfolgt die zweite Stellungnahme der Aussteller, ob das prämierte Produkt marktverfügbar ist.

Die DLG veröffentlicht die Meldungen der Aussteller im Internet.

6. Vergabe der Medaillen

Im Rahmen des Neuheiten-Wettbewerbs „Innovation Award EuroTier“ fällt die Prämierungsentscheidung durch die Kommission gemäß den **Bewertungsrichtlinien für Gold- und Silbermedaillen** und des **„Animal Welfare Award“** gemäß den Bewertungsrichtlinien für den „Animal Welfare Award“. Die Entscheidungen der Kommission sind für die Beteiligten verbindlich und können nicht gerichtlich auf ihre Richtigkeit überprüft werden.

Im Falle einer Nicht-Prämierung ist die Kommission nicht verpflichtet, dem Aussteller Gründe für die Ablehnung zu liefern. Beschwerden sind ausschließlich über den betreuenden Mitarbeiter aus dem DLG-Hauptamt an den Kommissionsvorsitzenden zu richten. Alle eingereichten Unterlagen werden nicht wieder zurückgesandt.

Die Preisträger erhalten für jedes mit einer Gold- oder Silbermedaille prämierte Produkt eine Urkunde und eine Medaille. Die Preisträger des „Animal Welfare Award“ erhalten ebenfalls eine Urkunde sowie eine Medaille.

Bei einer Gemeinschaftsanmeldung erhält im Falle einer Prämierung jedes der beteiligten Unternehmen eine Urkunde und Medaille.

Veröffentlichung

Die Preisträger und ihre prämierten Innovationen werden durch die DLG im Internetauftritt der EuroTier sowie im Neuheitenmagazin „Innovation Award EuroTier“ (dt./engl. Sprache) veröffentlicht.

- Die Kommissionsentscheidung wird an Hersteller in Abstimmung mit dem Servicebereich Marketing der DLG bekannt gegeben.
- Außerdem wird die nationale und internationale Fach- und Wirtschaftspresse im Vorfeld der EuroTier (ca. 6 Wochen vor ihrem Beginn) über die Vergabe der Gold- und Silbermedaillen sowie die ausgezeichneten Unternehmen und deren Innovationen informiert. Die Bekanntgabe der / des Preisträger(s) des „Animal Welfare Awards“ erfolgt im Rahmender Bekanntgabe der Gold- und Silbermedaillen.
- Alle ausgezeichneten Neuheiten werden mit Bild, Produktinformationen und einem Begründungstext der Kommission veröffentlicht. Falls Video- oder Bildmaterial im Rahmen der Medaillenvergabe präsentiert werden sollten, behält sich die DLG vor, das zur Verfügung gestellte Material zu redigieren.
- Alle angemeldeten Produkte, die von der Kommission als Neuheit bewertet werden, werden in einer separaten Liste im Internet und im Neuheitenmagazin veröffentlicht.

Verleihung

Während der EuroTier werden die Gold- und Silbermedaillen sowie die Urkunden öffentlichkeitswirksam vergeben. Der geeignete Rahmen für die Preisverleihung wird vom Veranstalter im Vorfeld der Veranstaltung festgelegt.

7. Werbung mit prämierten Produkten

Die Werbung ist freiwillig und zulässig:

- mit der Urkunde
- mit der Medaille (farbig oder schwarzweiß)
- mit textlichen Hinweisen auf die Prämierung (z. B. in Presse-texten, Anzeigen, Internet)
- sowie mit weiteren von der DLG im Vorfeld definierten und für die Werbung freigegebenen Aktionslogos oder Kommunikationsmaterialien

Zulässige Arten des Einsatzes

- Urkunden und Medaillen dürfen in allen Größen abgebildet werden, wobei das Verhältnis von Breite und Höhe gleich bleiben muss. Veränderungen der Medaillen (z. B. Text, Farben) sind nicht zulässig.
- Die Herstellung von Duplikaten der Urkunden und der Medaille ist nicht zulässig.
- Die Prämierungszeichen und weitere von der DLG definierte Gestaltungsmaterialien können in Form einer vierfarbigen oder S/W-Abbildung als Datensatz bei der DLG abgerufen werden.

Werbebestimmungen Eindeutigkeit

Die Werbung mit den Prämierungszeichen und textlichen Hinweisen auf die Prämierung „Innovation Award EuroTier“ ist nur in enger Verbindung mit der Nennung der (des) prämierten Produkte(s) gestattet. Es muss genau ersichtlich sein, bei welcher Ausstellung und aufgrund welcher innovativen Eigenschaften das Produkt ausgezeichnet wurde. Das Jahr der Prämierung ist anzugeben.

Ausschließlichkeit

Es darf nur für das prämierte Produkt mit den zur Prüfung vorgestellten Eigenschaften geworben werden. Eine vom Produkt losgelöste Unternehmens- oder Imagewerbung ist nicht zulässig.

Absenderangabe

Der Preisträger muss ersichtlich sein.

Werbedauer

Unter Angabe des Auszeichnungsjahres und in Verbindung mit dem prämierten Produkt ist die Werbedauer dem Hersteller überlassen.

Irreführungsverbot

Bei den Werbemaßnahmen ist darauf zu achten, dass alles vermieden wird, was zu irreführenden Auffassungen Anlass geben kann. Alle Angaben müssen dem Wettbewerbsrecht entsprechen. Die Verantwortung hierfür trägt allein der Teilnehmer oder dessen Rechtsnachfolger.

8. Aberkennung der Medaillen

Die DLG behält sich vor, die verliehene Gold- oder Silbermedaille sowie den „Animal Welfare Award“ abzuerkennen, wenn der Preisträger nicht den Tatsachen entsprechende Angaben bezüglich der ausgezeichneten Neuheit gemacht hat oder schwere Verstöße gegen die Werbebestimmungen (siehe Punkt 7) vorliegen. Gleiches gilt, wenn die Auskünfte zur Marktverfügbarkeit (siehe Punkt 5) nicht rechtzeitig eingehen.

9. Schadensersatzansprüche

Schadensersatzansprüche sind, soweit sie nicht auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Handeln beruhen, ausgeschlossen. Dies gilt nicht bei einer auch auf leichter Fahrlässigkeit beruhenden Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit oder sogenannter Kardinalpflichten.

10. Schlussbestimmung

Mit der Anmeldung in der Neuheitendatenbank sind die Prämierungs- und Prüfbestimmungen für den Teilnehmer rechtsverbindlich.