



EuroTier^{DLG}
First in animal farming.

Weltleitmesse der Tierhaltungs-Profis

2021

HANNOVER, 9. – 12. FEBRUAR

www.eurotier.com | facebook.com/eurotier



Special Direktvermarktung

Technik und Beratung für die Praxis

MADE BY



Direkt vom Bauern liegt voll im Trend



Produkte aus der eigenen Region mit nachvollziehbarer Herkunft und Frische sind für viele Menschen wichtige Gründe, landwirtschaftliche Produkte „direkt beim Bauern“ zu kaufen. Die hofeigene Verarbeitung und der direkte Absatz werden deshalb für immer mehr landwirtschaftliche Unternehmen attraktiv, so aktuelle Befragungen der DLG. Alleine in Deutschland praktizieren derzeit rund 30.000 Landwirte Direktvermarktung, in unterschiedlicher Intensität und Professionalität – bis hin zum perfekt durchorganisierten Hofladen. Tendenz weiter steigend.

Auf der EuroTier 2021, der Weltleitmesse für Tierhaltungs-Profis, informiert die DLG in ihrem Special „Direktvermarktung“ über technische Lösungen, Produkte und Services sowie aktuelle Vermarktungsstrategien.



„Auf der EuroTier gelingt es mir, neben zahlreichen Informationen durch Aussteller und Fachprogramm, einen umfassenden Überblick für die Direktvermarktung zu bekommen. Alles an einem Ort, das spart Zeit ...!“

Claudia Müller, Landwirtin und Direktvermarkterin, Weidenhof, Wächtersbach

EuroTier – First in animal farming

- Treffpunkt für Profis in der Erzeugung und Verarbeitung von Fleisch, Milch und Eiern
- Rund 155.000 Besucher aus dem In- und Ausland informieren sich regelmäßig über aktuelle Produktions- und Vermarktungsstrategien
- Rund 2.600 Aussteller aus rund 60 Ländern präsentieren ihre Neuheiten



EuroTier^{DLG}
First in animal farming.

Überzeugendes Kundenpotenzial

- 40 % der Besucher aus landwirtschaftlichen Betrieben (ca. 35.000 Besucher) sind am Thema Direktvermarktung interessiert
- 2.600 Besucher planen konkrete Investitionen in Produktions- und Verpackungstechnik sowie Verkaufsautomaten

Optimale Vernetzung und Branchen-Know-how

- Als Veranstalter der EuroTier verfügt die DLG über ein umfassendes Netzwerk an Experten und Partnern aus dem Bereich Direktvermarktung



Attraktiver Kommunikations-Mix

- Als Aussteller profitieren Sie von dem umfangreichen Medien-Netzwerk der DLG und ihrer Partner. Dazu zählen die Fachzeitschriften DLG-Lebensmittel, BioTOPP sowie verschiedene Newsletter und Social Media-Kanäle



Special Direktvermarktung: Treffpunkt für Ihre Kunden

Mit unserem attraktiven Fach- und Ausstellungsprogramm bieten wir Ihnen eine einzigartige Business-Plattform im Rahmen der Weltleitmesse.



Ausstellungsprogramm:

- Verarbeitung und Verpackung von Lebensmitteln aus Rind, Schwein, Geflügel, Schaf, Ziege, Wild, Fisch
- Lagerung und Logistik, Kühlung
- Ladeneinrichtungen, Verkaufsautomaten und Verkaufswagen
- Betriebsmittel und Technologische Hilfsstoffe
- Beratung und Dienstleistungen/Organisationen und Verlage

Fachprogramm:

- Täglich mehrere Vorträge zu Herausforderungen und Trends in der Direktvermarktung
- Zahlreiche Best-Practice-Beispiele
- Handlungsempfehlung
- Möglichkeit zur Teilnahme am Fachprogramm für Aussteller (Preis auf Anfrage)

Anmeldeschluss: 28. August 2020

Preise Standfläche:

(EUR je m², inkl. Standbau, alle Preise ggf. zzgl. MwSt.)

- **Reihenstand:** 290,00 €/m²
- **Eckstand:** 307,00 €/m²

dazu je Aussteller:

- Basisgebühr: 823,00 €

Zusätzlich steht allen Ausstellern des Specials das Hofladen-Café für Kundengespräche zur Verfügung.



Standbauausstattung:

Wandelemente, Blende mit Firmenlogo, 1 Tisch, 4 Stühle, 1 Counter, 1 Steckdose 220 V/3kW, Teppich, allgemeine Standausleuchtung.

DLG. Offenes Netzwerk und fachliche Stimme

Die DLG erarbeitet mit Experten aus aller Welt zukunftsorientierte Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft. Sie organisiert international führende Messen und Veranstaltungen in den Kompetenzfeldern Pflanzenbau, Tierhaltung, Land- und Forsttechnik, Energieversorgung und Lebensmitteltechnologie. Ihre Qualitätsprüfungen für Lebensmittel, Landtechnik und Betriebsmittel sind international führend. Durch ihre Facharbeit und ihr Experten-Netzwerk verleiht die DLG der Praxis immer wieder neue Impulse.

www.DLG.org

EnergyDecentral. Die Fachmesse parallel zur EuroTier

Alles über dezentrale Energieproduktion und -verbrauch. Eigenstrom: gerade für Direktvermarkter eine interessante Möglichkeit, Kosten zu sparen und unabhängiger vom Netzbetreiber zu werden.

www.energy-decentral.com

EuroTier. Weltleitmesse der Tierhaltungs-Profis

Die EuroTier ist die weltweit führende Fachmesse für Tierhaltung und Livestock-Management. Aussteller präsentieren hier ihre Innovationen auf den Gebieten der Rinder-, Schweine-, Geflügel-, Schaf- und Ziegenhaltung sowie der Aquakultur. Ein umfangreiches Rahmenprogramm stellt aktuelle Themen der Branche in den Fokus.

www.eurotier.com



Kontakt:

IFWexpo Heidelberg GmbH

Friederike Arnz, Tel. +49 6221 1357-12, f.arnz@ifw-expo.com

Irene Ziegler, Tel. +49 6221 1357-24, i.ziegler@ifw-expo.com

www.ifw-expo.com

**Anmeldeschluss:
28. August 2020**

MADE BY



DLG Service GmbH

Eschborner Landstraße 122

60489 Frankfurt am Main · Germany

Tel. +49 69 24788-265 · Fax +49 69 24788-113

expo@DLG.org · www.DLG.org