

## Checkliste und Tipps

Wie können Sie sich als Aussteller optimal auf die „EuroTier / EnergyDecentral digital“ vorbereiten? Unsere Checkliste mit Tipps und Empfehlungen hilft Ihnen vor, während und nach der Digitalmesse bei der erfolgreichen Planung Ihres Auftritts vom 9. bis 12. Februar 2021.

### Im Vorfeld der „EuroTier / EnergyDecentral digital“ (bis zum 9. Februar 2021)

	Buchung und erste Vorbereitungen	Unser Tipp
<input type="checkbox"/>	Sichern Sie sich bis 31. Januar 2021 Ihre Teilnahme an der „EuroTier / EnergyDecentral digital“. Werden Sie bereits ab Anfang Februar auf der Plattform aktiv.	Unser Team hilft Ihnen gerne bei der Planung.
<input type="checkbox"/>	Wer ist verantwortlich für alles Organisatorische? – Definieren Sie Projektmanager und legen Sie einen Zeitplan mit Deadlines an.	Kontrollieren Sie regelmäßig Ihren Maßnahmenplan.
<input type="checkbox"/>	Verschicken Sie Einladungen an Kunden. Wir stellen Ihnen kostenfrei und unbegrenzt Ticket-Codes zur Verfügung.	Vereinbaren Sie bereits Termine mit Ihren Kunden und laden Sie diese direkt auf die „EuroTier / EnergyDecentral digital“ ein.
<input type="checkbox"/>	Organisieren Sie Kampagnen, um auf Ihren Auftritt aufmerksam zu machen.	Laden Sie Ihre Kunden ein, die Digitalmesse zu entdecken.
<input type="checkbox"/>	Schulen Sie Ihr Sales-Team und erstellen Sie einen Dienstplan für die Digitalmesse, sodass sichergestellt ist, dass immer eine bestimmte Anzahl an Mitarbeitern online ist, um mit den Besuchern zu kommunizieren.	Einige Mitarbeiter sollten immer via Chat-Funktion unterwegs sein und die Besucher auf Ihr Unternehmensprofil einladen.

	Konkrete Ziele und Maßnahmen festlegen	Unser Tipp
<input type="checkbox"/>	Definieren Sie zentrale Produkte für die Präsentation auf der digitalen Plattform. Welche Produkte oder Dienstleistungen bieten Sie an? Was sind Ihre Keywords, die Sie bei der Volltextsuche immer „top“ listen wollen?	Unsere Angebote können Sie dabei unterstützen. Diese finden Sie im Aussteller-Service-Portal: <a href="https://portaleurotier.dlg.org">https://portaleurotier.dlg.org</a>
<input type="checkbox"/>	Gestalten Sie die Darstellung Ihrer Unternehmens-Kachel, mit der Sie im Ausstellerverzeichnis gelistet werden.	Durch Integration der Icons in das Design der Kachel heben Sie die Interaktionsmöglichkeiten hervor.
<input type="checkbox"/>	Buchen Sie Upgrades und Werbemöglichkeiten für mehr Sichtbarkeit (z. B. größere Kacheln, „Top-of-the-List“-Eintrag, Events im Veranstaltungskalender)	Angebote finden Sie im Aussteller-Service-Portal unter <a href="https://portaleurotier.dlg.org">https://portaleurotier.dlg.org</a> Unser Team berät Sie gerne.
<input type="checkbox"/>	Legen Sie fest, welche Inhalte auf Ihrem Unternehmensprofil vorgestellt werden sollen. Legen Sie den Fokus auf Bestseller und Neuerscheinungen.	Je interessanter Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen dargestellt werden, desto länger ist die Verweildauer der Teilnehmer und die Verkaufschancen steigen.

	Die heiße Phase	Unser Tipp
<input type="checkbox"/>	Reichen Sie Ihren Programmbeitrag bis spätestens zum 20. Januar 2021 bei uns ein. Unser Programm-Direktor (Julia Schmidt, j.schmidt@dlg.org) hilft Ihnen bei der Planung.	Bereits eine gute Titelwahl weckt das Interesse der Besucher.
<input type="checkbox"/>	Bewerben Sie Ihren Auftritt auf der „EuroTier / EnergyDecentral digital“ auf der eigenen Website und in der E-Mail-Signatur.	Verwenden Sie unsere E-Mail-Signatur-Grafik, die Sie individuell anpassen können.
<input type="checkbox"/>	Stellen Sie eine Agenda für Ihren öffentlichen Expo-Show-Room im Unternehmensprofil auf.	Integrieren Sie den Button zum öffentlichen Expo-Show-Room auffällig in die Grafik Ihrer Unternehmens-Kachel.
<input type="checkbox"/>	Bereiten Sie Sonderangebote, Special Deals oder andere „Goodies“ vor.	Auch wenn keine physischen Give-Aways möglich sind, gibt es kreative digitale Alternativen. Kombinieren Sie z. B. postalische Mailings mit Ihrer digitalen Präsenz.
<input type="checkbox"/>	Definieren Sie Zielgruppen für Ihr „Netzwerk“.	Legen Sie Schlagwörter fest, nach denen Ihr Sales-Team nach Personen suchen kann.
<input type="checkbox"/>	Ab Anfang Januar: Starten Sie mit der aktiven Kommunikation zu Ihrem digitalen Messeauftritt mit Social Media- und E-Mail-Kampagnen. (Treffen Sie uns auf der „EuroTier / EnergyDecentral digital“).	Bauen Sie immer einen Link zur kostenlosen Besucherregistrierung ein.
<input type="checkbox"/>	Ab Anfang Februar: Vereinbaren Sie aktiv Termine auf der Digital-Plattform.	Die „EuroTier / EnergyDecentral digital“ geht am 1. Februar 2021 online.
<input type="checkbox"/>	Bereiten Sie Ihr internes Sales-Briefing für Mitarbeiter vor. Lernen Sie die verschiedenen Funktionen der Plattform kennen.	Stellen Sie sicher, dass Ihre Mitarbeiter sich auf der Plattform auskennen.
<input type="checkbox"/>	Legen Sie Rollen und Verantwortlichkeiten fest (z. B. Moderator im öffentlichen Expo-Show-Room, Screening der Besucher, erste Kontaktaufnahme).	Eine freundliche digitale Begrüßung Ihrer Besucher ist der beste Einstieg in ein erfolgreiches Meeting.
<input type="checkbox"/>	Stellen Sie sicher, dass jeder Mitarbeiter ein Profilbild hinterlegt hat.	Überlegen Sie sich kreative Ideen, wie man mit den Profilbildern der Mitarbeiter spielen kann.
<input type="checkbox"/>	Stellen Sie sicher, dass alle Inhalte hochgeladen sind.	Je informativer Ihr Unternehmensprofil ist, desto einfacher können sich die Besucher informieren.

### Während der „EuroTier / EnergyDecentral digital“ (9. bis 12. Februar 2021)

	Was ist wichtig während der Veranstaltung?	Unser Tipp
<input type="checkbox"/>	Stellen Sie sicher, dass zu jeder Zeit genügend Ansprechpartner aus dem Team zur Kontaktaufnahme bereitstehen.	Durch einen nicht besetzten Expo-Show-Room gehen Ihnen wichtige Leads verloren.
<input type="checkbox"/>	Laden Sie Besucher aktiv zu Terminen und Meetings ein.	Nutzen Sie dafür die verschiedenen Einladungsoptionen der Plattform.
<input type="checkbox"/>	Wählen Sie passende Aktionen und Angebote aus, um Ihre Besuche zu aktivieren und Leads zu generieren.	Bewerben Sie z. B. aktiv Sonderangebote.
<input type="checkbox"/>	Bringen Sie sich aktiv in die „EuroTier / EnergyDecentral digital“ ein. Besuchen Sie öffentliche Themen-Foren, um neue Kontakte zu knüpfen. Kontaktieren Sie Teilnehmer per Text-Chat oder Audio-/Video-Message. Chatten Sie mit im Fachprogramm, um Aufmerksamkeit zu erzielen.	Weitere Informationen finden Sie hier: <a href="http://www.eurotier.com/de/digital">www.eurotier.com/de/digital</a>
<input type="checkbox"/>	Suchen Sie über das visuelle „Netzwerk“ nach relevanten Kontakten und Unternehmen.	Nutzen Sie die Keywords, die Sie zuvor festgelegt haben.
<input type="checkbox"/>	Kontaktieren Sie interessante Teilnehmer in den Chats des Fachprogramms.	Nutzen Sie dafür gezielt die verschiedenen Kontaktfunktionen.

### Nach der „EuroTier / EnergyDecentral digital“ (ab dem 13. Februar 2021)

	So machen Sie das Beste aus Ihrem Auftritt	Unser Tipp
<input type="checkbox"/>	Ihre Inhalte werden auch nach dem 12. Februar 2021 für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer zur Verfügung stehen. Programm-Beiträge sind „On-Demand“ verfügbar. Sammeln Sie auch nach der Digitalmesse wertvolle Leads.	Binden Sie die Links zu Ihren Programm-Beiträgen auch nach der Veranstaltung in Ihre Kommunikation ein.
<input type="checkbox"/>	Versenden Sie „Dankeschön“-E-Mails mit einer Zusammenfassung, Kontaktinformationen und den Links zu eigenen Video-Beiträgen an Kunden, Kontakte und neue Leads.	Bereiten Sie das Mailing-Template bereits vor der Veranstaltung vor.
<input type="checkbox"/>	Planen Sie ein Follow-up mit präzisen Maßnahmen für alle relevanten Kontakte, mit denen ein persönlicher Austausch auf der Digitalmesse stattgefunden hat.	Nutzen Sie die Strahlkraft der „EuroTier / EnergyDecentral digital“!

**Weitere Informationen im Aussteller-Service-Portal (<https://portaleurotier.dlg.org>) und unter [www.eurotier.com/de/digital](http://www.eurotier.com/de/digital)**