

PRÄMIERUNGS- UND PRÜFBESTIMMUNGEN DES „INNOVATION AWARD EuroTier 2018“

1. Ziel und Zuständigkeiten

Die EuroTier möchte mit Innovationen und Trends Schrittmacherfunktion für Europa übernehmen. Mit der Neuheiten-Aktion sollen wegweisende Innovationen in der Veredlungswirtschaft hervorgehoben und in der Kommunikation unterstützt werden. Die Neuheiten-Aktion wird von dem DLG e.V. („DLG“) veranstaltet.

Die fachliche Durchführung liegt in den Händen einer von der DLG berufenen, unabhängigen und international besetzten Kommission aus anerkannten Beratern, Wissenschaftlern und Praktikern.

„Animal Welfare Award“ (Tierwohlmedaille)

Erstmalig wird 2018 neben den EuroTier Gold- und Silbermedaillen ein Sonderpreis für Produkte ausgelobt, die in besonderem Maße das Tierwohl fördern. Der „Animal Welfare Award“ wird gemeinsam vom Bundesverband praktizierender Tierärzte (bpt) und der DLG verliehen. Voraussetzung für die Vergabe dieses Awards ist die Prämierung mit einer EuroTier Gold- oder Silbermedaille 2018.

2. Teilnehmer

Teilnehmen können alle zugelassenen Aussteller der EuroTier 2018, deren Produkte in die unten aufgeführten Sachgebiete fallen. Das gilt auch für Gemeinschaftsanmeldungen. Die Teilnahme ist freiwillig und mit keinen zusätzlichen, direkten Kosten verbunden. Der Teilnehmer trägt für die Einhaltung aller einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und dieser DLG-Prämierungs- und Prüfbestimmungen die alleinige Verantwortung.

3. Zulassung der Produkte

Zugelassen sind nur Produkte aus den folgenden Sachgebieten:

1. Betriebsmittel und Technik für den Betriebsmitteleinsatz
2. Technik zur Futterlagerung und Futterherstellung
3. Geräte, Zubehör und Ersatzteile
4. Haltungs- und Fütterungstechnik Rind
5. Haltungs- und Fütterungstechnik Schwein
6. Haltungs- und Fütterungstechnik Geflügel
7. Haltungs- und Fütterungstechnik sonstige Tierarten
8. Klima- und Umwelttechnik
9. Digitale Lösungen für das Herdenmanagement und Qualitätssicherung
10. Melk- und Kühltechnik
11. Stall- und Hallenbau
12. Technik für Fest- und Flüssigmist, sowie Geflügelkot
13. Transport-, Hof- und Weidetechnik
14. Verarbeitung und Vermarktung von Geflügel und Eiern

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind

- Produkte die keinem der vorstehend aufgeführten Sachgebiete zugeordnet werden können;
- Dienstleistungen, Tierzuchtungen und verschreibungspflichtige Produkte;
- Produkte, die bereits bei einer anderen Ausstellung prämiert worden sind;
- Produkte, die vor mehr als 12 Monaten vor Beginn der EuroTier 2018 auf dem Markt verfügbar waren und/oder auf einer anderen nationalen oder internationalen Veranstaltung ausgestellt, vorgeführt oder präsentiert worden sind.

Produkte, die die Voraussetzungen der Zulassung erfüllen, aber innerhalb der dem Beginn der EuroTier 2018 vorausgegangenen 12 Monaten auf einer anderen nationalen oder internationalen Veranstaltung ausgestellt, vorgeführt oder präsentiert worden sind, können an der Neuheiten-Aktion mit der Maßgabe teilnehmen, dass sie von der Prämierung mit Gold- oder Silbermedaillen und damit auch mit dem „Animal Welfare Award“ ausgeschlossen sind, jedoch bei Bewertung als Neuheit in das Neuheitenmagazin aufgenommen werden.

4. Anmeldeverfahren

Jede Neuheit muss einzeln angemeldet werden. Die vollständige Neuheitenanmeldung mit dem Hochladen von Dokumenten und Bildmaterial erfolgt ausschließlich online über www.eurotier.com/de/innovation-award. **Eine Anmeldung per Post, Fax oder E-Mail ist nicht zulässig und wird nicht angenommen.** Die Anmeldesprache ist Deutsch oder Englisch. Die Online-Anmeldung steht am Tag des Teilnahmeschlusses bis 24 Uhr zur Verfügung. Teilnahmeschluss ist der 27. Juli 2018.

Gemeinschaftsanmeldungen sind möglich. In diesem Fall muss die Anmeldung als Gemeinschaftsanmeldung gekennzeichnet werden und alle Partner benannt werden (siehe Punkt 2). Im Neuheitenmagazin wird die Neuheit als Gemeinschaftsanmeldung mit allen beteiligten Partnern dargestellt.

Klare Verdeutlichung des Neuen und Vorteilhaften

Das Online-Formular und die Zusammenfassung der wichtigsten Fakten, ist sorgfältig auszufüllen. **Die Innovationsleistung muss daraus ersichtlich sein.** Daher müssen die Anmeldeunterlagen klar verdeutlichen, worin das Neue und Vorteilhafte des angemeldeten Produktes liegt. Die neuartigen Produkteigenschaften sollen plausibel beschrieben und nachvollziehbar, sowie möglichst durch unabhängige Testergebnisse belegt sein.

Bildmaterial

Zur Illustration in den Medien und zur Auswahlhilfe für die Kommission dürfen maximal 2 Bilder als Datei (mit 300 dpi Auflösung) beigefügt werden. Alle Publikations- und Reproduktionsrechte an den Bildern werden an die DLG zur zeitlich, räumlich und inhaltlich uneingeschränkten Nutzung übertragen.

Verbindlicher Anmeldeschluss

Die gesamten Unterlagen müssen bis zum angegebenen Anmeldeschluss in der Online-Datenbank hochgeladen werden. Nach dem Anmeldeschluss eingehende Anmeldungen und unvollständige sowie nicht den vorstehend beschriebenen Anforderungen genügende Anmeldungen sind von der Teilnahme an der Neuheiten-Aktion ausgeschlossen. Die DLG sichert zu, dass alle eingereichten Unterlagen, soweit sie nicht zur Darstellung des Produkts in dem Neuheitenmagazin benötigt werden, streng vertraulich gehandhabt werden.

5. Grundsätze des Prüfens

Für die Beurteilung der Neuheiten beruft die DLG eine unabhängige, international besetzte Kommission aus anerkannten Beratern, Wissenschaftlern und Praktikern. Der Kommissionsvorsitz wird im Rahmen der Berufung durch den DLG-Vorstand festgelegt.

Neben den Mitgliedern der Kommission können bei Bedarf externe Experten bei speziellen Fragestellungen beratend hinzugezogen werden. Diese sind bei Hinzuziehung der strengen Vertraulichkeit verpflichtet.

Die Mitglieder der Kommission gehören solange dem Gremium an, bis durch den DLG-Vorstand eine neue Kommission ernannt wird.

Die Kommission unterliegt einem Ethik-Codex (Compliance-Regelung) und genügt den Anforderungen an:

- Unabhängigkeit und Neutralität
- Kompetenz zur Beurteilung der Neuheitenvorschläge
- Praxisbezug

Anhand der eingereichten Unterlagen nimmt die Kommission ihre Beurteilung für die Vergabe der Gold- und Silbermedaillen sowie des „Animal Welfare Awards“ vor:

Bewertungsrichtlinien für Goldmedaillen

Mit einer Neuheiten-Goldmedaille wird ein Produkt mit neuer Konzeption ausgezeichnet, bei dem sich die Funktion entscheidend geändert hat und durch dessen Einsatz ein neues Verfahren ermöglicht oder ein bekanntes Verfahren wesentlich verbessert wird. Für die Auswahl entscheidend sind die Bedeutung für die Praxis, die Tiergerechtheit, die Auswirkungen auf die Betriebs- und Arbeitswirtschaft, die Umwelt und die Energiesituation. Auswirkungen auf eine Arbeitserleichterung und auf die Arbeitssicherheit werden mit bewertet.

Bewertungsrichtlinien für Silbermedaillen

Mit einer Neuheiten-Silbermedaille wird ein Produkt ausgezeichnet, bei dem ein bekanntes Produkt so weiterentwickelt wurde, dass eine wesentliche Verbesserung der Funktion und des Verfahrens zu erwarten ist. Dabei erfüllt das Produkt aber nicht in vollem Umfang die Kriterien für die Prämierung mit einer Neuheiten-Goldmedaille. Für die Auswahl mit entscheidend sind die wirtschaftliche Bedeutung für die Praxis, die Arbeitsleistung, die Arbeitsqualität und die Funktionsicherheit. Des Weiteren sind positive Auswirkungen auf die Tiergerechtheit sowie die Umwelt- und Energiesituation zu berücksichtigen.

Produkte, deren Innovationsgrad von der Kommission als ausreichend beurteilt wird und die damit als Neuheit bewertet werden, jedoch nicht mit einer Gold- oder Silbermedaille prämiert werden, werden in dem Neuheitenmagazin dargestellt.

Bewertungsrichtlinien für den „Animal Welfare Award“

Mit dem zusätzlichen Animal Welfare Award wird ein bereits mit einer Gold- oder Silbermedaille prämiertes Produkt ausgezeichnet, das in besonderem Maße den Anforderungen an einen höheren Tierwohlstandard gerecht wird. Für die Auswahl entscheidend sind Innovationen in den Bereichen Tiergerechtheit und Tiergesundheit. Produkte, die die Ausübung arttypischer Verhaltensweisen fördern und die Gesundheit der Tiere positiv unterstützen werden damit besonders hervorgehoben.

Mit der Anmeldung zum EuroTier Neuheitenwettbewerb 2018 erfolgt automatisch die Anmeldung zum Animal Welfare Award 2018. Die Prämierung erfolgt durch die Neuheitenkommission (Punkt 5 der Prüf- und Prämierungsbestimmungen). Die Bekanntgabe der / des Preisträger(s) erfolgt im Rahmen des „International Animal Health Events“ am 15. November 2018 in Hannover.

Prämierte Produkte müssen zum Zeitpunkt der Ausstellung voll funktionsfähig und spätestens im Jahr 2019 auf dem Markt verfügbar sein.

6. Vergabe der Medaillen

Im Rahmen des Neuheiten-Wettbewerbs „Innovation Award EuroTier“ fällt die Prämierungsentscheidung durch die Kommission gemäß den **Bewertungsrichtlinien für Gold- und Silbermedaillen** und „Animal Welfare Award“ gemäß den **Bewertungsrichtlinien für den „Animal Welfare Award“**. Die Entscheidungen der Kommission sind für die Beteiligten verbindlich und können nicht gerichtlich auf ihre Richtigkeit überprüft werden.

Im Falle einer Nicht-Prämierung ist die Kommission nicht verpflichtet, dem Aussteller Gründe für die Ablehnung zu liefern. Beschwerden sind ausschließlich über den betreuenden Mitarbeiter aus dem DLG-Hauptamt an den Kommissionsvorsitzenden zu richten.

Die Preisträger erhalten für jedes mit einer Gold- oder Silbermedaille prämierte Produkt eine Urkunde und eine Medaille. Die Preisträger des „Animal Welfare Award“ erhalten ebenfalls eine Urkunde sowie eine Medaille. Bei einer Gemeinschaftsanmeldung erhält im Falle einer Prämierung jedes der beteiligten Unternehmen eine Urkunde und Medaille.

Veröffentlichung

Die Preisträger und ihre prämierten Innovationen werden durch die DLG im Internetauftritt der EuroTier sowie im Neuheitenmagazin „Innovation Award EuroTier“ (dt./engl. Sprache) veröffentlicht.

- Die Kommissionsentscheidung wird an Hersteller in Abstimmung mit dem Servicebereich Marketing der DLG bekannt gegeben.
- Außerdem wird die nationale und internationale Fach- und Wirtschaftspresse im Vorfeld der EuroTier (ca. 6 Wochen vor ihrem Beginn) über die Vergabe der Gold- und Silbermedaillen sowie die ausgezeichneten Unternehmen und deren Innovationen informiert. Die Bekanntgabe der / des Preisträger(s) des „Animal Welfare Awards“ erfolgt im Rahmen des „International Animal Health Events“ am 15. November 2018 in Hannover.
- Alle ausgezeichneten Neuheiten werden mit Bild, Produktinformationen und einem Begründungstext der Kommission veröffentlicht. Falls Video- oder Bildmaterial im Rahmen der Medaillenvergabe präsentiert werden sollten, behält sich die DLG vor, das zur Verfügung gestellte Material zu redigieren.
- Alle angemeldeten Produkte, die von der Kommission als Neuheit bewertet werden, werden in einer separaten Liste im Internet und im Neuheitenmagazin veröffentlicht.

Verleihung

Während der „EuroTier“ werden die Gold- und Silbermedaillen sowie die Urkunden öffentlichkeitswirksam vergeben. Der geeignete Rahmen für die Preisverleihung wird vom Veranstalter im Vorfeld der Veranstaltung festgelegt.

7. Werbung mit prämierten Produkten

Die Werbung ist freiwillig und zulässig:

- mit der Urkunde
- mit der Medaille (farbig oder schwarzweiß)
- mit textlichen Hinweisen auf die Prämierung (z.B. in Presstexten, Anzeigen, Internet)
- sowie mit weiteren von der DLG im Vorfeld definierten und für die Werbung freigegebenen Aktionslogos oder Kommunikationsmaterialien

Zulässige Arten des Einsatzes

- Urkunden und Medaillen dürfen in allen Größen abgebildet werden, wobei das Verhältnis von Breite und Höhe gleich bleiben muss. Veränderungen der Medaillen (z.B. Text, Farben) sind nicht zulässig.
- Die Herstellung von Duplikaten ist nicht zulässig.
- Die Prämierungszeichen und weitere von der DLG definierte Gestaltungsmaterialien können in Form einer vierfarbigen oder S/W-Abbildung als Datensatz bei der DLG abgerufen werden.

Werbebestimmungen Eindeutigkeit

Die Werbung mit den Prämierungszeichen und textlichen Hinweisen auf die Prämierung „Innovation Award EuroTier“ ist nur in enger Verbindung mit der Nennung der (des) prämierten Produkte(s) gestattet. Es muss genau ersichtlich sein, bei welcher Ausstellung und aufgrund welcher innovativen Eigenschaften das Produkt ausgezeichnet wurde. Das Jahr der Prämierung ist anzugeben.

Ausschließlichkeit

Es darf nur für das prämierte Produkt mit den zur Prüfung vorgestellten Eigenschaften geworben werden. Eine vom Produkt losgelöste Unternehmens- oder Imagewerbung ist nicht zulässig.

Absenderangabe

Der Preisträger muss ersichtlich sein.

Werbedauer

Unter Angabe des Auszeichnungsjahres und in Verbindung mit dem prämierten Produkt ist die Werbedauer dem Hersteller überlassen.

Irreführungsverbot

Bei den Werbemaßnahmen ist darauf zu achten, dass alles vermieden wird, was zu irreführenden Auffassungen Anlass geben kann. Alle Angaben müssen dem Wettbewerbsrecht entsprechen. Die Verantwortung hierfür trägt allein der Teilnehmer oder dessen Rechtsnachfolger.

8. Aberkennung der Medaillen

Die DLG behält sich vor, die verliehene Gold- oder Silbermedaille sowie den „Animal Welfare Award“ abzuerkennen, wenn der Preisträger nicht den Tatsachen entsprechende Angaben bezüglich der ausgezeichneten Neuheit gemacht hat oder schwere Verstöße gegen die Werbebestimmungen (siehe Punkt 7) vorliegen.

9. Schadensersatzansprüche

Schadensersatzansprüche sind, soweit sie nicht auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Handeln beruhen, ausgeschlossen. Dies gilt nicht bei einer auch auf leichter Fahrlässigkeit beruhenden Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit oder sogenannter Kardinalpflichten.

10. Schlussbestimmung

Mit der Anmeldung in der Neuheitendatenbank sind die Prämierungs- und Prüfbestimmungen für den Teilnehmer rechtsverbindlich.