



EuroTier^{DLG}

First in animal farming.

DIE WELTLEITMESSE FÜR
PROFESSIONELLE TIERHALTER

2022 | 15. - 18. NOVEMBER | HANNOVER



FOKUSTHEMA DIREKTVERMARKTUNG
Angebote für die Praxis



www.eurotier.com

MADE BY



DIREKT VOM BAUERN LIEGT VOLL IM TREND



Produkte aus der eigenen Region mit nachvollziehbarer Herkunft und Frische sind für viele Menschen wichtige Gründe, landwirtschaftliche Produkte „direkt beim Bauern“ zu kaufen. Die hofeigene Verarbeitung und der direkte Absatz werden deshalb für immer mehr landwirtschaftliche Unternehmen attraktiv, so aktuelle Befragungen der DLG. Alleine in Deutschland praktizieren derzeit rund 30.000 Landwirte Direktvermarktung, in unterschiedlicher Intensität und Professionalität – bis hin zum perfekt durchorganisierten Hofladen. Tendenz weiter steigend.

Auf der EuroTier 2022, der Weltleitmesse für Tierhaltungs-Profis, informiert die DLG in ihrem Fokusthema „Direktvermarktung“ über technische Lösungen, Produkte und Services sowie aktuelle Vermarktungsstrategien.

EuroTier – First in animal farming

- Treffpunkt für Profis in der Erzeugung und Verarbeitung von Fleisch, Milch und Eiern
- Rund 160.000 Besucher aus dem In- und Ausland informieren sich regelmäßig über aktuelle Produktions- und Vermarktungsstrategien
- Rund 2.600 Aussteller aus rund 60 Ländern präsentieren ihre Neuheiten

Überzeugendes Kundenpotenzial

- 40 % der Besucher aus landwirtschaftlichen Betrieben (ca. 35.000 Besucher) sind am Thema Direktvermarktung interessiert
- Immer mehr Landwirte planen konkrete Investitionen in Produktions- und Verpackungstechnik sowie Verkaufsautomaten

„Auf der EuroTier gelingt es mir, neben zahlreichen Informationen durch Aussteller und Fachprogramm, einen umfassenden Überblick für die Direktvermarktung zu bekommen. Alles an einem Ort, das spart Zeit ...!“

Claudia Müller, Landwirtin und Direktvermarkterin, Weidenhof, Wächtersbach



Optimale Vernetzung und Branchen-Know-how

- Als Veranstalter der EuroTier verfügt die DLG über ein umfassendes Netzwerk an Experten und Partnern aus dem Bereich Direktvermarktung

Attraktiver Kommunikations-Mix

- Als Aussteller profitieren Sie von dem umfangreichen Medien-Netzwerk der DLG und ihrer Partner. Dazu zählen die Fachzeitschriften DLG-Lebensmittel, BioTOPP sowie verschiedene Newsletter und Social Media-Kanäle

FOKUSTHEMA „DIREKTVERMARKTUNG“: TREFFPUNKT FÜR IHRE KUNDEN

Ausstellungsprogramm:

- Verarbeitung und Verpackung von Lebensmitteln aus Rind, Schwein, Geflügel, Schaf, Ziege, Wild, Fisch
- Lagerung und Logistik, Kühlung
- Ladeneinrichtungen, Verkaufsautomaten und Verkaufswagen
- Betriebsmittel und Technologische Hilfsstoffe
- Beratung und Dienstleistungen/Organisationen und Verlage

Fachprogramm:

- Täglich mehrere Vorträge zu Herausforderungen und Trends in der Direktvermarktung
- Zahlreiche Best-Practice-Beispiele
- Handlungsempfehlung
- Möglichkeit zur Teilnahme am Fachprogramm für Aussteller (Preis auf Anfrage)

Attraktives Rahmenprogramm für Besucher

- Fachliche Beiträge zu Chancen, Trends und Herausforderungen der Direktvermarktung
- Best-Practice-Beispiele und Erfolgs-Stories
- Austausch und Networking
- Online und On-Site

Jetzt anmelden!





Offenes Netzwerk und fachliche Stimme

Als Veranstalter der EuroTier fördert die DLG mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt in der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft weltweit. Als offenes, internationales Netzwerk erarbeitet die DLG mit Experten aus aller Welt zukunftsorientierte Lösungen für die Herausforderungen der Branche.

Unser Angebot:

Reine Flächenmiete oder alternativ ein Full-Service Standbau: Planen Sie Ihre individuelle Teilnahme auf der Weltleitmesse für professionelle Nutztierhalter ganz individuell im Aussteller-Service-Portal portaleurotier.dlg.org



Kontakt:

Gisela Ott

g.ott@dlg.org

+49 69 24788-259

www.eurotier.com

Jetzt informieren und anmelden!

MADE BY



DLG Service GmbH

Eschborner Landstraße 122

60489 Frankfurt am Main

Deutschland

Info@DLG.org • www.DLG.org