



# EuroTier<sup>DLG</sup>

First in animal farming.

15.–18. November 2022 | Hannover



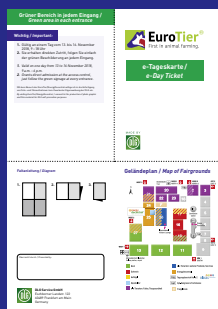
## EINLADUNGSSERVICE UND TICKETS

Mit einer gezielten Ansprache und persönlichen Einladung erreichen Sie die richtigen Kund:innen für Ihren Messestand.

Laden Sie Ihre Kund:innen und Partner:innen auf die EuroTier 2022 ein und nutzen Sie Gutscheine als wirksame und kostengünstige Werbung, um auf Ihren Stand aufmerksam zu machen.

### E-GUTSCHEIN

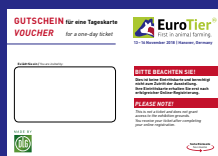
Nutzen Sie die E-Gutscheine um Ihre Kund:innen per E-Mail einzuladen oder verwenden Sie diese für digitale Marketingkampagnen.



- Gültig an einem Tag zwischen dem 15.–18. November 2022
- Kosten (netto): 16,81 EUR  
Nach der Messe erhalten Sie allerdings noch einen doppelten Rabatt auf alle e-Gutscheine, die von Besucher:innen mit deutscher Adresse genutzt werden. E-Gutscheine, die von Besucher:innen mit nicht-deutscher Adresse genutzt werden, sind für Sie sogar kostenfrei.
- Verfügbar ab 1. Juli 2022 bis zum letzten Messetag
- Ihr Firmenname und Ihre Standnummer sind bereits aufgedruckt

### PAPIER-GUTSCHEIN

Verschicken Sie die Papier-Gutscheine per Post an Ihre Kund:innen oder übergeben Sie sie persönlich. Der Papier-Gutschein ist keine Eintrittskarte und muss vorab online registriert werden.



- Gültig an einem Tag zwischen dem 15.–18. November 2022
- Kosten (netto): 19,33 EUR  
Nach der Messe erhalten Sie allerdings noch einen einfachen Rabatt auf alle Papier-Gutscheine
- Es besteht eine Bearbeitungs- und Versandzeit von 6 – 14 Tagen
- Verfügbar ab 1. August bis 28. Oktober 2022



# SO FUNKTIONIERT'S

- Bestellen Sie die gewünschte Anzahl an Gutscheinen im Ticket Service Center (TSP) in welchem Sie zudem direkt Ihre Besucher einladen und Kontingente verwalten können.
- Über das Aussteller-Service-Portal (ASP), unter Servicebestellungen - Besucher einladen, gelangen Sie ins Ticket Service Center.
- Unter „Voucher bestellen“ können Sie sowohl e- als auch Papier-Gutscheine bestellen.
- Die e-Gutscheine werden direkt ihrem Konto hinzugefügt und Sie haben unter „Besucher einladen“ die Möglichkeit, eine Excel-Datei mit Links und dazugehörige 14-stellige Registrierungs-codes herunterzuladen oder Ihre Gäste direkt über das Portal, mit einer von Ihnen angepassten E-Mail, einzuladen.
- Die Papier-Gutscheine erhalten Sie per Post innerhalb von 6 – 14 Tagen.
- Papier- sowie e-Gutscheine müssen vor Beginn der EuroTier online registriert werden. Nach erfolgreicher Online-Registrierung erhalten Ihre Kund:innen ihre e-Tickets per E-Mail als PDF oder mobile Tickets für Smartphones.
- **Nach der Messe werden Ihnen nur die vor Ort genutzten Gutscheine in Rechnung gestellt.**



## IHRE VORTEILE DURCH DIE ONLINE-REGISTRIERUNG

- Ihnen stehen durch die Online-Registrierung die Besucherdaten umgehend im Ticket Service Center zur Verfügung. Sie wissen sofort, wer Ihre Gutscheine eingelöst hat.
- Während und nach der Messe sehen Sie in dem Portal ebenfalls, wer Ihre Gutscheine vor Ort genutzt hat.
- Die Besucherdaten können Sie für die direkte Ansprache Ihrer Kund:innen vor, während und nach der Messe nutzen und somit den Erfolg Ihrer Marketingaktionen verfolgen.

**BESTELLUNG ÜBER ASP**  
<https://portaleurotier.dlg.org>

**NOCH FRAGEN?**  
E-Mail: [ticketing@dlg.org](mailto:ticketing@dlg.org)  
Telefon: +49 69 24788-425

**DLG Service GmbH**  
Eschborner Landstraße 122  
60489 Frankfurt am Main  
[www.dlg.org](http://www.dlg.org)

MADE BY





**EuroTier**<sup>DLG</sup>  
First in animal farming.

15. – 18. November 2022 | Hannover

## WOHER KOMMT DER RABATT – UND WIE HOCH WIRD ER SEIN?

- Alle Aussteller profitieren davon, dass Besucher:innen aktiv geworben werden. Daher leisten alle Aussteller über den Flächenpreis einen Beitrag in den Rabatt-„Topf“.
- Dieser Betrag wird komplett wieder ausgezahlt und vergünstigt so die genutzten Gutscheine.
- Die Höhe des Rabatts hängt also von der vermieteten Fläche und der Anzahl der vor Ort genutzten Gutscheine ab und ist deshalb erst nach der Messe zu berechnen.
- Außerdem richtet sich die Höhe des Rabatts auch nach der Art der Gutscheine und der Herkunft Ihrer eingeladenen Gäste. Es gibt daher 3 unterschiedliche Rabattstufen:
- **Rabattstufe 1:** für alle Papier-Gutscheine erhalten Sie den einfachen Rabatt
- **Rabattstufe 2:** für alle e-Gutscheine, die von deutschen Besucher:innen mit deutscher Adresse eingelöst werden, erhalten Sie die doppelte Rabattsumme.
- **Rabattstufe 3:** alle e-Gutscheine, die von Besucher:innen mit nicht-deutscher Adresse eingelöst werden, sind sogar kostenfrei.

### SO ERRECHNET SICH IHR RABATT\*:

Abrechnung Gutscheine			Rabatt
E-Gutscheine		Papier-Gutscheine	
Ausländische Nutzer	Inländische Nutzer		
Rabattstufe 3 16,81 EUR	Rabattstufe 2 z. B. 2 x 4 EUR	Rabattstufe 1 z. B. 4 EUR	
Kostenlos	$16,81 - 2 \times 4 = 8,81 \text{ EUR}$	$19,33 - 4 = 15,33 \text{ EUR}$	Kosten für Sie als Aussteller

\* Beispielrechnung