



Die DLG Service GmbH ist eine Tochtergesellschaft der DLG e.V. Im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit befasst sie sich mit der Organisation und Durchführung nationaler und internationaler Messen und Ausstellungen. Mit rund 40 Veranstaltungen im Jahr bringt sie die DLG-Expertise in Landwirtschaft und Lebensmittelproduktion in über 30 Länder, fördert Entwicklungen, setzt Maßstäbe und begründet Trends.

Wir suchen für die DLG Service GmbH in Frankfurt zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Area Manager (m/w/d)

Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit ist die Betreuung von DLG-Projekten in den von Ihnen verantworteten Regionen. Sie sind Teil der internen Einheit „Sales Business Unit“ und unterstützen nach Möglichkeit das bestehende Team.

### Ihre Aufgaben:

- Selbständige Durchführung von Vertriebs-, Marketing- und Service-Aktivitäten zur Besucher- und Austellergewinnung für sämtliche Messe- und Ausstellungsprojekte im DLG-Portfolio, inkl. Agritechnica, EuroTier und Energy Decentral
- Identifikation von und die Kontaktpflege zu Multiplikatoren
- Durchführung von Benchmarking, Markt- und Potenzialanalysen sowie Mediaplanung
- Konzeption von Messebeteiligungen und Previews im Ausland

### Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft, der Veranstaltungswirtschaft oder eine vergleichbare Ausbildung
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, eine weitere Fremdsprache ist von Vorteil
- Sehr gutes Organisations-, Vertriebs- und Kommunikationsgeschick sowie eine ausgeprägte Serviceorientierung
- Sie können sich flexibel auf verschiedene Herausforderungen einstellen und treten dabei stets sicher auf
- Bereitschaft zu intensiven Dienstreisen

### Wir bieten

- Interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit mit einem hohen Maß an Selbständigkeit in einer kollegialen Unternehmenskultur und einem internationalen Netzwerk
- Flexible Arbeitszeiten
- Eine angemessene Vergütung (nach TVöD) sowie umfangreiche Sozialleistungen