

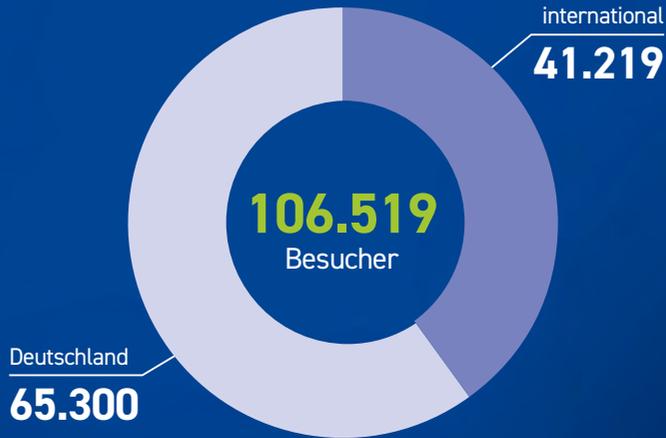
EuroTier[®]
First in animal farming.

POST SHOW REPORT

15. bis 18. November 2022



4 Tage Weltleitmesse – digital und analog



Über **1.000**
Journalisten, Blogger
und Influencer aus
50 Ländern

Über **400** Events,
Kongresse, Themen-Foren,
Diskussionen und
Produkt-Spotlights

„Vor allem die hohe Qualität der Besucher und die vielen guten Gespräche zeigen, wie wichtig die EuroTier für die internationale Tierhaltungsbranche ist.“

Margit Mayer, Geschäftsführerin, Siloking

Media Coverage

2.600

Beiträge / Clippings

56.729.921

(ad) impressions

153.430

Website Impressions

Follower



32.481



5.376



4.892



3.877

200.000.000 Reichweite gesamt

„EuroTier 2022: Innovations-Feuerwerk!“ *(eibote)*

AUSSTELLER

1.789 Aussteller
(davon **60 %** international
aus **57** Ländern)



83 % der Aussteller
sind mit der Besucherqualität
(sehr) zufrieden

Top-Länder

1	Deutschland
2	Niederlande
3	Frankreich
4	Italien
5	Spanien
6	Dänemark
7	Türkei
8	Belgien
9	Großbritannien
10	Österreich

Ausstellerangebot



„Es war schön, die EuroTier nach vier langen Jahren wieder als Präsenzmesse erleben zu dürfen. [...] Besonders erfreulich: An unserem Stand waren mehr Besucher aus dem europäischen Ausland als erwartet. Unsere Erwartungen wurden übertroffen.“

*Bernd Meerpohl, Vorstandsvorsitzender der Big Dutchman AG und
Vorsitzender des Fachbeirats der EuroTier*

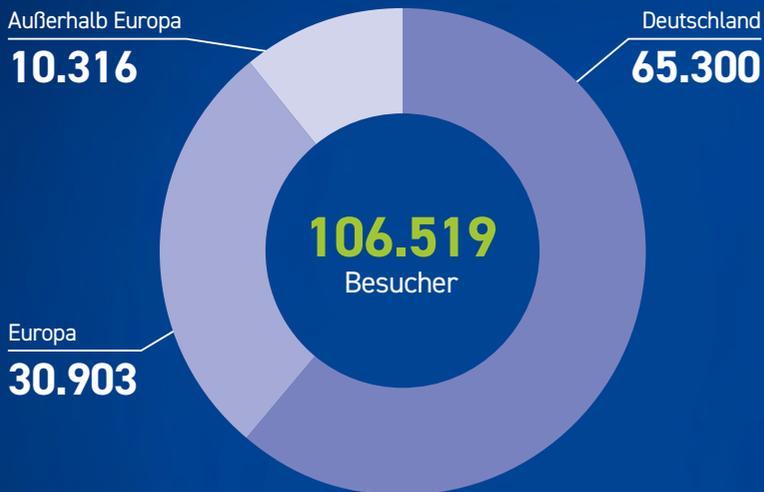
BESUCHER

40%
internationale Besucher
aus **141** Ländern)

94% Fachbesucher

85% Entscheider

Besucherherkunft nach Regionen



Top Ten Länder international

1	Niederlande
2	Italien
3	Polen
4	Österreich
5	Spanien
6	Frankreich
7	Belgien
8	Dänemark
9	Schweiz
10	Türkei

„Investitionen in landwirtschaftliche Geräte sind wichtig, denn sie machen den Betrieb fit für die Zukunft. Die EuroTier spielt für uns als Informationsplattform für Neuheiten deshalb eine zentrale Rolle.“

Josef Diviš, Milchviehhalter, Tschechische Republik

BESUCHER

Top-Themen der Besucher

Tierwohl

Nachhaltigkeit

Digitalisierung

Automation/Robotics

Effizienz

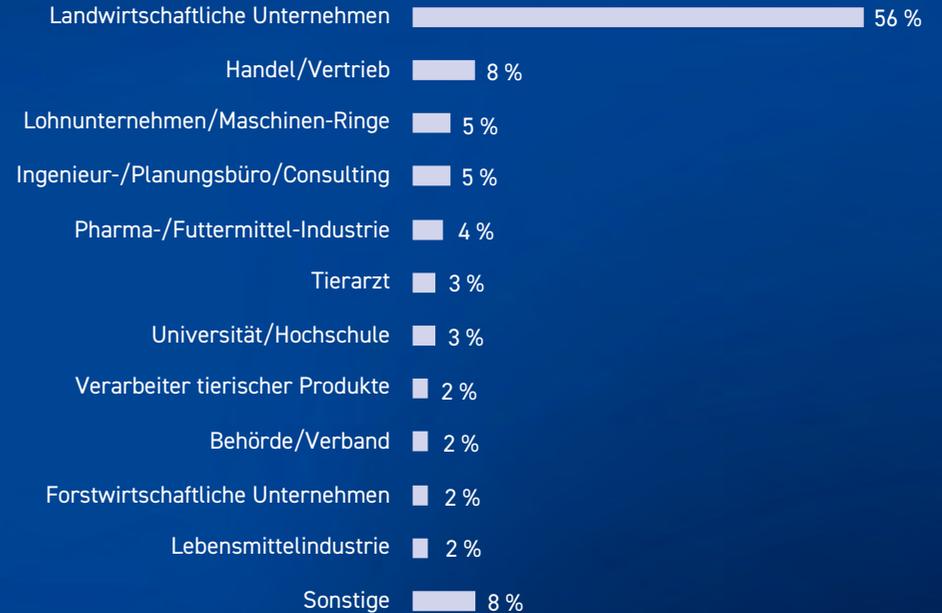
Messeziele Besucher

Information über
Neuheiten und
Trends

Gespräche mit
Herstellern /
Austellern

Markt-/Angebots-
übersicht

Verteilung nach Branchen



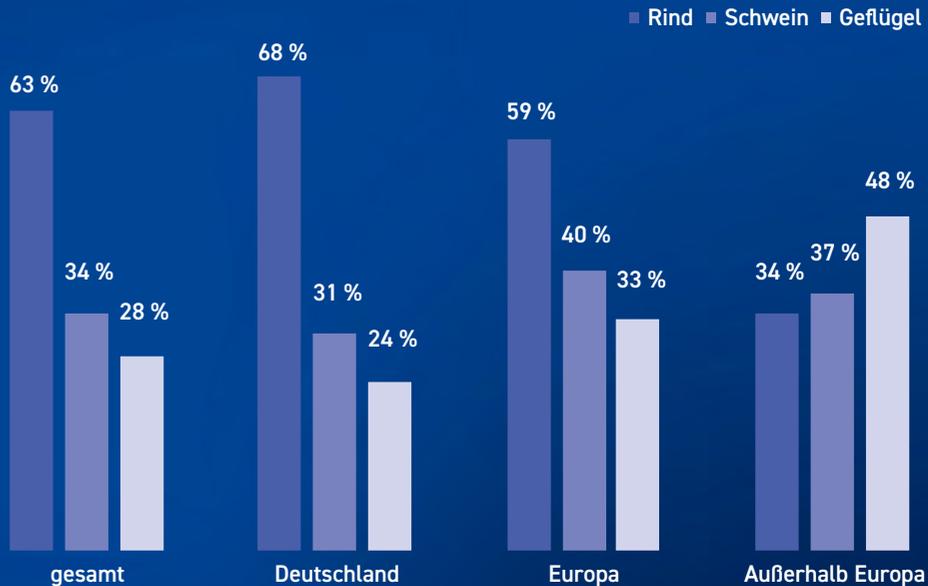
77 % der Besucher sagen: „Messeziel erreicht!“

BESUCHER

Besucherinteresse nach Tierarten



Besucherinteresse nach Herkunft



80 % der Besucher sagen: „(sehr) gutes Fachprogramm“

BESUCHER

Investitionsvorhaben

54 %
der Besucher
wollen investieren



6.7 Mrd. EUR

geplante Investitionsvorhaben der nächsten 2 Jahre:



Die wichtigsten Investitionsbereiche



BESUCHER



„Ich bin Präsident des European Pig Producers Club, einer Organisation mit rund 400 Landwirten aus ganz Europa. Die EuroTier ist für uns ein Ort, an dem wir die Vorzüge der ausgestellten technischen Lösungen diskutieren können, denn ein solcher Austausch ist entscheidend, um die richtigen Investitionsentscheidungen für den Betrieb zu treffen.“

Gert van Beek, Schweinehalter, Niederlande



„Landwirtschaft / Hähnchenmast entwickeln sich kontinuierlich weiter. Die Bandbreite an Entwicklungen von Fütterung über Klima aber auch im Bereich Digitalisierung sind rasant. Hier bietet die EuroTier den umfassenden Gesamtüberblick für mich.“

*Stefan Teepker, Hähnchenmäster,
Deutschland*



„Die EuroTier ist die perfekte Gelegenheit, Robotiklösungen zu vergleichen und Maschinen live zu testen. Dies ist oft nicht direkt auf dem Bauernhof möglich. Deshalb funktioniert die EuroTier so gut, weil sie alle Lösungen an einem Ort bündelt.“

*Thibaut Cordel, Herdenmanager Milchvieh,
Evendorff, Frankreich*