



EuroTier^{DLG}

First in animal farming.



EuroTier-Tracker Besucher

Umfrageergebnisse Mai 2022

MADE BY

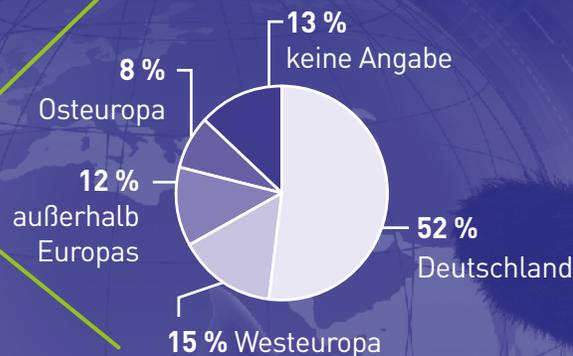


SUMMARY

Besuchsabsichten

98%
planen den
Besuch der
EuroTier 2022.

62%
haben sich
schon jetzt für den
Besuch entschieden.



Top 5 Messeziele

Produktinformationen erhalten	53%
Austausch mit Experten	53%
Bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen	48%
Neue Geschäftsbeziehungen knüpfen	46%
Gespräche mit Herstellern	44%

Fokus-Themen EuroTier

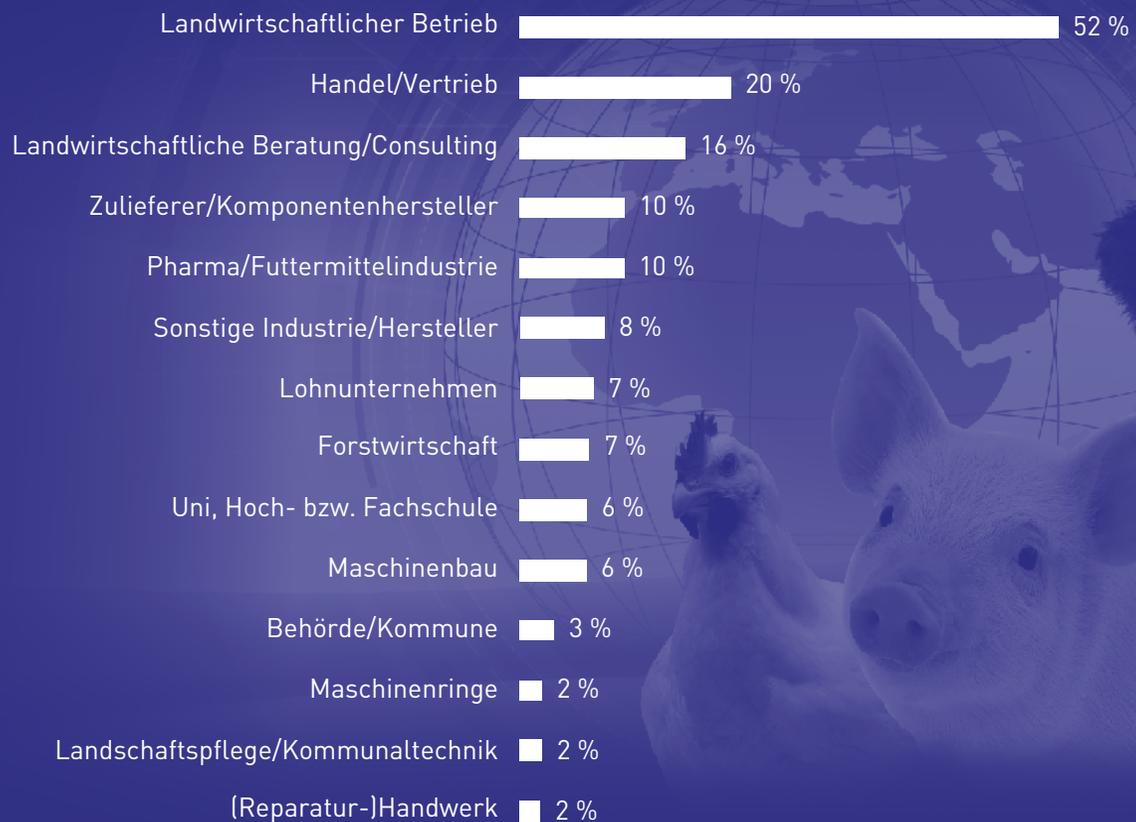
Tierwohl	54%
Nachhaltigkeit	42%
Digitalisierung	39%
Automatisierung, Robotik	36%
Alternative Proteinquellen	36%

Fokus-Themen EnergyDecentral

Wind-, Solarenergie	47%
Biogas/Biomethan	33%
Energieverteilung/Speicherung	27%
BHKW, Feuerungstechnik	23%
Abluft- und Abgasreinigung	21%

BESUCHER IM PROFIL

Wirtschaftsbereich



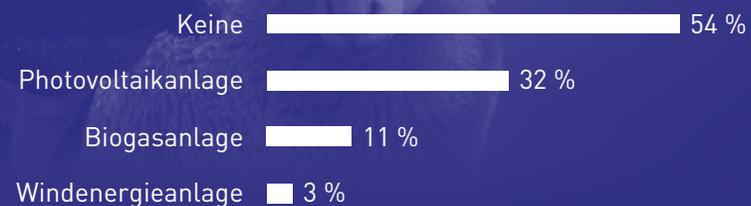
n = 1.720, Mehrfachnennungen möglich

Betriebszweige



n = 903, Mehrfachnennungen möglich

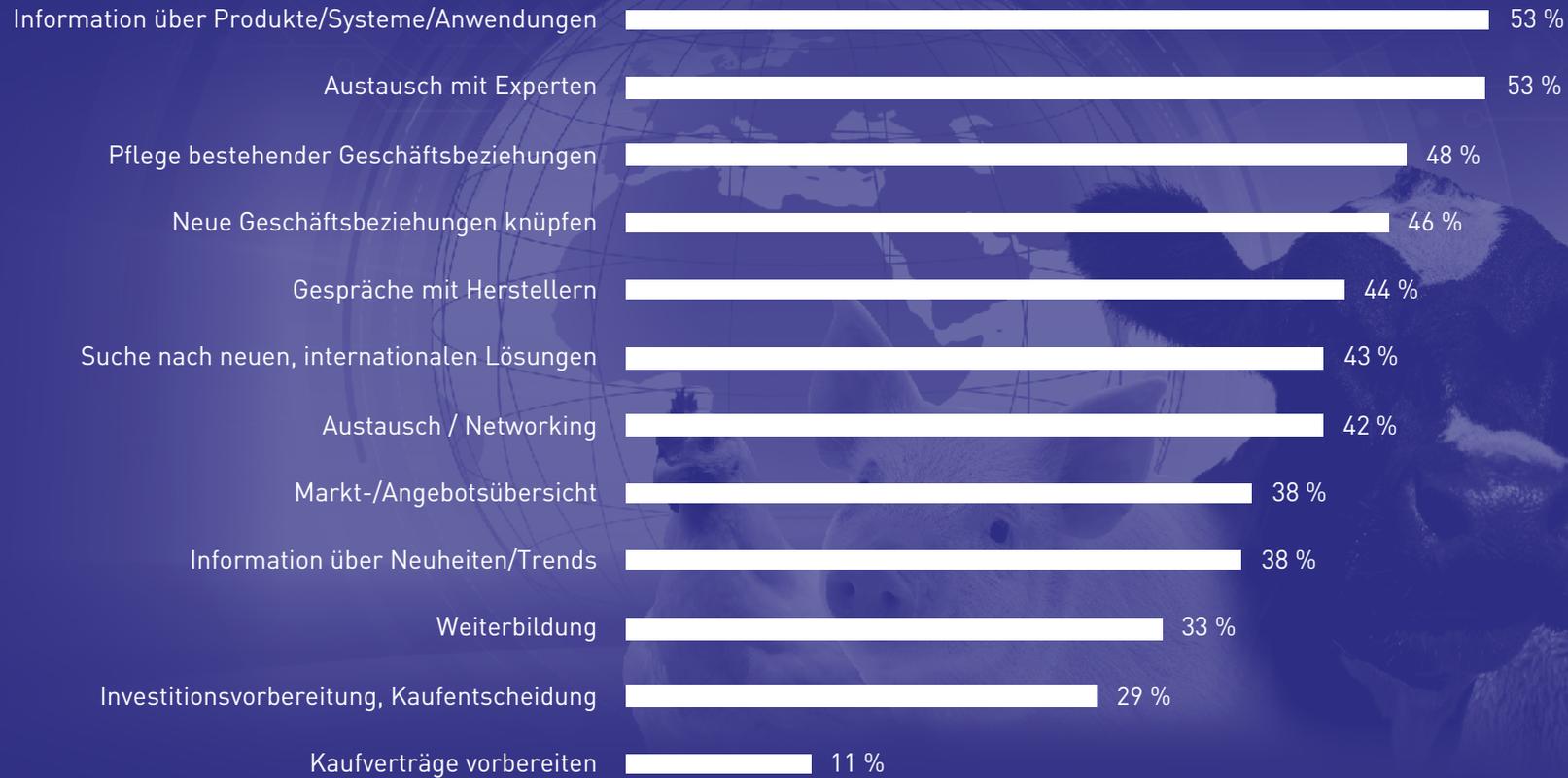
Vorhandene Energieanlagen



n = 1.718, Mehrfachnennungen möglich

ZIELE DES MESSEBESUCHS

Besucher-Ziele nach Prioritäten



n = 1.713, Mehrfachnennungen möglich

VIELSEITIGES BESUCHER-INTERESSE



Interesse am Angebot der Aussteller EuroTier



n = 1.864, Mehrfachnennungen möglich

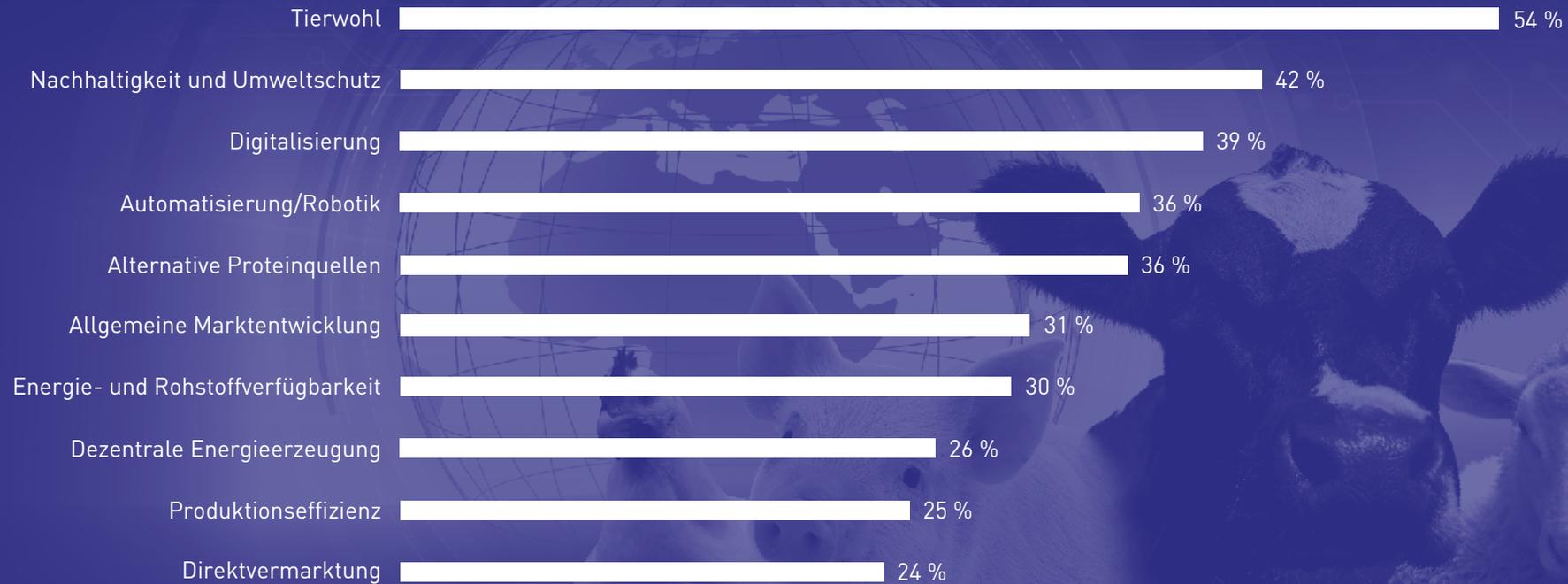
Interesse am Angebot der Aussteller EnergyDecentral



n = 1.780, Mehrfachnennungen möglich

TOP-THEMEN DER BESUCHER

Branchenthemen



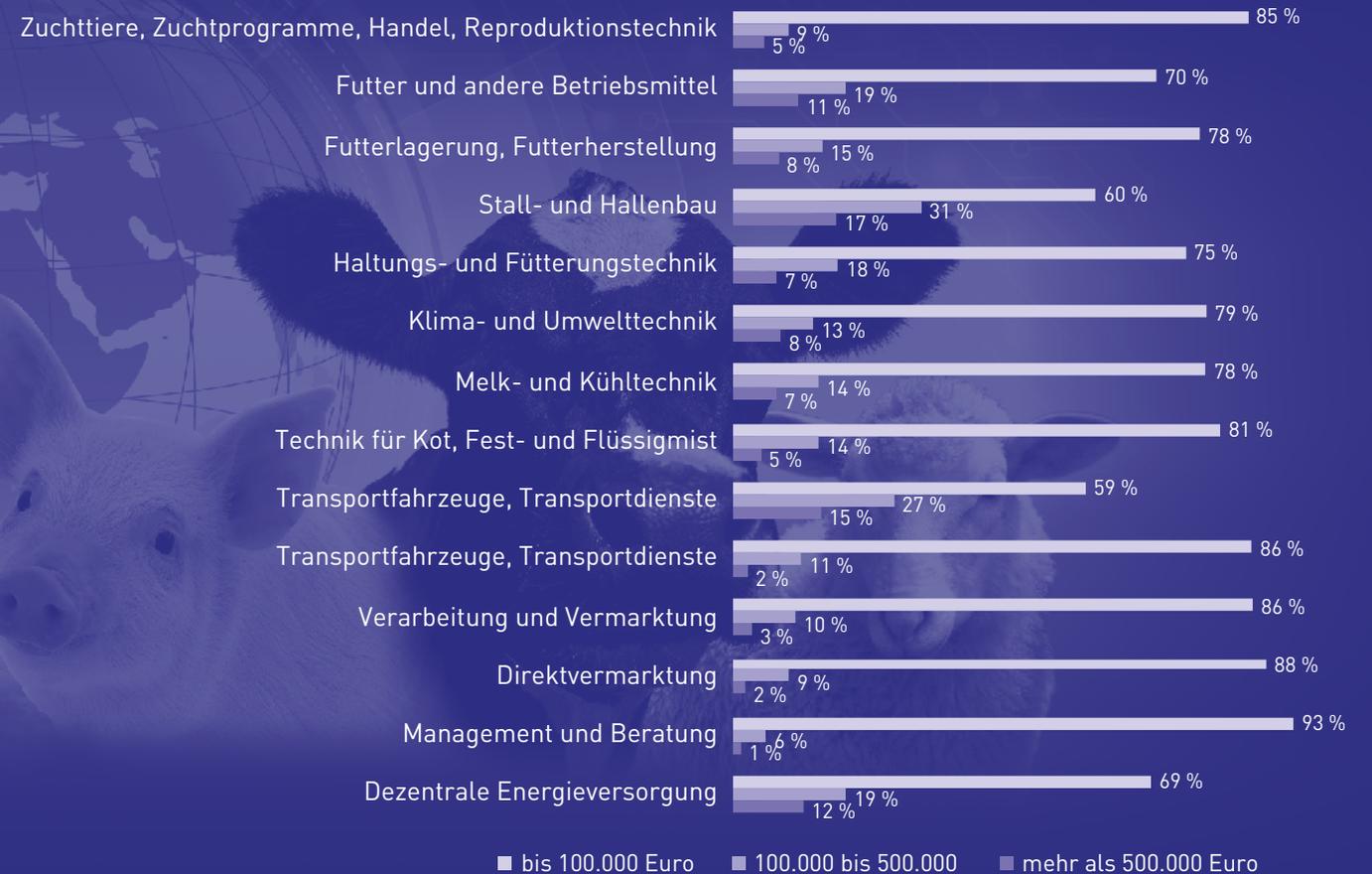
n = 1.737, Mehrfachnennungen möglich

INVESTITIONSABSICHTEN BESUCHER EUROTIER

Geplante Investitionen



Geplante Investitionen nach Ausstellungsbereichen

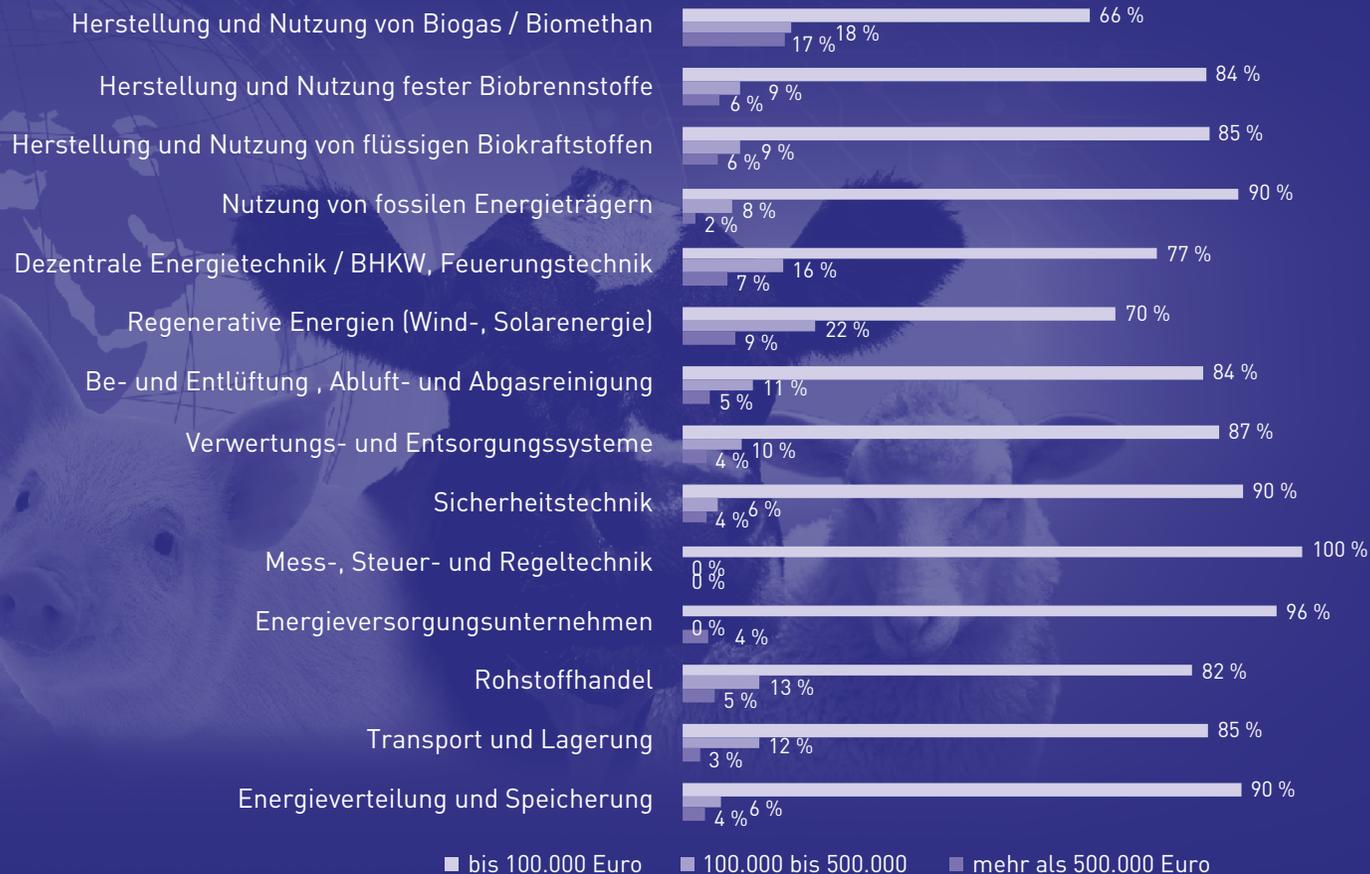


INVESTITIONSABSICHTEN BESUCHER ENERGYDECENTRAL

Geplante Investitionen

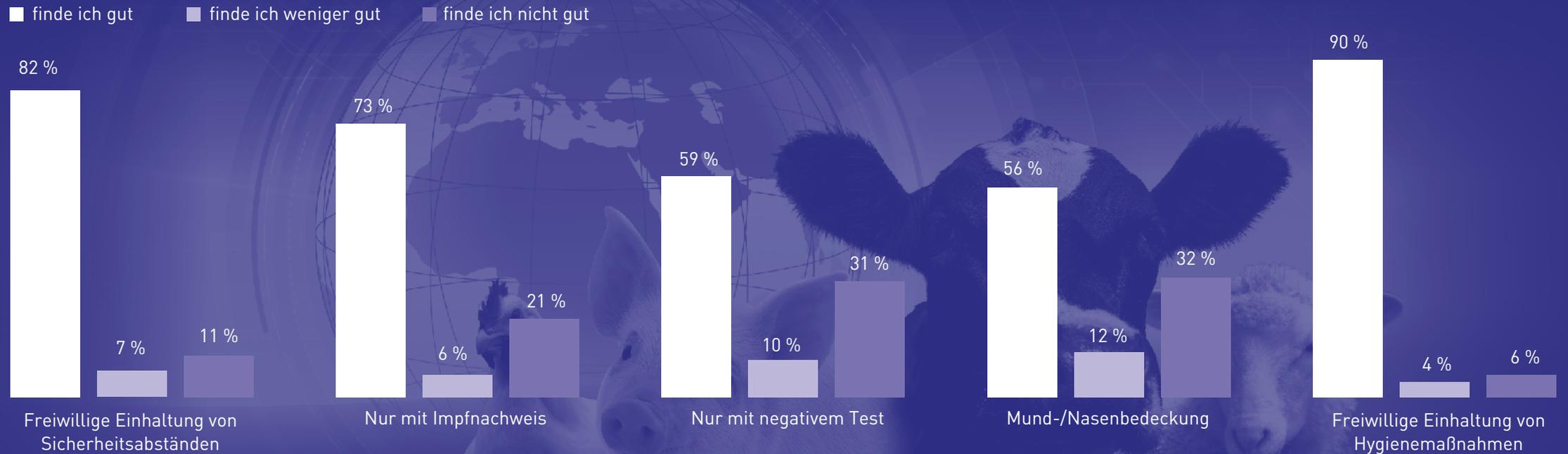


Geplante Investitionen nach Ausstellungsbereichen



BEWERTUNG VON HYGIENEMASSNAHMEN

Wie stehen Sie zu folgenden Hygienemaßnahmen?



n = 1.862, Mehrfachnennungen möglich

AUFBAU DER BEFRAGUNG



Design

- Regelmäßige Online-Befragung unter Besuchern zu den Besuchsabsichten und -interessen sowie Investitionsabsichten der EuroTier/EnergyDecentral 2022
- Teilnehmerzahl:
n = 1.068 (Deutschland)
n = 933 (Westeuropa, Osteuropa, außerhalb Europas)
- Befragungszeitraum: Mai 2022
- Nächste Befragungstermine: Juli und September 2022

Inhalte

- Entscheidung für den Messebesuch
- Voraussetzungen für den Messebesuch
- Interesse an Angeboten und Themen
- Investitionsabsichten

Kontakt:

Ines Rathke | Guido Oppenhäuser

DLG Service GmbH
eurotier@DLG.org