

LEAD-TRACKING MIT QR-CODES: EINFACH UND EFFIZIENT



QR-Codes, die Sie auf Ihrem Messestand nutzen, sind eine einfache Möglichkeit schnell und nachhaltig wichtige Informationen zu vermitteln, spannende Angebote vorzustellen und gleichzeitig neue Kontakte zu erfassen.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Sie können QR-Codes generieren, um Informationen über Ihr Unternehmen und Produkte zu hinterlegen sowie um Ihre Marketing-Inhalte zur Verfügung zu stellen
- Jeder Scan generiert einen Lead. Sie erhalten Leads aller Scans Ihrer QR-Codes am Messestand im Nachgang im Backoffice Ihres digitalen Firmenprofils
- Die erfassten Leads können im Anschluss DSGVO-konform genutzt werden

SO GEHT'S:

1. QR-Code im digitalen Unternehmensprofil generieren
2. Downloaden
3. Ausdrucken und am Messestand gut sichtbar platzieren



INFO

Bei Fragen gerne an eurotier@dlg.org wenden.

DLG QR-Codes inkludiert im Medienpaket BASIC

- 1 Aussteller QR-Code
- 5 Produkt QR-Codes
- 50 Marketing-Inhalte QR-Codes

Welche Daten erhalten Sie bei einem Scan durch einen Besucher?

Besucher-Profildaten:

- Anrede
- Name
- Berufsbezeichnung
- Firma (inkl. Adresse)
- E-Mail

LEAD-TRACKING MIT QR-CODES: A. AUSSTELLER QR-CODES

Der Aussteller erhält im Ausstellerserviceportal (ASP) Zugriff auf die Firmenprofilpflege („Firmenprofil, Leadtracking, ...“ / „Pflege Firmenprofil für Webseite und App – inkludiert & Upgrades)

Die Zugangsdaten werden dem Aussteller im ASP bereitgestellt.

Zugang zum Aussteller QR-Code:

- Über das ASP greift der Aussteller auf sein Firmenprofil zu
- Im Menü unter „Profil-Informationen“ / „Einstellungen“ kann der Aussteller unter „Unternehmens-QR-Code“ den Code herunterladen

DLG agrifood start-ups - BMWK
Gemeinschaftsstand & Lounge c/o DLG Service GmbH
Frankfurt am Main, Deutschland
Profilvorschau

Dashboard

Vervollständigen Sie Ihr Profil: 57%
Logo, Kategorien, Produkte, Unternehmensübersicht, Teammitglieder, Verbindungen

SEITEN LIKES: 4, PROFIL ANSICHTEN: 11, GESAMT: 0, + Produkt hinzufügen

Top-Performer: Meetings (Ausstellerwahl, Eingeladene, Besucht, Chats, Chatverlauf) - 0, 0, 0, 0, 0 - + Teammitglied hinzufügen

Profil-Aktivität: Alle zeigen
Tim Walde has favoured your profile, vor 2 Tagen
Cathleen Menzel, Marketing Projektleitung, DLG e.V. has favoured your profile, vor 2 Monaten
Ines Rathke, Messeleitung, DLG has favoured your profile, vor 2 Monaten
Vova B has favoured your profile, vor 3 Monaten

INTERAKTIONEN INHALTSSCANS

Show Interactions	Alle	Seitenauftritte	Seitenfavoriten	Formulare...	Produktanfragen	Produktanfragen	Product Content...	Product Content...	Content Views
1	Cathleen Menzel Visitor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Musterfirma Exhibitor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

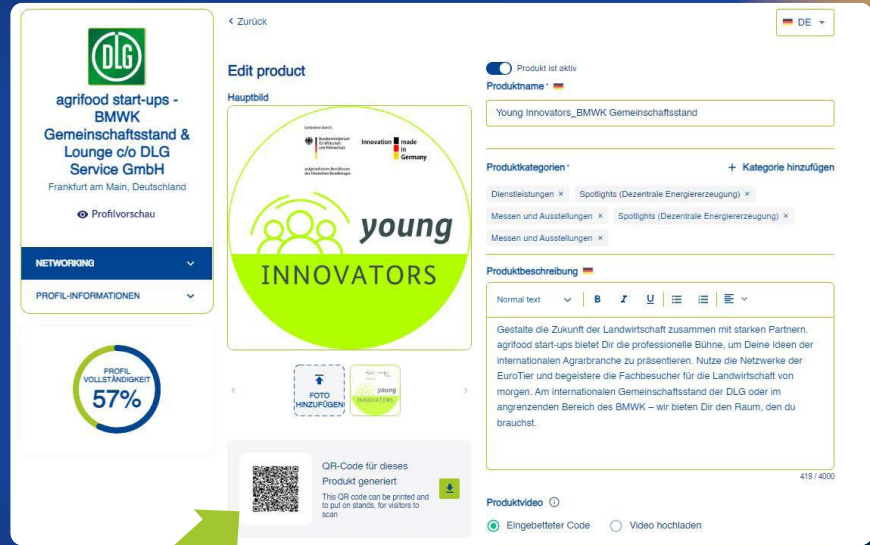
LEAD-TRACKING MIT QR-CODES: B. PRODUKT QR-CODES

Über die Firmenprofilpflege kann der Aussteller Produkte anlegen.

Es können im Medienpaket BASIC 5 aktive Produkte angelegt werden. Weitere Produkte können angelegt werden, aber nicht parallel aktiviert werden.

Zugang zum Produkt QR-Code:

- Im Menü unter „Profil-Informationen“ / „Produkte“ kann der Aussteller die Produkte anlegen
- Nach der initialen Anlage kann das Produkt bearbeitet werden und der QR-Code heruntergeladen werden



The screenshot displays the 'Edit product' interface for 'Young Innovators'. On the left, the company profile for 'agrifood start-ups - BMWK Gemeinschaftsstand & Lounge c/o DLG Service GmbH' is shown, including a 'PROFIL VOLLSTÄNDIGKEIT 57%' indicator. The main area features a large circular image of the 'young INNOVATORS' logo. The right sidebar allows for editing the product name ('Young Innovators_BMWK Gemeinschaftsstand'), categories ('Dezentrale Energieerzeugung'), and description. At the bottom right, a QR code is generated for the product, with a green arrow pointing to it. The interface also includes options for 'Produktvideo' (Embedded code or Upload video) and a page number '419 / 4000'.

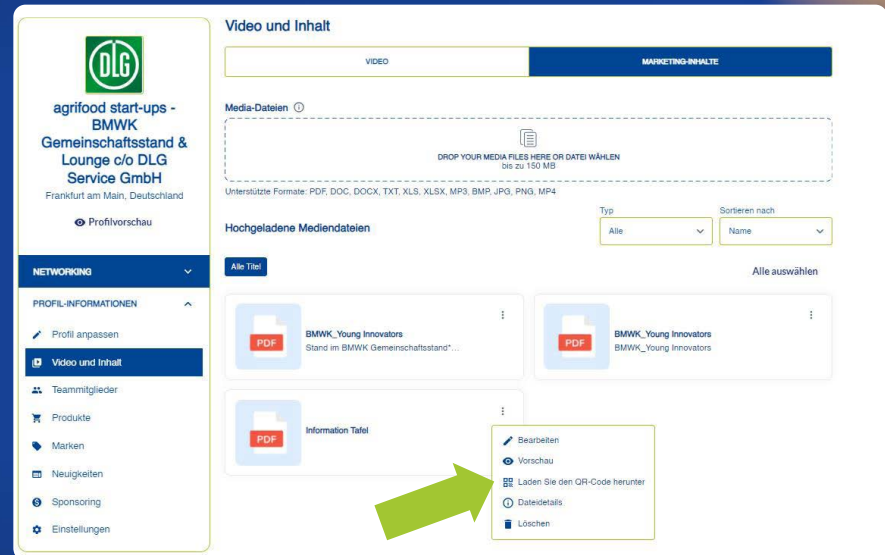
LEAD-TRACKING MIT QR-CODES: C. MARKETING-INHALTE QR-CODES

Über die Firmenprofilpflege kann der Aussteller Marketing-Inhalte anlegen.

Es können im Medienpaket BASIC 50 Marketing-Inhalte angelegt werden. Unterstützte Dateiformate sind: „PDF, DOC, DOCX, TXT, XLS, XLSX, MP3, BMP, JPG, PNG, MP4“. Dateien können bis zu 150 MB groß sein.

Zugang zum Marketing-Inhalte QR-Code:

- Im Menü unter „Video und Inhalt“ / „Marketing-Inhalte“ kann der Aussteller die Inhalte anlegen
- Nach der initialen Anlage kann der QR-Code über das Drei-Punkte-Menü heruntergeladen werden



DLG
agrifood start-ups -
BMWK
Gemeinschaftsstand &
Lounge c/o DLG
Service GmbH
Frankfurt am Main, Deutschland
Profilvorschau

NETWORKING

PROFIL-INFORMATIONEN

- Profil anpassen
- Video und Inhalt**
- Teammitglieder
- Produkte
- Marken
- Neuigkeiten
- Sponsoring
- Einstellungen

Video und Inhalt

VIDEO | **MARKETING-INHALTE**

Media-Dateien

DROP YOUR MEDIA FILES HERE OR DATEI WÄHLEN
bis zu 150 MB

Unterstützte Formate: PDF, DOC, DOCX, TXT, XLS, XLSX, MP3, BMP, JPG, PNG, MP4

Hochgeladene Mediendateien

Typ: Alle | Sortieren nach: Name

Alle auswählen

BMWK_Young Innovators
Stand im BMWK Gemeinschaftsstand...

BMWK_Young Innovators
BMWK_Young Innovators

Information Tafel

- Bearbeiten
- Vorschau**
- Laden Sie den QR-Code herunter
- Dateidetails
- Löschen