



# EuroTier<sup>DLG</sup>

First in animal farming.



[www.eurotier.com](http://www.eurotier.com)

[www.energy-decentral.com](http://www.energy-decentral.com)

[www.inhouse-farming.com](http://www.inhouse-farming.com)

## Marketing-Services und Sponsoring

incl.



MADE BY



Nie waren EuroTier und EnergyDecentral relevanter als heute! Diese beiden Weltleitmesse erwarten im November 2024 wieder Fachbesucher aus aller Welt. Als Aussteller bieten wir Ihnen attraktive Marketing- und Sponsoring-Services, mit denen Sie gezielt Markenbekanntheit und Besucherzahlen im internationalen Messeumfeld steigern. Nutzen Sie die maßgeschneiderten Beteiligungsmöglichkeiten und machen Sie das Beste aus Ihrem Auftritt!

Alle Angebote finden Sie auch im [Aussteller-Service-Portal](#).

## ■ Firmenprofil & Leadtracking

- ▶ [Medienpaket Basic](#) **IM STANDPREIS ENTHALTEN**
- ▶ [Erweiterungen zum Medienpaket](#)
- ▶ [Scan2Lead - Leadtracking](#)

## ■ Neuheitenanmeldungen

- ▶ [Awards](#)

## ■ Werbemöglichkeiten

- ▶ [kostenloses Werbematerial](#)
- ▶ [Lanyard-Sponsoring](#) **AUSGEBUCHT**
- ▶ [Website](#)
- ▶ [App](#)
- ▶ [Social Media](#)
- ▶ [Newsletter](#)
- ▶ [Sponsoring-Optionen Halle 11: Desinfektionsmatten](#) **AUSGEBUCHT**

## ■ Marketing für Presse, Öffentlichkeit & Personal

- ▶ [Vorpressekonzferenz](#)
- ▶ [Pressefächer im Pressezentrum](#)
- ▶ [Für Verlage: Fachpressestand](#)
- ▶ [CAMPUS & CAREER: Job-Wall](#)

## ■ Fachprogramm & Sponsoring

- ▶ [Beteiligung Fachprogramm](#) **NUR NOCH WENIGE SLOTS VERFÜGBAR**
- ▶ [Spotlight Barn Robot Event – Teilnahme](#) **AUSGEBUCHT**
- ▶ [Spotlight KI im Geflügelbetrieb – Teilnahme](#)
- ▶ [Spotlight Kupierverzicht beim Schwein – Teilnahme](#)
- ▶ [Spotlight Inhouse Farming – Teilnahme](#)
- ▶ [Spotlight Solar-Offensive – Teilnahme](#)
- ▶ [Spotlight Solar-Offensive – Sponsoring](#)
- ▶ [TopTierTreff – Sponsoring](#)
- ▶ [Junge DLG – Sponsoring](#)
- ▶ [agrifood Start-ups – Sponsoring](#)
- ▶ [Spotlight Inhouse Farming – Partnerschaft](#) **AUSGEBUCHT**
- ▶ [DLG.Prototype.Club](#)
- ▶ [Eyecatcher Flächen](#) **NEU**

## ■ Events & Eventsponsoring

- ▶ [YoungFarmersConnect – Networking Event – Teilnahme](#)
- ▶ [Young Farmers Party – Sponsoring](#)
- ▶ [Celebrate Purpose – Sponsoring](#)
- ▶ [Cattle & Pig Event – Sponsoring](#)
- ▶ [International Poultry Day – Sponsoring](#)
- ▶ [Investorenfrühstück – Sponsoring](#)
- ▶ [Netzwerkabend Inhouse Farming – Sponsoring](#)
- ▶ [Inhouse Farming Event – Sponsoring](#)



# EuroTier<sup>®</sup>

First in animal farming.

## Firmenprofil & Leadtracking

incl.



MADE BY



## Obligatorisches Medienpaket BASIC für alle Haupt- und Mitaussteller (795 EUR)

Das Medienpaket BASIC erhalten alle Haupt- und Mitaussteller automatisch. Es bietet die wichtigsten Einträge in das Ausstellerverzeichnis und digitale Services für Ihren Messeerfolg. Bitte beachten Sie auch unsere zusätzlich buchbaren Leistungen für noch mehr Sichtbarkeit, Reichweite und zur Kontaktdatenerfassung. Diese können Sie ebenfalls im [Aussteller-Service-Portal](#) buchen.

### Ausstellerverzeichnis (Messe-Homepage, Messe-App)

Firmenname, Standposition, Postadresse, Webseite, E-Mail-Adresse, Telefon	✓
Firmenlogo	✓
Buttons / Links zu eigenen Social-Media-Kanälen	✓
Links zu anderen Webseiten	20
Dokument-Uploads: Bilder, PDF, Videos (je. max. 150 MB)	50
Produkt-Stichwörter der Messe-Nomenklatur (weitere können im Aussteller-Service-Portal paketweise hinzugebucht werden)	15
Ansprechpartner im Unternehmen	5
Header mit Key Visual	✓
Produkt-Beschreibungen (inkl. Produktname, Beschreibungstext de / en mit je max. 4.000 Zeichen, Bilder, PDF, Videos)	5
Marken-Einträge (inkl. Markenname, Beschreibungstext de / en mit je max. 4.000 Zeichen, Bilder, PDF, Videos)	5
Presseinfos / News	5

### Digitale Services auf der Messe

DLG QR-Codes <ul style="list-style-type: none"><li>• Unbegrenzte Anzahl</li><li>• Besucher scannen die von Ihnen im Portal erstellten QR-Codes um Ihre Produktbeschreibungen, Ausstellerinformationen und Marketing-Inhalte direkt für sich zu speichern</li></ul>	✓
Besucher-Lead-Tracking <ul style="list-style-type: none"><li>• Lizenz zum bequemen Scannen von Besucher-Badges am Messestand</li><li>• Kontaktdatenerfassung in Echtzeit</li><li>• Notizen erstellen, Dokumente anhängen</li><li>• Download und Speichern von Daten zur späteren Auswertung und Weiterverarbeitung</li></ul>	1

# ERWEITERUNGEN ZUM MEDIENPAKET BASIC | UNTERNEHMENS-PROFIL

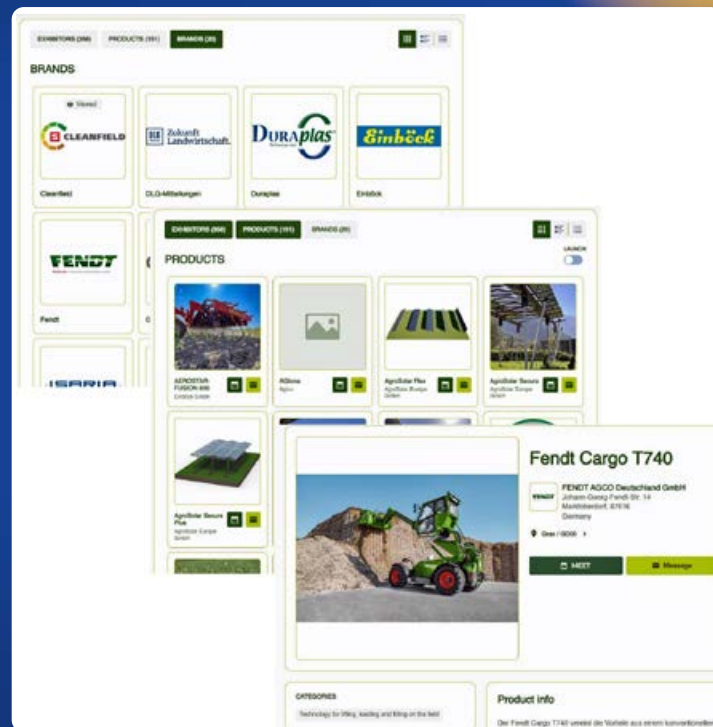


Das Medienpaket BASIC ist bereits in Ihrer Messe-Teilnahme inklusive und bietet umfangreiche Features. Darüber hinaus können Sie nach Bedarf Erweiterungen buchen:

Art	Hinweis	Preis
<b>Zusatzstichwort-Paket (je 5 Stichwörter)</b>	15 Stichwörter sind im Paket BASIC inklusive. Benötigen Sie mehr, können Sie zusätzliche Stichwörter als Pakete zu je 5 Stück buchen.	290 €
<b>Zusatz-Produkt</b>	5 Produkt-Beschreibungen sind im Paket BASIC inklusive. Sie können zusätzliche buchen.	150 €
<b>Zusatz-Marke</b>	5 Marken-Nennungen sind im Paket BASIC inklusive. Sie können zusätzliche buchen.	150 €
<b>Pop-up-Fenster</b>	Öffnet sich bei Aufruf des Unternehmens-Profiles zur Anzeige wichtiger Infos.	390 €

## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Harms Mentzel und Holger Wolff | [media@dlg.org](mailto:media@dlg.org) | +49 69 24788-452



## ERFASSEN SIE IHRE KONTAKTE SCHNELL, EINFACH UND DIGITAL

Lassen Sie die Zeiten hinter sich, in denen Sie nach der Messe Visitenkarten und Kontaktbögen mit hohem Aufwand manuell erfassen mussten. Mit Scan2Lead erhalten Sie ganz einfach alle Besucherinformationen digital und in Echtzeit zur Weiterverarbeitung und Integration in Ihre firmeneigenen Systeme. Steigern Sie den Erfolg und die Effizienz Ihrer Messeteilnahme, machen Sie diese messbar und begeistern Sie Ihre Kunden und Kundinnen mit individuellen und zeitnahen Follow Up Aktionen.

### IHR NUTZEN:

- Datenschutzkonforme Erfassung Ihrer Besucherdaten
- Ihnen stehen sofort alle Daten Ihrer gescannten Besucher digital im Scan2Lead Portal zur Verfügung.
- Nutzen Sie den individuell anpassbaren Fragebogen, um Ihre Vertriebsprozesse zu optimieren und Ihre Messeteilnahme bestmöglich vorzubereiten.
- Während und nach der Messe können Sie die detaillierten Dashboards nutzen, um Ihren Messeerfolg zu bewerten.
- Übertragung der Daten in Ihr CRM-System über kostenlosen Excel Export oder Einrichtung einer Schnittstelle (CRM/API) gegen Gebühr.

### FÜR ALLE AUSSTELLER inkludiert im Medienpaket

- Eine Scan2Lead SMART Volllizenz für mobile Geräte (iOS/Android) inklusive Scan2Lead Portal, indem Sie alle gescannten Besucherdaten einsehen und weiterbearbeiten können. Diese wird Ihnen Anfang Oktober per E-Mail zugeschickt.

### SO GEHT'S

- Im Aussteller-Service-Portal können Sie zusätzliche Lizenzen und weitere Scan2Lead Produkte bestellen.
- Im Scan2Lead Portal können Sie einen individuellen Fragebogen anlegen sowie Lizenzen und Hardware verwalten.
- Die vorab bestellte Hardware kann am Service Point im IC abgeholt werden.
- Während und nach der Messe können Sie alle Scan Aktivitäten im Portal einsehen sowie die Besucherdaten direkt exportieren.

### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
contact@scan2lead.com | +49 89 444433 111

## PORTAL

- Alle erfassten Leads auf einen Blick
- Auswertungen, Statistiken und grafische Darstellungen auf einen Klick
- Einrichten von individuellen Leadbögen und Vordefinieren von Interessensgebieten
- Export aller erfassten Kontakte
- Möglichkeit zur direkten Integration in das eigene CRM System

## 3 VARIANTEN – SMART, COLLECT, STATION – DIE UNTEREINANDER KOMBINIERBAR SIND

### SMART



- Live Daten aller gescannten Besucher
- Hinzufügen von Notizen (Tastatur oder Spracherkennung)
- Individuell gestaltbarer Fragebogen
- Leih-iPads (gegen Gebühr) stehen zur Verfügung, falls keine eigenen Smartphones genutzt werden können
- Scan im Offline-Modus möglich. Daten werden dann synchronisiert, sobald man sich wieder im Online-Modus befindet

ab 149 € zzgl. MwSt.

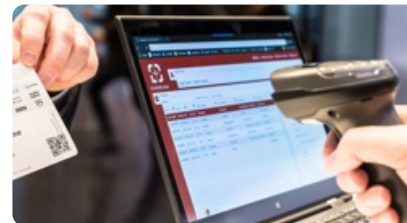
### COLLECT



- keine Internetverbindung oder eigene Hardware notwendig
- Ideal, wenn schnell viele Besucher gescannt werden sollen
- sehr einfache Bedienung (per Knopfdruck)
- Batterie hält während der ganzen Veranstaltung
- Manueller Upload der Leads via vorhandenem USB-Kabel ins PORTAL

ab 299 € zzgl. MwSt.

### STATION



- eine Scannerpistole, die dank USB Anschluss mit jedem Notebook kompatibel ist
- Hinzufügen von Informationen und Interessensgebieten per Mausclick
- ideal zur Erfassung am Eingang zu Ihrer Präsentationsfläche oder an einem zentralen Informationsstand
- Auf Wunsch kann ein Leih-Notebook dazu bestellt werden (gegen Gebühr)
- Internetverbindung erforderlich

ab 299 € zzgl. MwSt.



# EuroTier<sup>®</sup>

First in animal farming.

## Neuheitenanmeldungen

incl.



MADE BY





Die Aussteller der EuroTier 2024 zeigen auf vielfältige Weise, mit welchen neuen, innovativen Ansätzen und Strategien die Effizienz, die Nachhaltigkeit und die ethischen Standards der Tierhaltung verbessert werden können. Zeigen auch Sie welche Innovationen und Konzepte Ihr Unternehmen zu bieten hat.

**Jetzt über das Aussteller-Service-Portal bewerben!**

## Innovation Award in Gold und Silber

Der wichtigste Neuheiten-Preis  
der Tierhaltungsbranche!



## Animal Welfare Award

Für noch mehr Tierwohl



## DLG-Agrifuture Concept Winner

Konzepte und Visionen für die Zukunft



### Bei der Vergabe ist entscheidend:

- Bedeutung für die Praxis
- Verbesserung des Tierwohls und der Tiergesundheit
- Vorteile für die Betriebs- und Arbeitswirtschaft
- Verbesserung der Umwelt- und Energiesituation
- Auswirkungen auf die Arbeitserleichterung und Arbeitssicherheit

### Bei der Vergabe ist entscheidend:

- Bewältigung zukünftiger Herausforderungen in der Nutztierhaltung
- Originalität in den technischen Lösungsansätzen
- Beitrag zur effizienteren Ressourcennutzung

### WEITERE INFOS:

[www.eurotier.com/de/awards](http://www.eurotier.com/de/awards)

**EINE ANMELDUNG IST NICHT MEHR MÖGLICH. ANMELDESCHLUSS WAR DER 31.07.2024.**



# EuroTier<sup>®</sup>

First in animal farming.

## Werbemöglichkeiten

incl.



MADE BY



# KOSTENLOSE WERBEMITTEL



Nutzen Sie unsere kostenlosen Werbemittel für Ihre Unternehmens- und Produktkommunikation in Print, digital und auf Social Media. Laden Sie Kunden, Partner und Gäste ein und generieren Sie maximale Aufmerksamkeit!

Auf unserer Website [www.eurotier.com](http://www.eurotier.com) finden Sie Logos, Banner und GIFs in vielen verschiedenen Formaten.



## INFO & DOWNLOAD

Kostenloser Download auf [www.eurotier.com/de/ausstellen/logo-downloads](http://www.eurotier.com/de/ausstellen/logo-downloads)  
Cathleen Menzel | [c.menzel@dlg.org](mailto:c.menzel@dlg.org)

# LANYARDS FÜR NAMENSBADGES AUF DER EUROTIER

Alle Besucher der EuroTier/EnergyDecentral erhalten beim Zutritt auf das Messegelände ein personalisiertes Messe-Badge. Zur Befestigung der Badges werden an den Eingängen Lanyards kostenfrei verteilt und von den Fachbesuchern während ihres Messeaufenthalts sichtbar getragen.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Marke auf den Lanyards. Sie werden zu einem der ersten Kontaktpunkte und erzielen maximale Aufmerksamkeit.

## ANGEBOT EuroTier:

Preis: 7.000,- € zzgl. MwSt.

- Logo-Platzierung auf Lanyards
- Starke Sichtbarkeit: maximal 4 Sponsoren pro Lanyard
- Logoplatzierung exklusiv für Aussteller der EuroTier

## ANGEBOT EnergyDecentral:

- Logo-Platzierung auf Lanyards
- Starke Sichtbarkeit: maximal 4 Sponsoren pro Lanyard
- Logoplatzierung exklusiv für Aussteller der EnergyDecentral

**AUSGEBUCHT**



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal bis **25. Mai 2024**  
Formate: Logo als Vektordatei (.eps, .pdf, .ai, Schriften in Pfaden umgewandelt)  
EuroTier Team | eurotier@dlg.org oder Cathleen Menzel | c.menzel@dlg.org

**NUR BIS ENDE MAI BUCHBAR!**

In den Monaten vor und während der Ausstellung ist [www.eurotier.com](http://www.eurotier.com) das weltweit branchenstärkste Medium. Ihr informatives und attraktives Firmenprofil profitiert mithilfe verlinkter Banner-Werbung von den vielen Besuchern. Sechs Monate lang werben Ihre Banner auf der Messe-Homepage für Sie: für den Besuch Ihres Standes auf der Ausstellung und für den Besuch Ihrer Webseite.

- Laufzeit: ab Sep. jederzeit - 6 Monate (oder Start nach Vereinbarung)
- Abrufzahl: mind. 4,0 Mio. Ad-Impressions je Banner
- Dateiformat: png
- Verlinkung: mit eigenem Unternehmensprofil oder einer Webseite

Werbeformat	Seite	Bezeichnung	Anzahl Plätze	Preis
Banner	Aussteller	TOP	4	2.490 €
Banner	Veranstaltungskalender	TOP	4	1.490 €
Banner	Besucherprofil	TOP	4	490 €
Banner	Hallenplan	TOP	1	2.490 €
Banner	News	TOP	2	1.990 €
Banner	Referenten	TOP	2	490 €
Banner	Aussteller	PRIME	6	1.490 €
Kachel	Aussteller	Top of the List (Messe-Homepage + Messe-App)	6	1.490 €
Kachel	Produkte	Top of the List (Messe-Homepage + Messe-App)	6	1.490 €

## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal  
Harms Mentzel | [media@dlg.org](mailto:media@dlg.org) | +49 69 24788-452



Positionierung Aussteller-Seite

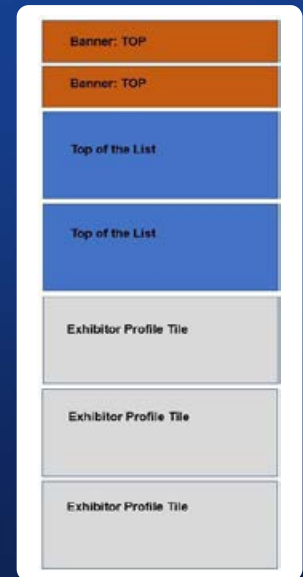
Die kostenlose Messe-App wird für die schnelle Orientierung und für Kommunikation & Networking vor Ort intensiv genutzt. Sie wird für Android-Smartphones und iPhones angeboten.

- Start der App: ab Sep. / Okt. 2024
- Downloads: min. 60.000 – vielfache Nutzung
- Dateiformat: png
- Verlinkung: mit eigenem Unternehmensprofil oder einer Webseite

Werbeformat	Seite	Position	Anzahl Plätze	Preis
Banner	Start Page		1	2.490 €
Banner	Aussteller	TOP	4	1.990 €
Banner	Produkte, Kalender, Referenten, Besucherprofil	TOP	4	1.990 €
Banner	Content		1 je Thema	990 €
Kachel	Aussteller	Top of the List (Messe-Homepage + Messe-App)	6	1.490 €
Kachel	Produkte	Top of the List (Messe-Homepage + Messe-App)	6	1.490 €

## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal  
Harms Mentzel | media@dlg.org | +49 69 24788-452



Positionierung Aussteller-Seite

Nutzen Sie die Reichweite des EuroTier-Accounts auf Instagram und Facebook und informieren Sie die Besucher hier exklusiv über Ihren Messeauftritt.

## ANGEBOT:

- 1 Story auf dem Instagram und Facebook Account der EuroTier.  
Sie dürfen für Ihren Messeauftritt und die dazugehörigen Produktneuheiten, die Sie auf der Messe vorstellen, werben.
- Format: Hochformat oder Portraitformat: Seitenverhältnis 9:16, 1080 x 1920 px.
- Video- oder Bildbeitrag. Video bis 30 Sekunden.
- Wenn gewünscht, kann ein Link zur Website etc. mitgeliefert werden.

**Preis: 899,- € zzgl. MwSt.**

**Hinweis:** Reine Produktwerbung ist nicht erlaubt.



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#) bis zum 30. September  
Theresa Günther | [t.guenther@dlg.org](mailto:t.guenther@dlg.org)

Platzieren Sie Ihre Werbung und Advertorials in den reichweitenstarken Newsletter-Formaten von EuroTier, EnergyDecentral und DLG.

## ANGEBOT:


Newsletter	Reichweite	Frequenz	Preis
DLG-Mitglieder-Newsletter	18.000	wöchentlich	648,- €/Newsletter
DLG-Newsletter Tierhaltung (EuroTier)	61.000	12 x pro Jahr	2.010,- €/Newsletter
DLG-Newsletter Energie (EnergyDecentral)	44.000	8 x pro Jahr	1.320,- €/Newsletter
DLG-Newsletter Pflanzenbau (AGRITECHNICA)	146.000	12 x pro Jahr	3.550,- €/Newsletter
Newsletter agrarticker	5.500	5 x pro Woche	2.290,- €/Monat
DLG Newsletter EuroTier 2024 „Daily“	61.000	4 x pro Woche	2.010,- €/Newsletter

- Bild-Text-Anzeige: Überschrift max. 60 Zeichen; Teaser-Text max. 330 Zeichen inkl. Leerzeichen, Linkangabe Bildbreite 260 px (Höhe bis 200 px)
- Video-Link: Startbild + Headline 50 Zeichen + Text 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Linkangabe

**Hinweis:** Die genannten Reichweiten können sich im Jahresverlauf leicht ändern. Auch bei erhöhter Reichweite bleibt der angegebene Preis fix.

### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Kai-Uwe Busch | DLG-Verlag | [k.busch@dlg.org](mailto:k.busch@dlg.org)




**Junge DLG**

**Innovationen in den Niederlanden**

Die Triesdorfer Hochschulgruppe „Junge DLG“ verbrachte drei Tage in den Niederlanden. Werkbesichtigungen bei Leyl oder Einblicke in die Produktion von Insektenproteinen begeisterten die Teilnehmenden.

[weiterlesen](#)

**Anzeige**



**Qualität gut verpackt - Dünger in Big Bags**

Big Bags schützen Dünger vor Feuchtigkeit, Schäden und Verlusten entlang der Lieferkette und auf dem Feld. Lagern auf engstem Raum ermöglicht höhere Düngereffizienz. Hochwertiger Dünger stark grüßbereit - dann, wenn Sie ihn brauchen.

[mehr erfahren](#)



# SPONSORING-OPTIONEN HALLE 11

## Desinfektionsmatten in den Eingangsbereichen der Tierhalle

### IHRE VORTEILE:

- Die Halle 11 ist mit dem TopTierTreff einer der größten Besuchermagnete auf der Messe
- Die Eingangsbereiche bieten attraktive Sichtbarkeit für die Platzierung Ihrer Desinfektionsmatten. Somit erreichen Sie noch mehr Besucher.
- Gestalten Sie Ihre Matten individuell, z. B. mit Firmenlogo und Standplatzierung!

### Technische Daten und Informationen:

- 4 Matten (1,80 x 0,90 m) je Eingang (Breite: 4,80 m)
- Anlieferung der Matten bis 10.11.2024
- Entsorgung der Matten bis 17.11.2024
- Eigenständige Produktion durch Sponsor
- Matten müssen mit Desinfektionsmittel angeliefert werden

### ANGEBOT:

- 1 Eingang (4 Matten) **Preis: 999,- € zzgl. MwSt.**
- 2 Eingänge (8 Matten) -10 % **Preis: 1.799,- € zzgl. MwSt.**
- 4 Eingänge (16 Matten) -20 % **Preis: 3.199,- € zzgl. MwSt.**

- Bei der Wahl der Platzierung gilt  
**First come, first served**



### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Annette Winter | [awinter-leipzig@t-online.de](mailto:awinter-leipzig@t-online.de)





# EuroTier<sup>®</sup>

First in animal farming.

## Marketing für Presse, Öffentlichkeit & Personal

incl.



MADE BY



# PRESSEFÄCHER + VORPRESSEKONFERENZ



Informieren Sie über Ihre Innovationen und Angebote direkt am Treffpunkt der internationalen Agrarjournalisten. Buchen Sie ein Pressefach im Pressezentrum der EuroTier/EnergyDecentral in Hannover und stellen Sie Ihren Messeauftritt auf der Vorpressekonferenz vor.

## PRESSEFÄCHER

- Pressefach zur Auslage von Informationen im Pressezentrum
- Jedes Medium ist möglich: Papierform, CD, DVD, USB

**Preis pro Pressefach: 89,- € zzgl. MwSt.**

## INFOBÖRSE ZUR EUROTIER VORPRESSEKONFERENZ

am 24. und 25. September 2024 in Offenbach

- Treffen Sie im „Speed-Dating-Format“ auf rund 50 Redakteur:innen der wichtigsten Fachzeitschriften aus ganz Europa um Ihren Messeauftritt und Ihre neuen Innovationen vorzustellen
- Exklusiv: nur 50 Unternehmen (25 Unternehmen pro Tag)
- Eigener Tisch für die face-to-face Kommunikation mit den Redakteur:innen
- Verpflegung am Veranstaltungstag
- Gemeinsamer Networking-Abend mit Ausstellern und Redakteur:innen am 24. September

**Preis: 989,- € zzgl. MwSt.**



### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#) jederzeit möglich  
Katica Dankic | [k.dankic@dlg.org](mailto:k.dankic@dlg.org)

# FACHPRESSESTAND- ANGEBOT FÜR VERLAGE



Die EuroTier / EnergyDecentral bietet Verlagen aus den Bereichen Tierhaltung / dezentrale Energiewirtschaft und Inhouse Farming sowie der Zulieferindustrie die Möglichkeit, Fachtitel an einem zentralen Fachpressestand auf der Messe auszulegen.

## ANGEBOT

- Fachpressestand – Beteiligung für Aussteller: 339 Euro pro Titel
- Fachpressestand – Beteiligung für Nicht-Aussteller: 965 Euro pro Titel

## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#) bis 31. Oktober 2024  
Samira Fries | [s.fries@dtg.org](mailto:s.fries@dtg.org)

## Noch mehr Sichtbarkeit als Verlag auf der Messe? Dann werden Sie Medienpartner!

Noch mehr Traffic generieren Sie als Medienpartner vor, während und nach der Messe durch exklusive Sichtbarkeit auf unseren Plattformen.

Weitere Infos erhalten Sie hier:

[www.eurotier.com/de/presse/medienpartner-werden](http://www.eurotier.com/de/presse/medienpartner-werden)



## STELLENANZEIGEN ONLINE UND AUF DER MESSE

Sie suchen Talente und Persönlichkeiten, die Ihr Unternehmen in die Zukunft begleiten? Platzieren Sie Ihre freien Stellen online und/oder vor Ort auf der Messe im Bereich Campus & Career.

Angebot	Beschreibung	Preis
<b>1 Stellenanzeige Event – Job-Wall auf der Messe*</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 12. bis 15. November 2024</li><li>• Platzierung im Bereich Campus &amp; Career am DLG-Stand</li><li>• Anzeigenschluss: 25. Oktober 2024</li><li>• Druckdatenschluss: 01. November 2024</li><li>• Im Angebot enthalten: Verarbeitung, Ausdruck und Aushang der Stellenanzeige an der Job-Wall auf der EuroTier</li><li>• Markierung des Unternehmensprofils mit dem Filter „Hiring“ in der Aussteller &amp; Produktsuche</li></ul>	195,00 €
<b>1 Online-Stellenanzeige</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Online-Platzierung auf EuroTier Website</li><li>• Live-Schaltung ab 16. September 2024</li><li>• Laufzeit abhängig vom Buchungszeitpunkt bzw. Zeitpunkt der Vorlage aller Unterlagen</li><li>• Markierung des Unternehmensprofils mit dem Filter „Hiring“ in der Aussteller &amp; Produktsuche inkl. Platzierung eines Links zur Online Job-Wall</li></ul>	170,00 €

\* Maximal 1 Stellenangebot pro gebuchter Anzeige. Das Kontingent für den Aushang auf der Messe ist begrenzt. Bitte beachten Sie die Deadlines für die Druckdaten.

### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal oder per Formular  
Daniela Schirach | [d.schirach@dlg.org](mailto:d.schirach@dlg.org) | +49 69 24788-459





# EuroTier<sup>®</sup>

First in animal farming.

## Fachprogramm & Sponsoring

incl.



MADE BY



# BETEILIGUNG FACHPROGRAMM



Präsentieren Sie sich als Experte auf den DLG-Bühnen. Durch eine Beteiligung im Fachprogramm generieren Sie maximale Aufmerksamkeit!

## VORTRAG AUF EINER DLG EXPERT STAGE

- Dauer: 20 min
- Termin-Veröffentlichung im DLG-Fachprogramm (Website, Messe-App)
- Nutzung einer DLG-Bühne inkl. Technik
- Betreuung durch DLG-Personal
- Kalenderfunktion
- Inhalte, Termine und Zuordnung nach individueller Abstimmung mit der DLG

Preis: 769,- € zzgl.MwSt.

Es gibt eine Vielzahl an Expert Stages passend zu den Themenbereichen auf der EuroTier / EnergyDecentral. Die Zuteilung Ihres Slots wird, nach Rücksprache mit Ihnen, durch die DLG passend zum Programm erfolgen.

**VORTRAG-SLOTS NUR NOCH ZU DEN THEMEN  
SCHWEIN UND ENERGIE VERFÜGBAR!**

### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)

• EuroTier: Sven Häuser | [s.haeuser@dlg.org](mailto:s.haeuser@dlg.org)

• EnergyDecentral: Marcus Vagt | [m.vagt@dlg.org](mailto:m.vagt@dlg.org)



# SPOTLIGHT: BARN ROBOT EVENT – TEILNAHME

Das Barn Robot Event im Rahmen der EuroTier 2024 widmet sich der Thematik des automatischen Anschiebens von Futter in Rinderställen. Mittels Live-Vorfürungen während der Messe werden Futteranschieberoboter auf einer vorbereiteten Fläche im praktischen Einsatz präsentiert.

## IHRE VORTEILE:

**EuroTier-Aussteller haben durch eine Teilnahme am Barn Robot Event folgende Vorteile:**

- Produktplatzierung außerhalb des Hauptstandes
- Zwei moderierte Live-Vorfürungen (deutsch und englisch) pro Tag zu festen Zeiten an allen Messtagen
- Produkte sind auch außerhalb der Vorfürungen während des kompletten Messtages in Bewegung
- Maximale Aufmerksamkeit durch die separate Bewerbung des Events nach der Messe
- Optional: Buchung eines extra Standes direkt am Barn Robot Event für die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens plus direkten Kontakt zu potenziellen Kunden

## Voraussetzungen:

- Aussteller auf der EuroTier 2024

Preis: 6.200,- € zzgl. MwSt.

**AUSGEBUCHT**



Vorläufige Darstellung

## INFO & BUCHUNG

Buchung über das [Aussteller-Service-Portal](#) möglich

Marieke Wijn | DLG Service GmbH | Tel. +49 69 24788-374 | Fax +49 24788-8374 | M.Wijn@dlg.org



# SPOTLIGHT: KI IM GEFLÜGELBETRIEB – TEILNAHME

Die Präsentationsflächen im Spotlight Geflügel orientieren sich am Flächenbedarf für die einfache visuelle Darstellung über eine Info-Stele bis hin zu Produktpräsentationen mit Besprechungsbereich.

## ANGEBOTE:

### ■ Produktpräsentation klein (4 m<sup>2</sup>):

- Inklusive:** - Info-Stele (BxH: 1,0x2,5 m) beidseitig bedruckt, Gestaltung anhand des Grundlayouts frei  
**Info:** - Optional zubuchbar: u. a. Stromanschluss, Display zur Auslage  
- Keine weiteren Ausstellungselemente vorgesehen

**Preis: 600,00 €/m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.**

### ■ Produktpräsentation mittel (5 bis 8 m<sup>2</sup>)

- Inklusive:** - Info-Stele (BxH: 1,0x2,5 m) beidseitig bedruckt, Gestaltung anhand des Grundlayouts frei  
- Freifläche zur Produktdarstellung\* (je nach m<sup>2</sup>)  
- Stromanschluss 230V, einphasig, bis 3,0 kW  
**Info:** - Optional zubuchbar: u. a. Monitor, Mobiliar

**Preis: 550,00 €/m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.**

### ■ Produktpräsentation groß (9 bis 12 m<sup>2</sup>)

- Inklusive:** - Info-Stele (BxH: 1,0x2,5 m) beidseitig bedruckt, Gestaltung anhand des Grundlayouts frei  
- Freifläche zur Produktdarstellung\* (je nach m<sup>2</sup>)  
- Stromanschluss 230V, einphasig, bis 3,0 kW  
**Info:** - Optional zubuchbar: u. a. Monitor, Mobiliar

**Preis: 500,00 €/m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.**

Die individuell erforderliche technische Ausstattung der Präsentationsflächen wie z. B. Monitor, Mobiliar, Beleuchtung und weitere Anschlüsse können über den Messebau zugebucht werden.

## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Susanne Gäckler | [s.gaeckler@dlg.org](mailto:s.gaeckler@dlg.org)

\*Bei der Auswahl der Fläche sind die Laufwege der Besucher um die Präsentationen mit zu berücksichtigen.



# SPOTLIGHT: KUPIERVERZICHT BEIM SCHWEIN – TEILNAHME

Im Spotlight „Kupferverzicht beim Schwein“ werden Lösungen aus der Industrie sowie Best-Practice-Beispiele präsentiert. Sie haben die Möglichkeit, sich mit Ihren Exponaten auf dieser Sonderfläche zu beteiligen, um bewährte und neuartige Konzepte von der Zucht bis zur Schlachtung vorzustellen.

## ANGEBOTE:

### ■ Produktpräsentation klein (4 m<sup>2</sup>):

- Inklusive:** - Info-Stele (BxH: 1,0x2,5 m) beidseitig bedruckt, Gestaltung anhand des Grundlayouts frei  
**Info:** - Optional zubuchbar: u. a. Stromanschluss, Display zur Auslage  
- Keine weiteren Ausstellungselemente vorgesehen

**Preis: 600,00 €/m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.**

### ■ Produktpräsentation mittel (5 bis 8 m<sup>2</sup>)

- Inklusive:** - Info-Stele (BxH: 1,0x2,5 m) beidseitig bedruckt, Gestaltung anhand des Grundlayouts frei  
- Freifläche zur Produktdarstellung\* (je nach m<sup>2</sup>)  
- Stromanschluss 230V, einphasig, bis 3,0 kW  
**Info:** - Optional zubuchbar: u. a. Monitor, Mobilar

**Preis: 550,00 €/m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.**

### ■ Produktpräsentation groß (9 bis 12 m<sup>2</sup>)

- Inklusive:** - Info-Stele (BxH: 1,0x2,5 m) beidseitig bedruckt, Gestaltung anhand des Grundlayouts frei  
- Freifläche zur Produktdarstellung\* (je nach m<sup>2</sup>)  
- Stromanschluss 230V, einphasig, bis 3,0 kW  
**Info:** - Optional zubuchbar: u. a. Monitor, Mobilar

**Preis: 500,00 €/m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.**

Zusätzlich werden auf der benachbarten Expert Stage Schwein Strategien und Ansätze aus Industrie und Praxis vorgestellt. Kurzvorträge, Interviews, Videos oder virtuelle Betriebsbesuche garantieren dabei abwechslungsreiche Formate (individuell zubuchbar).

## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Sven Häuser | [s.haeuser@dlg.org](mailto:s.haeuser@dlg.org)

\*Bei der Auswahl der Fläche sind die Laufwege der Besucher um die Präsentationen mit zu berücksichtigen.



# DLG SPOTLIGHT: INHOUSE FARMING – TEILNAHME

Im DLG Spotlight „Inhouse Farming“ werden bestimmte Themenbereiche über ausgewählte Exponate und gezielte Information in den Fokus genommen. Es bietet dem Fachpublikum eine kompakte Möglichkeit, intensive Einblicke in ausgewählte Technologien und Lösungsansätze für die neuen Agrar- und Foodsysteme zu bekommen. Mit der Buchung einer Präsentationsfläche im Spotlight bekommen Sie die Chance, Ihre Lösungsansätze in einem größeren Gesamtkontext zu einem interessierten Fachpublikum zu transportieren.

## ANGEBOT:

### ■ Kleine Präsentationsfläche:

Enthaltene Leistungen:

- Fläche für Ihr(e) Exponat(e) im Spotlight (~ 6 m<sup>2</sup>)
- Services wie Strom, Wasser, Bewachung, Reinigung etc.
- Bewerbung Ihrer Beteiligung im Programm und in der Event-Kommunikation
- Ihr Logo auf Webseite der Inhouse Farming Feed & Food Show
- Ihr Logo im Stand-Branding
- 1 Slot Expert Stage Inhouse Farming (Vortrag oder Podiumsdiskussion)

**Preis: 2.000,00 €/Spot zzgl. MwSt.**

### ■ Mittlere Präsentationsfläche:

Enthaltene Leistungen:

- Fläche für Ihr(e) Exponat(e) im Spotlight (~12 m<sup>2</sup>)
- Services wie Strom, Wasser, Bewachung, Reinigung etc.
- Bewerbung Ihrer Beteiligung im Programm und in der Event-Kommunikation
- Ihr Logo auf Webseite der Inhouse Farming Feed & Food Show
- Ihr Logo im Stand-Branding
- 1 Slot Expert Stage Inhouse Farming (Vortrag oder Podiumsdiskussion)

**Preis: 3.000,00 €/Spot zzgl. MwSt.**

### ■ Große Präsentationsfläche:

Enthaltene Leistungen:

- Fläche für Ihr(e) Exponat(e) im Spotlight (~20 m<sup>2</sup>)
- Services wie Strom, Wasser, Bewachung, Reinigung etc.
- Bewerbung Ihrer Beteiligung im Programm und in der Event-Kommunikation
- Ihr Logo auf Webseite der Inhouse Farming Feed & Food Show
- Ihr Logo im Stand-Branding
- 1 Slot Expert Stage Inhouse Farming (Vortrag oder Podiumsdiskussion)

**Preis: 5.000,00 €/Spot zzgl. MwSt.**

## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Yuliya Bondarenko | [y.bondarenko@dlg.org](mailto:y.bondarenko@dlg.org)



# SPOTLIGHT: SOLAR-OFFENSIVE – TEILNAHME UND SPONSORING

## FACHBERATER BEI DER SOLAR-OFFENSIVE WERDEN!

- Beratungstisch halber Tag Vormittag oder Nachmittag
- 3 x 20 min. Slot Fachprogramm Forum
- 1 x Teilnahme an Podiumsdiskussion (inkl. Filmaufnahme und Upload in die EnergyDecentral Mediathek)
- Firmenlogo auf der Werbefläche (Beratungsbereich)
- Bewerbung auf der Webseite des Spotlights Solar-Offensive

**Preis: 5.900,- € (Aussteller der EnergyDecentral)**

## HAUPTSPONSOR DES SPOTLIGHTS SOLAR-OFFENSIVE WERDEN!

- Werbefläche ca. 3 x 3,5 m inkl. Produktion
- 3 x 20 min. Slot Fachprogramm Forum
- Teilnahme an beiden Podiumsdiskussionen (inkl. Filmaufnahme und Upload in die EnergyDecentral Mediathek)
- Auslage Flyer und Prospekte
- Bewerbung über EnergyDecentral-Marketing (Webseite, Social media)

**Preis: 25.000,- €**

## SPONSOR DES SPOTLIGHTS SOLAR-OFFENSIVE WERDEN!

- Werbefläche ca. 1 x 3,5 m inkl. Produktion
- 2 x 20 min. Slot Fachprogramm Forum
- Bewerbung über EnergyDecentral-Marketing (Webseite, Social Media)

**Preis: 6.500,- €**

**AUSGEBUCHT**

### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)

Bettina Maye | Head of Media Sales | Tel. +49 711 63672-836 | [mayer@photovoltaik.eu](mailto:mayer@photovoltaik.eu)

Marcus Vagt | Bereichsleiter | Tel. +49 69 24788-955 | [energy@dlg.org](mailto:energy@dlg.org)



# SPOTLIGHT: TOPTIERTREFF – SPONSORING

Auf der Bühne des TopTierTreffs der EuroTier wird auch 2024 wieder Spitzen-Genetik der verschiedenen Rinder-  
rassen vor Fachbesuchern präsentiert, die auf über 300 Sitzplätzen dem Informationsangebot folgen können. Schaf-,  
Ziegen- und Pferderassen werden ebenfalls auf dem TopTierTreff zu erleben sein. Die Tiere werden gefilmt und die  
Details auf einer 3 m x 23 m großen Panoramaleinwand zusätzlich eingespielt. Der linke und rechte Bereich dieser  
Video-Wand bietet Platz für Ihr Logo, das nahezu während der gesamten Präsentationszeit für die Zuschauer sicht-  
bar ist. Zu Beginn der Präsentationsblöcke und in den Pausen kann Ihr Werbevideo eingespielt werden.

## SPONSORING-PAKETE:

### 1. Logo groß im rechten und linken Leinwandbereich

- Präsenz Ihres Logos im rechten und linken Bereich der Panoramaleinwand
- Größe 3 m x 0,83 m (Breite x Höhe)
- 25 Eintrittskarten für Geschäftspartner
- Nennung als Sponsor in Social Media Posts zum Thema TopTierTreff
- Platzierung Ihres Logos auf der Internetpräsenz des TopTierTreffs

Preis: je 7.500,- € zzgl. MwSt.

### 2. Logo klein im rechten und linken Leinwandbereich

- Präsenz Ihres Logos im rechten und linken Bereich der Panoramaleinwand
- Größe 1,48 m x 0,95 m (Breite x Höhe)
- 15 Eintrittskarten für Geschäftspartner
- Platzierung Ihres Logos auf der Internetpräsenz des TopTierTreffs

Preis: je 5.500,- € zzgl. MwSt.

### 3. Videoeinspielung mind. 4-mal täglich

- Einspielung Ihres Video-Spots (max. 30 Sec.) mindestens 4-mal täglich
- Format: 16:9 Auflösung: Full-HD oder Format: 23:3 Auflösung: 4 K

Preis: je 4.000,- € zzgl. MwSt.



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im  
[Aussteller-Service-Portal](#)  
Nicola Bock | [N.Bock@DLG.org](mailto:N.Bock@DLG.org)

## LEINWANDGESTALTUNG:

Paket 1		 First in animal farming.		Paket 1	
Paket 1		TopTierTreff 2024		Paket 1	
Paket 2	Paket 2			Paket 2	Paket 2

## GUIDED INNOVATIONS-TOURS DER JUNGEN DLG AM YOUNG FARMERS DAY

**Exklusivität:** Wir bieten Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, als exklusives Partner-Unternehmen, die Guided Innovations-Tours zu unterstützen (Donnerstag, 14.11.2024 von 13.00 bis 15.00 Uhr).

- Nennung als **offizieller Partner** der Tour
- Nennung im Titel: „Guided Innovations-Tours powered by **Unternehmensname**“.
- Abschließender Tour-Stop an Ihrem Stand: Sie dürfen Ihre Innovationen vorstellen und Give Aways verteilen
- 3 Freiplätze, um an der Tour teilzunehmen
- 20-minütiger Vortragsslot zum Thema „Persönlichkeiten der Agrarbranche“ im Fachprogramm zu Campus & Career (Terminabstimmung nach Absprache)

### Ihr Beitrag:

- Zum Abschluss der Tour stellen Sie den Teilnehmenden ein Getränk und optional einen kleinen Snack kostenlos an Ihren Messestand zur Verfügung.

**Preis: 2.500,00 € zzgl. MwSt.**



## THEMENPATENSCHAFT EINES JUNGE DLG-TALKS (optional mit Co-Moderation oder als Speaker in der Talkrunde)

- Digitale Einbindung Ihres Firmenlogos zum Junge DLG-Talk
- Aufstellen eines Firmen-Roll-Ups auf der Bühne während der Talkrunde (Dauer ca. 45 Min.)
- Nennung Ihres Unternehmens als Unterstützer der Veranstaltung in der Kommunikation und während des Junge-DLG-Talks
- Optional: Ihr Firmenvertreter als Co-Moderator oder Speaker der Talkrunde

**Preis: 500,00 € zzgl. MwSt.**



### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Christina Vogel | [c.vogel@dlg.org](mailto:c.vogel@dlg.org)

# AGRIFOOD START-UPS – SPONSORING



## ANGEBOTE:

### ■ Thematische Paneldiskussionen

- Täglich, thematisch geclustert
- Branding des Sponsors auf der Bühne
- Nennung im Fachprogramm der EuroTier

**Preis Sponsorship: 2.500,00 € zzgl.MwSt**

### ■ Start-up Pitch Session

- Täglich, thematisch geclustert
- inklusive Snacks für Teilnehmer
- Sponsor Eröffnungsrede
- Branding des Sponsors auf der Bühne
- Nennung im Fachprogramm der EuroTier

**Preis Sponsorship Package/Tag:  
2.500,00 € zzgl.MwSt**

### ■ Networking Event

- Vortragsmöglichkeit
- Laden Sie Ihre Community und die an der EuroTier teilnehmenden Start-ups ein
- Bühne wird von 16:00-20:00 Uhr zur Verfügung gestellt
- Sponsor Branding auf der Bühne während der Veranstaltung.
- Getränke und Snacks inklusive (max. 100 Personen)
- Marketing über die EuroTier-Kanäle ist inkludiert

**Preis Sponsorship Package/Event:  
25.500,00 € zzgl.MwSt**



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Chris Armstrong | [c.armstrong@dlg.org](mailto:c.armstrong@dlg.org)

agrifood  
start-ups

# SPOTLIGHT: INHOUSE FARMING – PARTNERSCHAFT EXKLUSIV

Im DLG Spotlight „Inhouse Farming“ werden bestimmte Themenbereiche über ausgewählte Exponate und gezielte Information in den Fokus genommen. Es bietet dem Fachpublikum eine kompakte Möglichkeit, intensive Einblicke in ausgewählte Technologien und Lösungsansätze für die neuen Agrar- und Foodsysteme zu bekommen.

Als exklusiver Partner des Spotlights haben sie die Möglichkeit, die Ausgestaltung und Thematik des Spotlights intensiv zu beeinflussen und die Themen zu mit zu bestimmen. Das Schwerpunktthema des Spotlights wird exklusiv durch Ihre Exponate dargestellt. Besonders geeignet für die Präsentation exklusiv für Ihr Unternehmen und Ihr Geschäftsfeld!

## ANGEBOT:

- Exklusivität für ein Thema Ihrer Wahl
- Fläche für Ihr/e Großexponat/e im Spotlight (~100 m<sup>2</sup>)
- Services wie Strom, Wasser, Bewachung, Reinigung etc.
- Bewerbung Ihrer Beteiligung im Programm und in der Expert Stage
- Ihr Logo auf der Webseite der Inhouse Farming Feed & Food Show
- Ihr Logo und visuelle Elemente im Stand
- 3 Slots auf der Expert Stage Inhouse Farming für eine Podiumsdiskussion
- Aufnahme in den offiziellen Katalog und in die Themen-Routen

Preis: 50.000,- €

**AUSGEBUCHT**



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Yuliya Bondarenko | [y.bondarenko@dlg.org](mailto:y.bondarenko@dlg.org)



## EINE OPEN INNOVATION CHALLENGE SPONSERN

Der DLG.Prototype.Club ist ein einzigartiger Rapid Prototyping Wettbewerb für Start-ups und Softwareentwickler in der Landmaschinen- und Agrartechnikbranche.

Diese offene Innovationsplattform ermöglicht es Ihnen, mehr aus Ihrer Präsenz auf der EuroTier/EnergyDecentral/ Inhouse Farming Feed & Food Show herauszuholen, indem Sie potenzielle neue Mitarbeiter für Ihre Personalabteilung, neue Produkte für Ihre Innovations- und F&E Abteilung sowie eine Quelle von Content für Ihr Marketingteam erschließen. Besonders wichtig ist, dass Sie durch die Teilnahme am DLG.Prototype.Club Ihre großen Ideen schneller und kosten-effizienter auf den Markt bringen können.

## WIE FUNKTIONIERT ES?

- Aussteller definieren einer Challenge
- Der DLG.Prototype.Club wählt Teams von Softwareentwicklern, Ingenieuren und Start-ups aus, die diese Challenge zu lösen
- Die Teams treten zwei Wochen vor der EuroTier in eine Rapid Prototyping Phase ein
- Die Teams präsentieren ihre voll funktionsfähigen Prototypen zusammen mit einem Businessplan dem Challenge Partner live während der EuroTier
- Der gesamte Prozess von der Bekanntgabe der Challenge bis zur Bekanntgabe des Gewinners wird von einer starken Medienkampagne begleitet



### INFO & BUCHUNG

Der Preis des Sponsorings ist abhängig von der Art der Challenge.  
Bitte kontaktieren Sie uns für ein Angebot und eine kostenlose Beratung zur Gestaltung einer Challenge.  
Christopher Armstrong | [c.armstrong@dlg.org](mailto:c.armstrong@dlg.org) | +49 69 24788 455

# IHR EXPONAT ALS EYE-CATCHER AUF DER EUROTIER



Präsentieren Sie Ihre Exponate an ausgewählten Flächen im Außenbereich der EuroTier. Diese Ausstellungsflächen wurden optimal zu den Besucherströmen positioniert, um größtmögliche Sichtbarkeit und Reichweite für den Aussteller zu erzielen.

Diese exklusiven Flächen können rund um die Halle des Ausstellers gebucht werden. Darüber hinaus stehen Flächen hallenunabhängig zur Verfügung.

Die Eyecatcher-Flächen können mit einem Informationselement oder einer Infostehle kombiniert werden, die z. B. die wichtigsten Informationen zum Exponat sowie zum Stand des Ausstellers enthalten.

Es stehen Flächen in unterschiedlichen Größen und in **drei attraktiven Preiskategorien** zur Verfügung (Preisübersicht nächste Seite).

Die Positionen, so zeigt die Erfahrung der letzten Messen, bieten die beste Fotoperspektive für Fotografen und Journalisten, aber natürlich nutzen auch viele Besucher die Eye-Catcher-Exponate als Fotospot zum Beispiel für ihre Social Media Profile.



## INFO & BUCHUNG

Gerne informieren und beraten wir Sie individuell zu Ihren präferierten Flächen und erstellen Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.  
Pascal Mette | Tel. +49 69 24788-201 | [p.mette@dlg.org](mailto:p.mette@dlg.org)

# IHR EXPONAT ALS EYE-CATCHER AUF DER EUROTIER

Preiskategorien:

- = Gold
- = Silber
- = Bronze



## BENEFITS

- unmittelbar an Hauptlaufachsen
- Besuchermagneten
- erhöhte Aufenthaltsdauer
- Exklusivität
- freie Sichtachsen

Nr.	Kategorie	maximale Größe	Preis
CC.1	Silber	7 m x 5 m 35 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
CC.2	Silber	7 m x 5 m 35 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
CC.3	Silber	7 m x 5 m 35 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
CC.4	Silber	8 m x 8 m 64 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
8.1	Silber	8 m x 5 m 40 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
8.2	Silber	8 m x 5 m 40 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
8.3	Silber	8 m x 5 m 40 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
11.1	Bronze	7 m x 7 m 49 m <sup>2</sup>	5.999,00 €
11.2	Bronze	7 m x 7 m 49 m <sup>2</sup>	5.999,00 €
11.3	Silber	7 m x 6 m 42 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
12.1	Bronze	8 m x 5 m 40 m <sup>2</sup>	5.999,00 €
12.2	Bronze	8 m x 5 m 40 m <sup>2</sup>	5.999,00 €
12.3	Bronze	8 m x 5 m 40 m <sup>2</sup>	5.999,00 €
12.4	Silber	8 m x 7 m 56 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
13.1	Gold	8 m x 4 m 32 m <sup>2</sup>	8.999,00 €
13.2	Gold	8 m x 4 m 32 m <sup>2</sup>	8.999,00 €
13.3	Gold	8 m x 4 m 32 m <sup>2</sup>	8.999,00 €
15.1	Silber	7 m x 7 m 49 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
15.2	Silber	7 m x 7 m 49 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
17.1	Gold	6 m x 6 m 36 m <sup>2</sup>	8.999,00 €
18.1	Silber	8 m x 8 m 64 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
20.1	Gold	8 m x 4 m 32 m <sup>2</sup>	8.999,00 €
20.2	Silber	7 m x 7 m 49 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
20.3	Silber	7 m x 7 m 49 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
20.4	Silber	7 m x 6 m 42 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
20.5	Bronze	6 m x 6 m 36 m <sup>2</sup>	5.999,00 €
25.1	Gold	6 m x 6 m 36 m <sup>2</sup>	8.999,00 €
25.2	Gold	6 m x 6 m 36 m <sup>2</sup>	8.999,00 €
26.1	Bronze	8 m x 6 m 48 m <sup>2</sup>	5.999,00 €
26.2	Silber	9 m x 7 m 63 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
26.3	Silber	9 m x 7 m 63 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
27.1	Gold	6 m x 4 m 24 m <sup>2</sup>	8.999,00 €
27.2	Gold	6 m x 4 m 24 m <sup>2</sup>	8.999,00 €
P32.1	Silber	8 m x 8 m 64 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
P32.2	Silber	8 m x 8 m 64 m <sup>2</sup>	7.499,00 €
P35.1	Bronze	7 m x 7 m 49 m <sup>2</sup>	5.999,00 €

# Impressionen der AGRITECHNICA 2023





# EuroTier<sup>®</sup>

First in animal farming.

## Events & Eventsponsoring

incl.



MADE BY



# YoungFarmersConnect: CAREER & NETWORKING EVENT – TEILNAHME



Treffen Sie potenzielle neue Mitarbeitende beim Meet & Greet auf dem exklusiven Career & Networking Event am Young Farmers Day. Der Young Farmers Day am 14. November ist als Treffpunkt auf der EuroTier für junge Menschen aus der Agrarwirtschaft aus dem In- und Ausland bekannt.

## MEET & GREET

- Ähnlich wie bei einem Speedating lernen sich Moderatoren (Firmenvertreter, DLG Vertreter aus Haupt- und Ehrenamt) und Teilnehmende in verschiedenen Runden kennen
- Ausgewählter Teilnehmerkreis von bis zu 200 Teilnehmenden
- Im Anschluss Shuttle Busse zur gemeinsamen Fahrt zur Young Farmers Party

## ANGEBOT FÜR UNTERNEHMEN:

- Teilnahme von 2 Personen pro Unternehmen
- Platzierung des Firmenlogos in der Kommunikation zum Event und vor Ort
- Job-Ecke:
  - Logowand mit allen teilnehmenden Unternehmen
  - Event-Jobwand für Stellenanzeigen: Jedes teilnehmende Unternehmen kann dort bis zu 5 Stellenanzeigen (max. A4 Format) platzieren
  - Platzierung von Tischen, mit der Option diese zur Auslage von Flyern und für weitere Gespräche zu nutzen

**Preis: 1.200,- € zzgl. MwSt.**

**Plätze sind begrenzt. First come, first served.**

## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#). Anmeldeschluss: 15. Oktober 2024.  
Nathalie Joest | [n.joest@dlg.org](mailto:n.joest@dlg.org)

## DAS EVENT

**14. November 2024 | 16:00 – 19:00 Uhr**  
**DLG-Stand (Halle 13)**

powered by **JungeDLG**



# YOUNG FARMERS PARTY – SPONSORING



Die Young Farmers Party findet jährlich auf den weltweit führenden Agrarmessen der DLG in Hannover statt und zieht eine vielfältige und engagierte Zielgruppe an, darunter Fachleute, angehende Entscheidungsträger und aufstrebende Talente aus der Landwirtschaft. Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen vor dieser talentierten Zielgruppe zu präsentieren und potenzielle Mitarbeiter anzusprechen, die Ihrem Unternehmen einen Mehrwert bieten können.

## DAS EVENT

14. Nov., 18.00 Uhr, Münchener Halle



Unternehmen können sich als Sponsor beteiligen:

### GOLD

Max.  
4 Unternehmen

Preis: 13.900,- €  
zzgl. MwSt.

### SILBER

Max.  
4 Unternehmen

Preis: 8.500,- €  
zzgl. MwSt.

### BRONZE

Max.  
4 Unternehmen

Preis: 3.900,- €  
zzgl. MwSt.



Wir bieten Ihnen 3 attraktive Sponsoringpakete mit Leistungen wie

- Darstellung Ihres Firmenlogos an LED Boards, Bannern, Trinkbechern u.v.m.
- Digitale Werbemöglichkeiten: z. B. Firmenlogo auf der Webseite, Instagram-Stories auf dem EuroTierkanal und mehr
- Ticketpakete für die Young Farmers Party

Informieren Sie sich im [Aussteller-Service-Portal](#) über alle Leistungen der 3 Sponsoring-Pakete.



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Maximilian Maus | [m.maus@dlg.org](mailto:m.maus@dlg.org)

# CELEBRATE PURPOSE – SPONSORING



**Mach Dein Engagement zum Beruf!** Wie können wir die Welt ernähren und gleichzeitig Umwelt und Klima schützen? Dafür brauchen wir Menschen mit Leidenschaft und Pioniere mit Visionen. „Celebrate Purpose“ zeigt die Vielfalt von Menschen, die anders denken und neue Wege gehen. **Herzlich eingeladen sind visionäre Köpfe von morgen, die einen Beitrag zur nachhaltigen Gestaltung unserer Zukunft und der Ernährung der Welt leisten wollen und sich zu den vielfältigen Möglichkeiten austauschen wollen.**

## DAS EVENT

**Mi, 13. Nov 2024**  
**ab 17 Uhr auf dem**  
**DLG Stand (Halle 13)**

- Offizielle Begrüßung (Freya von Czetrtriz)
- Grußwort Sponsor I
- Grußwort Sponsor II
- Preisverleihung Women in Ag Award
- Gin o'clock & Networking

**Unternehmen können sich als Sponsor beteiligen:**

## PLATINUM

**Max. 2 Platinum Partner**

- Grußwort und Kurzvorstellung Unternehmen und/oder Thema vor Preisverleihung Women in Ag Award
- Logo auf Webseite
- Logo auf offiziellen Event-Medien
- Banner\*
- Großes Logo auf Event-Logowand
- Auslage von Info-Material
- Großes Logo auf Präsentationsfolien zur Preisverleihung

**Preis: 5.999,- € zzgl. MwSt.**

## GOLD

**Max. 2 Gold Partner**

- Logo auf Webseite
- Logo auf offiziellen Event-Medien
- Banner\*
- Kleines Logo auf Event-Logowand
- Auslage von Info-Material
- Kleines Logo auf Präsentationsfolien zur Preisverleihung

**Preis: 2.999,- € zzgl. MwSt.**



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Maximilian Maus | [m.maus@dlg.org](mailto:m.maus@dlg.org)

\*Banner auf [womeninagmag.com](http://womeninagmag.com) 1670\*210px Bild oder GIF, max. 3MB, mit Link zu Webseite oder Social Media, platziert inmitten eines Artikels im online-Magazin



# CATTLE & PIG EVENT – SPONSORING

Werden Sie Partner des International Cattle & Pig Event am Vorabend der Eröffnung der EuroTier 2024. Experten und Praktiker aus den USA, Kanada und Europa diskutieren über Möglichkeiten und Grenzen innovativer Landwirtschaft und moderner Nutztierhaltung. Nutzen Sie die Möglichkeit, um beim anschließenden Netzworkeabend unmittelbar vor Beginn der Messe auf ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

## DAS EVENT

Montag, 11. Nov 2024  
ab 18:00 Uhr im  
Convention Center (Saal 2)

- Offizielle Begrüßung Hubertus Paetow, Präsident der DLG
- 2 Keynotes
- Podiumsdiskussion mit Praktikern
- Schlusswort (Georg Geucke, Vorsitzender BRS)
- Dinner & Networking

Unternehmen können sich als Sponsor beteiligen:

## PREMIUM

Max. 2 Premium Partner

- Logo auf Webseite
- Logo auf offiziellen Event-Medien
- Logo auf Menükarte beim Netzworkeabend
- Großes Logo auf Roll-up im Foyer
- Großes Logo auf Event-Logowand
- Auslage von Info-Material
- Großes Logo auf Präsentationsfolien

Preis: 5.000,- € zzgl. MwSt.

## BASIC

Max. 5 Basic Partner

- Logo auf Webseite
- Logo auf offiziellen Event-Medien
- Kleines Logo auf Roll-up im Foyer
- Kleines Logo auf Event-Logowand
- Auslage von Info-Material
- kleines Logo auf Präsentationsfolien

Preis: 2.000,- € zzgl. MwSt.



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal  
Sven Häuser | s.haeuser@dlg.org

Partner:



# INTERNATIONAL POULTRY DAY: SPONSORING



Werden Sie Partner des International Poultry Day am Vortag der EuroTier 2024! Unter dem Motto „Poultry for a healthy planet“ diskutieren in der Int. Poultry Conference namhafte Experten, was eine nachhaltige Geflügelwirtschaft ausmacht und welche Schritte dafür noch getan werden müssen. Das abendliche Poultry Event ist DER Branchentreff zum Start der EuroTier und rundet in stimmungsvoller Atmosphäre den International Poultry Day ab. Highlighten Sie Ihr Unternehmen an diesem für die Geflügelwirtschaft so wichtigen Tag!

## POULTRY CONFERENCE

Montag, 11. Nov 2024

15:30 – 17:30 Uhr im  
Convention Center (Saal 3A)

„Poultry for a healthy planet“

- 3 Impulse zur nachhaltigen Geflügelwirtschaft
- Podiumsdiskussion

## POULTRY EVENT

Montag, 11. Nov 2024

19:30 – 23:00 Uhr im  
Convention Center (Saal 1)

- Keynote (Gert-Jan Oplaat, Präsident AVEC)
- Dinner & Networking

Unternehmen können sich als Sponsor beteiligen:

## PREMIUM

Max. 3 Premium Partner

- Logo auf Veranstaltungs-Webseite/n
- Logo auf Menükarte des Poultry Events
- großes Logo auf Großbannern der Veranstaltungssäle
- großes Logo auf Roll-up im Foyer bzw. Eingangsbereich der Veranstaltungssäle
- großes Logo auf den Eröffnungsfolien der Veranstaltungen

Preis: 5.000,- € zzgl. MwSt.

## BASIC

Max. 5 Basic Partner

- Logo auf Veranstaltungs-Webseite/n
- kleines Logo auf Großbannern der Veranstaltungssäle
- kleines Logo auf Roll-up im Foyer bzw. Eingangsbereich der Veranstaltungssäle
- kleines Logo auf den Eröffnungsfolien der Veranstaltungen

Preis: 2.000,- € zzgl. MwSt.



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal  
Susanne Gäckler | [s.gaeckler@dlg.org](mailto:s.gaeckler@dlg.org)

Partner:



ZDG

Zentralverband der Deutschen  
Geflügelwirtschaft e.V.



# INVESTOREN-FRÜHSTÜCK AUF DER INHOUSE FARMING FEED & FOOD SHOW – EVENT-SPONSORING EXKLUSIV

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Innovationstreiber auf dem Netzwerk-Event der Inhouse Farming Feed & Food Show. Das Investoren Frühstück bildet ein besonderes Event für die Branche: am Tag der Finalen Pitch Session und Ermittlung des Gewinners der DLG Impulse Pitches Inhouse Farming Feed & Food auf der Expert Stage Inhouse Farming gibt es nicht nur ein gutes Frühstück sondern auch spannende Impulse zu aktuellen Themen rund um die disruptiven Technologien im Agri-Food Bereich. Das Event richtet sich an institutionelle Investoren, Jurymitglieder, Start-Ups und ausgewählten Marktexperten.

## DAS EVENT

Do., 14. November 2024

9.30 – 11.30 Uhr

DLG Expert Stage

Inhouse Farming (Halle 24)



Das Sponsoring der Veranstaltung ist auf einen einzigen Sponsor beschränkt.

## ANGEBOT:

- Ein Impulse-Vortrag auf der Expert Stage Inhouse Farming (15 Min.)
- Bewerbung Ihres Beitrags im Programm und in der Event-Kommunikation
- Ihr Logo auf Webseite der Inhouse Farming Feed & Food Show
- Ihr Logo auf Event-Logowand (print oder digital)

Preis: 5.000,- € zzgl. MwSt.



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)

Yuliya Bondarenko | [y.bondarenko@dlg.org](mailto:y.bondarenko@dlg.org)

# NETZWERKABEND-EVENT INHOUSE FARMING – SPONSORING

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Innovationstreiber auf dem Netzwerk-Event der Inhouse Farming Feed & Food Show. Das Event findet in Form einer Standparty am 14. November auf der Expert Stage Inhouse Farming statt und ist der feierliche Ausklang des Tages der DLG Impulse Pitches. Dieses Get-Together-Event richtet sich an die Akteure des Bereichs: Unternehmen, Start-ups, Wissenschaft und Verbände.

## DAS EVENT

**Do, 14. November, 2024**  
**ab 17:00 Uhr**  
**auf der DLG Expert Stage**  
**Inhouse Farming (Halle 24)**



**Das Sponsoring der Veranstaltung ist begrenzt auf max. 3 Sponsorenpakete.**

### ANGEBOT:

- Ihr Grußwort bei der Eröffnung
- Ihr Logo auf Event-Logowand (print or digital)
- Prominente Platzierung Ihres Roll-Ups\*
- Promo-Aktivitäten (in Abstimmung mit dem Veranstalter) z.B. Verteilung von Giveaways, Foto Box, Verlosungsaktionen usw.)\*

**Preis: 2.000,- € zzgl. MwSt.**

\*bereitgestellt von Sponsor



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Yuliya Bondarenko | [y.bondarenko@dlg.org](mailto:y.bondarenko@dlg.org)

# INHOUSE FARMING EVENT: SPONSORING

**Thema: Tackling the elephant in the room: renewable energies for future farming and food systems**

Das Inhouse Farming Event 2024 ist eine hochkarätige Networking-Veranstaltung, die auf dem EuroTier-Gelände erstmals stattfindet. Im Rahmen des Events treffen die Welten des noch jungen Marktes für Inhouse Farming auf den für diesen unabdingbaren Energiemarkt. Gemeinsam werden Synergien und neue Investitionsmöglichkeiten aufgezeigt.

## DAS EVENT

Montag, 11. Nov 2024  
ab 18:00 Uhr im  
Convention Center

### Programm:

- Begrüßung
- Keynote
- Podiumdiskussion
- Dinner & Networking



Unternehmen können sich als Sponsor beteiligen:

## PREMIUM

Max. 2 Premium Partner

- Vortrag
- Logo auf Webseite
- Logo auf offiziellen Event-Medien
- Logo auf Menükarte beim Netzwerkabend
- Großes Logo auf Roll-up im Foyer
- Großes Logo auf Event-Logowand
- Auslage von Info-Material
- Großes Logo auf Präsentationsfolien
- 3 Einladungskarten

Preis: 5.000,- € zzgl. MwSt.

## BASIC

Max. 5 Basic Partner

- Logo auf Webseite
- Logo auf offiziellen Event-Medien
- Kleines Logo auf Roll-up im Foyer
- Kleines Logo auf Event-Logowand
- Auslage von Info-Material
- kleines Logo auf Präsentationsfolien
- 2 Einladungskarten

Preis: 2.000,- € zzgl. MwSt.



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal  
Yuliya Bondarenko | y.bondarenko@dlg.org

Partner:

