



# EuroTier<sup>DLG</sup>

First in animal farming.

10. - 13. NOVEMBER  
HANNOVER | GERMANY  
**2026**

## Marketing-Services und Sponsoring



eurotier.com  
energy-decentral.com  
inhouse-farming.com

## Intelligence in Animal Farming



MADE BY



Nie waren EuroTier, EnergyDecentral und Inhouse Farming relevanter als heute! Im November 2026 werden auf diesen Messen wieder zahlreiche Fachbesucher aus aller Welt erwartet. Als Aussteller bieten wir Ihnen attraktive Marketing- und Sponsoring-Services, mit denen Sie gezielt Markenbekanntheit und Besucherzahlen im internationalen Messeumfeld steigern. Nutzen Sie die maßgeschneiderten Beteiligungsmöglichkeiten und machen Sie das Beste aus Ihrem Auftritt!

**Alle Angebote finden Sie auch im [Aussteller-Service-Portal](#).**

## ■ Firmenprofil & Leadtracking

- ▶ [Medienpaket Basic](#) **IM STANDPREIS ENTHALTEN**
- ▶ [Erweiterungen zum Medienpaket](#)
- ▶ [Leadtracking | Scan2Lead](#)
- ▶ [Ihre Besucher-Einladungen \(Besucher Voucher\)](#)

## ■ Neuheitenanmeldungen

- ▶ [Neuheitenanmeldungen](#)
- ▶ [Weitere Awards](#)

## ■ Werbemöglichkeiten

- ▶ [Kostenlose Werbemittel](#)
- ▶ [Lanyards für Namensbadges](#)
- ▶ [Werbemöglichkeiten auf der Messe-Homepage](#)
- ▶ [Werbemöglichkeiten in der Messe-App](#)
- ▶ [Social Media](#)
- ▶ [Newsletter-Advertorial](#)
- ▶ [Desinfektionsmatten \(Halle 11\)](#)

## ■ Kommunikation, Presse & Branchenkontakte

- ▶ [Pressefächer](#)
- ▶ [DLG-Marketing Day 2026](#)

## ■ Fachprogramm & Sponsoring

- ▶ [Beitrag auf einer DLG-Expert Stage](#)
- ▶ [DLG-Spotlight: TopTierTreff | Sponsoring](#)

- ▶ [DLG-Spotlight: Grobfuttererzeugung | Teilnahme](#) **NEU**
- ▶ [DLG-Spotlight: Barn Robot Event | Teilnahme](#)
- ▶ [EuroTier Milky Way | Teilnahme](#) **NEU**
- ▶ [DLG-Spotlight: Innovation Boulevard | Teilnahme](#) **NEU**
- ▶ [Charity Auction | Teilnahme](#) **NEU**
- ▶ [DLG-Spotlight: Emissionsminderung in der Schweinehaltung | Teilnahme](#)
- ▶ [DLG-Spotlight: Emissionsminderung in der Geflügelhaltung | Teilnahme](#)
- ▶ [DLG-Spotlight Inhouse Farming: Alternative Proteinquellen & Zirkularität | Sponsoring + Teilnahme](#)
- ▶ [DLG-Spotlight: Solar-Offensive + Energie vom Betrieb | Sponsoring und Teilnahme](#)
- ▶ [Solar-Offensive on Tour | Videoproduktion](#)
- ▶ [Young Professionals Day | Sponsoring](#)
- ▶ [Beitrag auf der DLG-Expert Stage | Young Professionals Day](#)
- ▶ [DLG.Prototype.Club | Teilnahme](#)
- ▶ [Ihr Exponat als Eye-Catcher](#)

## ■ Eventsponsoring

- ▶ [agrifood start-ups | Sponsoring](#)
- ▶ [Young Farmers Party | Sponsoring](#)
- ▶ [Cattle & Pig Event | Sponsoring](#)
- ▶ [International Poultry Day | Sponsoring](#)
- ▶ [Netzwerkfrühstück: Retail & Innovation Day | Sponsoring](#)
- ▶ [DLG Agri Influencer Award | Sponsoring](#)
- ▶ [VetCon | Sponsoring](#)
- ▶ [Women in Ag & Female Agri Fellows | Sponsoring](#)



**EuroTier**<sup>DLG</sup>  
First in animal farming.

# Firmenprofil & Leadtracking



MADE BY



## Obligatorisches Medienpaket BASIC für alle Haupt- und Mitaussteller (851,- €)

Das Medienpaket BASIC bildet die Grundlage für den Eintrag Ihrer Firmeninformationen in das digitale Ausstellerverzeichnis auf der Messe-Webseite und der Messe-App. Hinzu kommen attraktive Features, die den Informationswert für Besucher und Nutzer steigern, z. B. Logo, Infotext, Produktvorstellungen und Markeneinträge. Bitte beachten Sie auch unsere zusätzlich buchbaren Leistungen für noch mehr Sichtbarkeit, Reichweite und zur Kontaktdatenerfassung via Scan2Lead. Diese können Sie ebenfalls im Aussteller-Service-Portal buchen.

### Ausstellerverzeichnis (Messe-Homepage, Messe-App)

Firmenname, Standposition, Postadresse, Webseite, E-Mail-Adresse, Telefon	✓
Firmenlogo	✓
Infotext deutsch/englisch (formatierbar, inkl. Verlinkungen zu diversen Webseiten)	✓
Buttons/Links zu eigenen Social-Media-Kanälen	✓
Dokument-Uploads: Bilder, PDF, Videos (je. max. 150 MB)	✓
Produkt-Stichwörter aus der Messe-Nomenklatur (weitere können im Aussteller-Service-Portal paketweise hinzugebucht werden)	12
Ansprechpartner im Unternehmen	5
Header mit Key Visual	✓
Produkt-Vorstellungen (inkl. Produktname, Beschreibungstext deutsch/englisch, Bilder, PDF, Videos)	3
Marken-Einträge (inkl. Markenname, Beschreibungstext deutsch/englisch, Bilder, PDF, Videos)	✓
Presseinfos / News	5

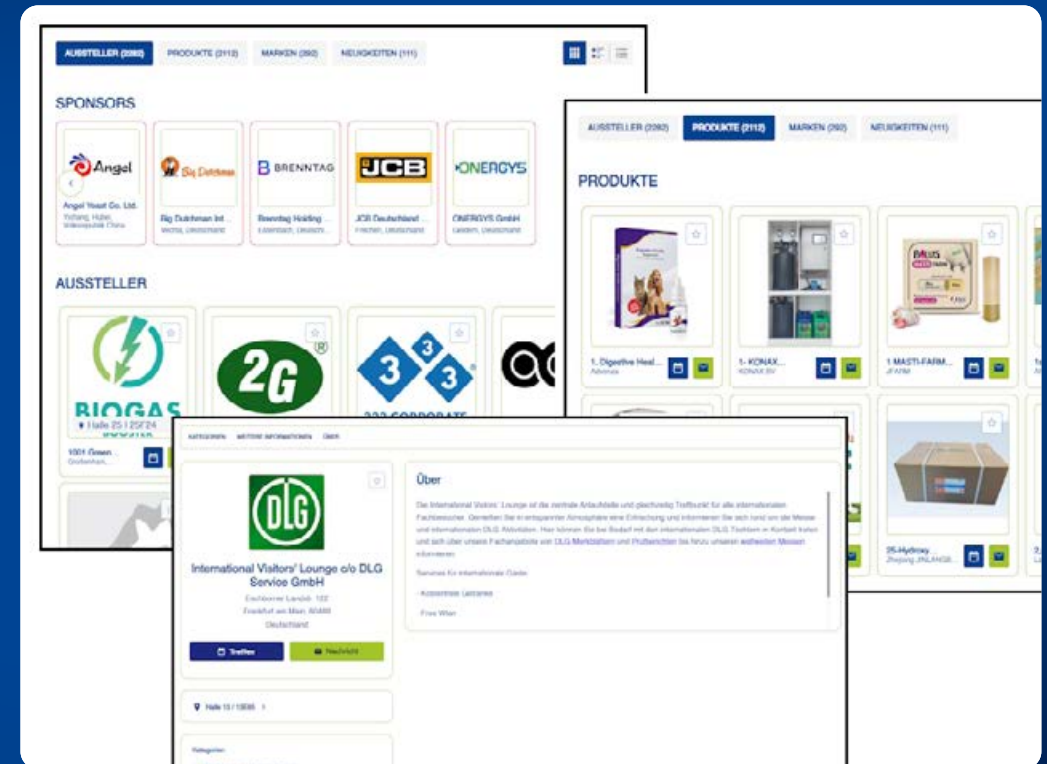
### Digitale Services auf der Messe

Besucher-Lead-Tracking (Scan2Lead) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lizenz zum bequemen Scannen von Besucher-Badges am Messestand</li> <li>• Kontaktdatenerfassung in Echtzeit</li> <li>• Notizen erstellen, Dokumente anhängen</li> <li>• Download und Speichern von Daten zur späteren Auswertung und Weiterverarbeitung</li> </ul>	1
DLG QR-Codes <ul style="list-style-type: none"> <li>• Als Aussteller erzeugen Sie für Ihre Marketing-Inhalte (PDF, Videos, Bilder) und Produkt-Vorstellungen QR-Codes und drucken diese aus. Besucher des Standes scannen diese und gelangen direkt zu den jeweiligen Informationen und Dokumenten im Firmenprofil.</li> <li>• Unbegrenzte Anzahl</li> </ul>	✓

# Erweiterungen zum Medienpaket BASIC | Firmenprofil

Das Medienpaket BASIC ist bereits in Ihrer Messe-Teilnahme inklusive und bietet umfangreiche Features. Darüber hinaus können Sie nach Bedarf Erweiterungen buchen:

Art	Hinweis	Preis
<b>Zusatzstichwort-Paket (je 5 Stichwörter)</b>	12 Stichwörter sind im Paket BASIC inklusive. Benötigen Sie mehr, können Sie zusätzliche Stichwörter als Pakete zu je 5 Stück buchen.	<b>je 290,- €</b>
<b>Zusätzliche Produkt-Vorstellung</b>	3 Produkt-Vorstellungen sind im Paket BASIC inklusive. Sie können zusätzliche buchen.	<b>je 150,- €</b>
<b>Zusätzlicher Marken-Eintrag</b>	3 Marken-Nennungen sind im Paket BASIC inklusive. Sie können zusätzliche buchen.	<b>je 150,- €</b>
<b>Pop-up-Fenster</b>	Ein Overlay-Fenster, das sich bei Aufruf des Firmenprofils zusätzlich öffnet, um besonders wichtige, aktuelle Infos oder Hinweise anzuzeigen.	<b>je 150,- €</b>



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Harms Mentzel und Holger Wolff | [media@dlg.org](mailto:media@dlg.org) | +49 69 24788-452

## Erfassen Sie Ihre Kontakte schnell, einfach und digital

Lassen Sie die Zeiten hinter sich, in denen Sie nach der Messe Visitenkarten und Kontaktbögen mit hohem Aufwand manuell erfassen mussten. Mit Scan2Lead erhalten Sie ganz einfach alle Besucherinformationen digital und in Echtzeit zur Weiterverarbeitung und Integration in Ihre firmeneigenen Systeme. Steigern Sie den Erfolg und die Effizienz Ihrer Messeteilnahme, machen Sie diese messbar und begeistern Sie Ihre Kunden und Kundinnen mit individuellen und zeitnahen Follow Up Aktionen.

### Ihr Nutzen:

- Datenschutzkonforme Erfassung Ihrer Besucherdaten
- Ihnen stehen sofort alle Daten Ihrer gescannten Besucher digital im Scan2Lead Portal zur Verfügung.
- Nutzen Sie den individuell anpassbaren Fragebogen, um Ihre Vertriebsprozesse zu optimieren und Ihre Messeteilnahme bestmöglich vorzubereiten.
- Während und nach der Messe können Sie die detaillierten Dashboards nutzen, um Ihren Messeerfolg zu bewerten.
- Übertragung der Daten in Ihr CRM-System über kostenlosen Excel Export oder Einrichtung einer Schnittstelle (CRM/API) gegen Gebühr.

### So geht's

- Im Aussteller-Service-Portal können Sie zusätzliche Lizenzen und weitere Scan2Lead Produkte bestellen.
- Im Scan2Lead Portal können Sie einen individuellen Fragebogen anlegen sowie Lizenzen und Hardware verwalten.
- Die vorab bestellte Hardware kann am Service Point im IC abgeholt werden.
- Während und nach der Messe können Sie alle Scan Aktivitäten im Portal einsehen sowie die Besucherdaten direkt exportieren.

### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Team Scan2Lead | [contact@scan2lead.com](mailto:contact@scan2lead.com) | +49 89 444433 111

## 1 SCAN2LEAD SMART LIZENZ

inkludiert im **Medienpaket BASIC**

Jeder Aussteller erhält eine Scan2Lead SMART Volllizenz für ein eigenes, mobiles Gerät (iOS/Android) inklusive Zugang zum Scan2Lead Portal. Diese wird Ihnen Ende September per E-Mail zugeschickt.

## Portal

- Alle erfassten Leads auf einen Blick
- Auswertungen, Statistiken und grafische Darstellungen auf einen Klick
- Einrichten von individuellen Leadbögen und Vordefinieren von Interessensgebieten
- Export aller erfassten Kontakte
- Möglichkeit zur direkten Integration in das eigene CRM System

## 3 Varianten – SMART, COLLECT, STATION – die untereinander kombinierbar sind

- Ab 5 Produkten der gleichen Art bieten wir einen Rabatt von 10 %
- Ab 10 Produkten der gleichen Art bieten wir einen Rabatt von 20 %
- Ab 50 Produkten der gleichen Art bieten wir einen Rabatt von 25 %

### SMART



- Live Daten aller gescannten Besucher
- Hinzufügen von Notizen (Tastatur oder Spracherkennung)
- Individuell gestaltbarer Fragebogen
- Leih-iPads (gegen Gebühr) stehen zur Verfügung, falls keine eigenen Smartphones genutzt werden können
- Scan im Offline-Modus möglich. Daten werden dann synchronisiert, sobald man sich wieder im Online-Modus befindet

ab 149,- € zzgl. MwSt.

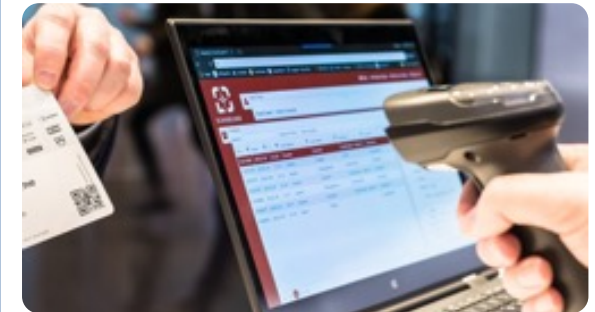
### COLLECT



- Keine Internetverbindung oder eigene Hardware notwendig
- Ideal, wenn schnell viele Besucher gescannt werden sollen
- Sehr einfache Bedienung (per Knopfdruck)
- Batterie hält während der ganzen Veranstaltung
- Manueller Upload der Leads via vorhandenem USB-Kabel ins PORTAL

ab 299,- € zzgl. MwSt.

### STATION



- Eine Scannerpistole, die dank USB-Anschluss mit jedem Notebook kompatibel ist
- Hinzufügen von Informationen und Interessensgebieten per Mausklick
- Ideal zur Erfassung am Eingang zu Ihrer Präsentationsfläche oder an einem zentralen Informationsstand
- Auf Wunsch kann ein Leih-Notebook dazu bestellt werden (gegen Gebühr)
- Internetverbindung erforderlich

ab 299,- € zzgl. MwSt.

## Die 3 Varianten im Vergleich

Funktion	SMART	COLLECT	STATION
Digitale Lead-Erfassung durch Scannen von Barcodes	✓	✓	✓
Scannen von Visitenkarten	✓		
Besucherdaten in Echtzeit	✓		✓
Individuell gestaltbare Leadbögen	✓		✓
Erfassen von zusätzlichen Informationen	✓	✓	✓
Hinzufügen von Notizen / Ergänzung der Leads	✓		✓
Anhängen von Fotos und Skizzen	✓		
Weiterleiten von Leads	✓		✓
Keine Internetverbindung notwendig	(✓)	✓	
Automatische Sicherung aller erfassten Daten (online)	✓		✓
Lokale Speicherung aller erfassten Daten auf dem Gerät		✓	

Benötigen Sie noch weitere Informationen zu den Funktionen oder Beispiele wie Sie Scan2Lead an Ihrem Stand nutzen können?

► [Hier](#) finden Sie eine ausführlichere Funktionsübersicht und verschiedene Beispiel-Szenarien.

Sprechen Sie uns auch gerne für eine individuelle Beratung und eine persönliche, kostenlose Produkt-Demo an.

## Timeline

- **23. September 2026:**  
Inkludierte SMART-Lizenz wird an alle Aussteller per E-Mail versendet
- **26. Oktober 2026:**  
Letzter Tag um Hardware zu bestellen!  
SMART-Lizenzen können weiterhin bestellt werden
- **9. November 2026:**  
Bestellte Hardware muss am Service-Point im Information Center (IC) in Raum 00.112 geholt werden
- **bis 8. Januar 2027:**  
Download der Besucherdaten



[Zum Scan2Lead-Produktvideo](#)

# Ihre Besucher-Einladungen (Besucher Voucher)

## Ihre Einladung ist die wirksamste Werbung

Nutzen Sie die Messe um sich bei Ihren Kunden, Partnern und Gästen in Szene zu setzen. Die persönliche Einladung auf Ihren Messestand ist die wirksamste Werbung für Ihr Unternehmen und zeigt Wertschätzung.

Laden Sie umfangreich und unbeschwert ein! Es werden nur vor Ort zum Einlass genutzte Voucher fakturiert.

## Drei gute Gründe Ihre Kunden zur EuroTier einzuladen:



### 1. Kundenbindung

Stärken Sie Beziehungen durch persönliche Einladungen. Zeigen Sie Wertschätzung und steigern Sie das Vertrauen in Ihre Marke.



### 2. Direkter Kontakt

Nutzen Sie die Messe für persönliche Interaktionen. Treffen Sie Kunden, verstehen Sie Bedürfnisse und beantworten Sie Fragen direkt.



### 3. Datenaktualisierung

Erhalten Sie aktuelle Kundendaten durch persönliche Registrierung. In Echtzeit können Sie sehen, welche Voucher von wem registriert und auf der Messe eingelöst wurden.

- **Festpreis für deutsche Fachbesucher** **10,- €**  
Dienstag bis Donnerstag: (2024: 12,76 €)
- **Festpreis für deutsche Fachbesucher** **2,- €**  
Freitag: (2024: 12,76 €)
- **Internationale Fachbesucher** **0,- €**  
Dienstag bis Freitag: (2024: 0,- €)



## INFO & BUCHUNG

Download im Aussteller-Service-Portal  
→ Servicebestellungen → Besucher:innen einladen



**EuroTier**<sup>DLG</sup>  
First in animal farming.

# Neuheitenanmeldungen



MADE BY



Die Aussteller der EuroTier / EnergyDecentral / Inhouse Farming 2026 zeigen auf vielfältige Weise, mit welchen neuen, innovativen Ansätzen und Strategien die Effizienz, die Nachhaltigkeit und die ethischen Standards der Tierhaltung verbessert werden können. Zeigen auch Sie welche Innovationen und Konzepte Ihr Unternehmen zu bieten hat.

## Innovation Award EuroTier in Gold und Silber

Der wichtigste Neuheiten-Preis  
der Tierhaltungsbranche!



▶ Teilnahme  
Innovation  
Boulevard

## Animal Welfare Award

Für noch mehr Tierwohl



▶ Sponsoring-  
möglichkeiten  
DLG-VetCon

## Innovation Award EnergyDecentral in Gold und Silber

Der wichtigste Neuheiten-Preis  
der dezentralen Energieversorgung!



### Bei der Vergabe ist entscheidend:

- Bedeutung für die Praxis
- Vorteile für die Betriebs- und Arbeitswirtschaft
- Verbesserung der Umwelt- und Energiesituation
- Auswirkungen auf die Arbeitserleichterung und Arbeitssicherheit
- Verbesserung des Tierwohls und der Tiergesundheit

### WEITERE INFOS:

[www.eurotier.com/de/awards](http://www.eurotier.com/de/awards) | [www.energy-decentral.com/de/awards](http://www.energy-decentral.com/de/awards)

Ab Mai 2026 über das  
Aussteller-Service-Portal bewerben!

Die Messe bietet umfangreiche Möglichkeiten Ihre tägliche Arbeit, Ihr Unternehmen aber auch Ihre Mitarbeiter, Kollegen, Kunden und Partner ins Scheinwerferlicht zu rücken. Nominieren Sie jetzt herausragende Persönlichkeiten aus Ihrem Netzwerk.

## DLG Agri Influencer Award

Mit dem DLG Agri Influencer Award werden in zwei Kategorien landwirtschaftliche Vermittler und Meinungsmacher im Internet und in den Sozialen Medien hervorgehoben, bekannter gemacht und in ihrer Kommunikation unterstützen.

## Women in Ag Award

Immer mehr Frauen prägen als Journalistin, Bloggerin oder Influencerin den landwirtschaftlichen Diskurs. Der Women in Ag Award zeichnet dieses Engagement aus und erzählt die Stories, die hinter diesen inspirierenden Frauen stehen. Der internationale Preis wird vom „Women in Ag“-Magazin und der DLG gemeinsam vergeben.



[Zum AIA-Sponsoring](#)

### WEITERE INFOS:

[www.eurotier.com/de/awards](http://www.eurotier.com/de/awards)

## Rapid Fire Start-up Pitches

Der Rapid Fire Startup Pitch präsentiert ausstellende Start-ups in kurzweiligen Pitch-Formaten, bei denen innovative Lösungen im Mittelpunkt stehen. Das Sieger-Start-up wird per Live-Voting des Publikums gekürt und erhält ein attraktives Preisgeld.





**EuroTier**<sup>®</sup>  
First in animal farming.

# Werbemöglichkeiten



MADE BY



# Kostenlose Werbemittel

Nutzen Sie unsere kostenlosen Werbemittel für Ihre Unternehmens- und Produktkommunikation in Print, digital und auf Social Media.

Laden Sie Kunden, Partner und Gäste ein und generieren Sie maximale Aufmerksamkeit!

Auf unseren Websites finden Sie Logos, Banner und GIFs in vielen verschiedenen Formaten:

- [www.eurotier.com](http://www.eurotier.com)
- [www.energydecentral.com](http://www.energydecentral.com)
- [www.inhouse-farming.com](http://www.inhouse-farming.com)



## INFO & DOWNLOAD

Kostenloser Download auf unseren Webseiten  
Cathleen Menzel | [c.menzel@dlg.org](mailto:c.menzel@dlg.org)

# Lanyards für Namensbadges

Alle Besucher der EuroTier / EnergyDecentral / Inhouse Farming erhalten beim Zutritt auf das Messegelände ein personalisiertes Messe-Badge. Zur Befestigung der Badges werden an den Eingängen Lanyards kostenfrei verteilt und von den Fachbesuchern während ihres Messeaufenthalts sichtbar getragen.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Marke auf den Lanyards. Sie werden zu einem der ersten Kontaktpunkte und erhalten maximale Aufmerksamkeit.

## Angebot EuroTier:

Preis: 8.500,- € zzgl. MwSt.

- 125.000 Besucher
- Logo-Platzierung auf Lanyards
- Starke Sichtbarkeit: maximal 4 Sponsoren pro Lanyard
- Logoplatzierung exklusiv für Aussteller der EuroTier



## Angebot EnergyDecentral:

Preis: 2.300,- € zzgl. MwSt.

- 15.000 Besucher
- Logo-Platzierung auf Lanyards
- Starke Sichtbarkeit: maximal 4 Sponsoren pro Lanyard
- Logoplatzierung exklusiv für Aussteller der EnergyDecentral



### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)

Formate: Logo als Vektordatei (.eps, .pdf, .ai, Schriften in Pfade umgewandelt)

EuroTier Team | [eurotier@dlg.org](mailto:eurotier@dlg.org)

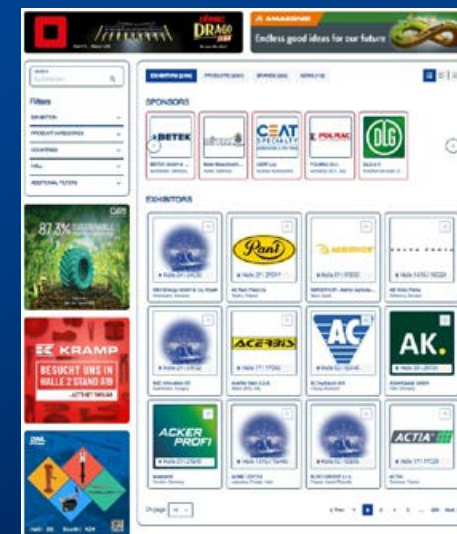
Cathleen Menzel | [c.menzel@dlg.org](mailto:c.menzel@dlg.org)

# Werbemöglichkeiten auf der Messe-Homepage

In den Monaten vor und während der Ausstellung ist [www.eurotier.com](http://www.eurotier.com) eines der weltweit branchenstärksten Medien. Die Aussteller- und Produktsuche hilft den Besuchern, sich über die zahlreichen Aussteller zu informieren und ihren Standort auf dem Messegelände zu ermitteln. Die Ausstellerdatenbank enthält tausende Aussteller! Machen Sie also schon beim Start der Suche deutlich auf sich aufmerksam: mit Bannern, die direkt auf Ihr Firmenprofil und Ihren Stand verweisen! Sechs Monate lang werben Ihre Banner auf der Messe-Homepage für Sie: für den Besuch Ihres informativen Firmenprofils, Ihres Standes auf der Ausstellung und für den Besuch Ihrer eigenen Webseite.

- Laufzeit: ab August – 6 Monate
- Dateiformat: png
- Verlinkung: mit eigenem Firmenprofil

Werbeformat	Anzahl Plätze	Hinweise	Preis
Banner Ausstellersuche – PRIME	6	Ad-Kachel, links von der alphabetischen Ausstellerliste	2.440,- €
Banner Ausstellersuche – TOP	4	Querbalken, oberhalb der alphabetischen Ausstellerliste	2.540,- €
Banner Gelände- und Hallenplan – TOP	1	Querbalken, oberhalb des Hallenplans	2.740,- €
Banner News - TOP	4	Querbalken, oberhalb der News-Liste	1.440,- €
Banner Veranstaltungskalender – TOP	4	Querbalken, oberhalb der Veranstaltungsliste bzw. des Kalenders	1.440,- €
Banner Referenten - TOP	2	Querbalken, oberhalb der Referenten-Liste	540,- €
Kachel Ausstellersuche – Top of the List	10	für Messe-Homepage UND Messe-App!, zwischen TOP-Bannern oben und alphabetischer Ausstellerliste	1.540,- €
Kachel Produktsuche – Top of the List	10	für Messe-Homepage UND Messe-App!, zwischen TOP-Bannern oben und alphabetischer Produktliste	1.540,- €



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Harms Mentzel | [media@dlg.org](mailto:media@dlg.org) | +49 69 24788-452

# Werbemöglichkeiten in der Messe-App

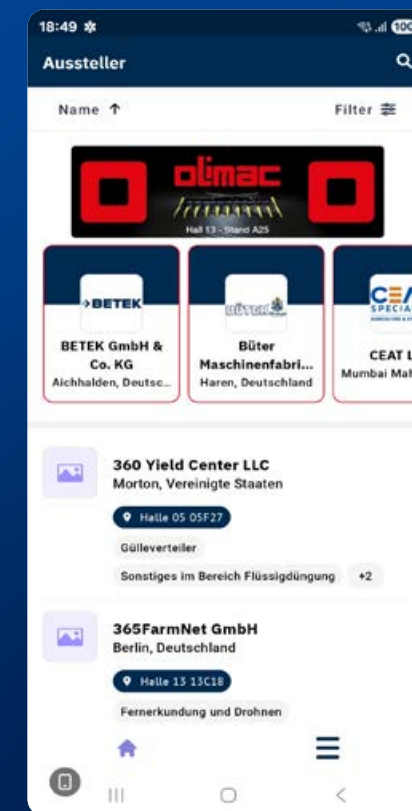
Die kostenlose Messe-App für Android-Smartphones und iPhones ist vor und während der Messe ständig im operativen Einsatz: v. a. für rasche Infos über Aussteller, Produkte, Stand-Positionen und Veranstaltungen auf dem Gelände. Sie dient v.a. der schnellen Orientierung, der Kommunikation und dem Networking vor Ort. Zudem können Nutzer mit dem app-internen Scanner Aussteller-Produkte vor Ort scannen und detaillierte Infos dazu erhalten und speichern. Aufgrund der sehr großen Vielzahl von Ausstellern und Produkten kann es für Sie sinnvoll sein, HIER mit Banner-Werbung aufzufallen und sofort auf Ihr informatives Firmenprofil mit den Details zu verlinken.

- Start der App: September 2026
- Downloads: min. 60.000 – vielfache Nutzung
- Dateiformat: png
- Verlinkung: mit eigenem Firmenprofil

Werbeformat	Hinweise	Anzahl Plätze	Preis
Banner Start Page	auf Startseite (Inhaltsverzeichnis), ohne Zählung der Klicks, nur Anzahl der App-Downloads	1	2.540,- €
Banner Ausstellersuche – TOP	Querbalken, oberhalb der alphabetischen Ausstellerliste	4	2.040,- €
Banner Produkte, Kalender, Referenten – TOP	Querbalken, oberhalb der jeweiligen Liste	4	1.440,- €
Banner Content (je Thema)	nach individueller Vereinbarung in einer thematischen Rubrik	1 je Thema	940,- €
Kachel Ausstellersuche – Top of the List	für Messe-App UND Messe-Homepage!, zwischen TOP-Bannern oben und alphabetischer Ausstellerliste	10	1.540,- €
Kachel Produktsuche – Top of the List	für Messe-App UND Messe-Homepage!, zwischen TOP-Bannern oben und alphabetischer Produktliste	10	1.540,- €

## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Harms Mentzel | [media@dlg.org](mailto:media@dlg.org) | +49 69 24788-452



Positionierung Aussteller-Seite

Nutzen Sie die Reichweite des EuroTier-Accounts auf Instagram und Facebook und informieren Sie die Besucher und Besucherinnen hier exklusiv über Ihren Messeauftritt.

## Angebot:

- 1 Story auf dem Instagram und Facebook Account der EuroTier.  
Bewerben Sie Ihren Messeauftritt und die dazugehörigen Produktneuheiten, die Sie auf der Messe vorstellen.
- Format: Hochformat: Seitenverhältnis 9:16, 1080 x 1920 px.
- Video- oder Bildbeitrag. Video bis 30 Sekunden.
- Wenn gewünscht, kann ein Link zur Website und der Name des Instagram-Accounts zur Verlinkung mitgeliefert werden.

**Preis: 999,- € zzgl. MwSt.**

**Hinweis:** Die Storybeiträge werden vor dem 31. Oktober 2026 veröffentlicht.  
Mit Bezug zur EuroTier und keine reine Produktwerbung.  
(Beispiel: „Ihr findet uns auf der EuroTier am Stand XY/  
Bei uns erfahrt ihr alles rund um das Thema XY“)



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#) bis zum 30. September  
Theresa Günther | [t.guenther@dlg.org](mailto:t.guenther@dlg.org)

Platzieren Sie Ihre Werbung und Advertorials in den reichweitenstarken Newsletter-Formaten von EuroTier, EnergyDecentral und DLG.

## Angebot:

Newsletter	Reichweite DE	Reichweite EN	Frequenz	Preis DE	Preis DE + EN
DLG-Mitglieder-Newsletter	22.000		wöchentlich freitags	792,- €/Newsletter	
DLG-Newsletter Tierhaltung (EuroTier)	73.000	42.000	lt. Terminplan	2.190,- €/Newsletter	2.875,- €/Newsletter
DLG-Newsletter Energie (EnergyDecentral)	55.000	4.000	lt. Terminplan	1.650,- €/Newsletter	1.770,- €/Newsletter
DLG-Newsletter EuroTier 2026 „Daily“	70.000	50.000	lt. Terminplan	2.100,- €/Newsletter	3.000,- €/Newsletter
DLG-Newsletter Pflanzenbau (AGRITECHNICA)	190.000	52.000	lt. Terminplan	4.750,- €/Newsletter	6.050,- €/Newsletter
Newsletter agrarticker	3.500		werktätlich	2.290,- €/Monat	

- Bild-Text-Anzeige: Überschrift max. 60 Zeichen; Teaser-Text max. 330 Zeichen inkl. Leerzeichen, Linkangabe Bildbreite 260 px (Höhe bis 200 px)
- Video-Link: Startbild + Headline 50 Zeichen + Text 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Linkangabe

**Hinweis:** Die genannten Reichweiten können sich im Jahresverlauf leicht ändern. Auch bei erhöhter Reichweite bleibt der angegebene Preis fix.

### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Kai-Uwe Busch | DLG-Verlag | [k.busch@dlg.org](mailto:k.busch@dlg.org)



#### Junge DLG

#### Innovationen in den Niederlanden

Die Triesdorfer Hochschulgruppe „Junge DLG“ verbrachte drei Tage in den Niederlanden. Werkbesichtigungen bei Lely oder Einblicke in die Produktion von Insektenproteinen begeisterten die Teilnehmenden.

» [weiterlesen](#)

#### Anzeige



#### Qualität gut verpackt - Dünger in Big Bags

Big Bags schützen Dünger vor Feuchtigkeit, Schäden und Verlusten entlang der Lieferkette und auf dem Feld. Lagern auf engstem Raum ermöglicht flexiblere Düngewahl. Hochwertiger Dünger stets griffbereit - dann, wenn Sie ihn brauchen.

» [mehr erfahren](#)

# Sponsoring-Optionen Halle 11

## Desinfektionsmatten in den Eingangsbereichen der Tierhalle

### Ihre Vorteile:

- Die Halle 11 ist mit dem TopTierTreff einer der größten Besuchermagnete auf der Messe
- Die Eingangsbereiche bieten attraktive Sichtbarkeit für die Platzierung Ihrer Desinfektionsmatten. Somit erreichen Sie noch mehr Besucher.
- Gestalten Sie Ihre Matten individuell, z. B. mit Firmenlogo und Standplatzierung!

### Technische Daten und Informationen:

- 4 Matten (1,80 x 0,90 m) je Eingang (Breite: 4,80 m)
- Anlieferung der Matten bis 11.11.2026
- Entsorgung der Matten bis 18.11.2026
- Eigenständige Produktion durch Sponsor
- Matten müssen mit Desinfektionsmittel angeliefert werden

### Angebot:

1 Eingang (4 Matten)

Preis: 1.500,- € zzgl. MwSt.

→ Bei der Wahl der Platzierung gilt:

First come, first served.

Es werden max.

8 Sponsorenpakete angeboten.



### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Annette Winter | [awinter-leipzig@t-online.de](mailto:awinter-leipzig@t-online.de)



**EuroTier**<sup>DLG</sup>  
First in animal farming.

# Kommunikation, Presse & Branchenkontakte



MADE BY



Informieren Sie über Ihre Innovationen und Angebote direkt am Treffpunkt der internationalen Agrarjournalisten. Buchen Sie ein Pressefach im Pressezentrum der EuroTier / EnergyDecentral / Inhouse Farming in Hannover.

## Pressefächer

- Pressefach im DIN A4 Format zur Auslage von Informationen im Pressezentrum
- Bitte erstellen Sie idealerweise einen Flyer mit allen relevanten Angaben: Ansprechpartner, Standnummer, QR-Code zur digitalen Pressemappe

**Preis pro Pressefach: 99,- € zzgl. MwSt.**



### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Katica Dankic | [k.dankic@dlg.org](mailto:k.dankic@dlg.org)

# DLG-Marketing Day 2026

## 9. Juni 2026 | 9:00 - 18:00 Uhr | Klassikstadt Frankfurt

Am 9. Juni 2026 findet der jährliche DLG-Marketing Day in Frankfurt statt. Treffen Sie Kollegen aus dem AgriBusiness und steigen gemeinsam ein in die neuesten Insights der KI-Welt. Denn KI ist nicht mehr nur Content-Generierung, sondern umfasst die komplette Journey: von datenbasierter Segmentierung über KI-qualifizierte Leads bis hin zu Generativen Engine Optimization.

Und nach einem spannenden Tag voller Keynotes und Workshops folgt der große Branchen-Netzwerk-Abend „Marketing Connect“ inkl. der Preisverleihung des DLG-ImageBarometers. Lass Sie sich das nicht entgehen.

**Preis: 649,- € zzgl. MwSt.**



### WEITERE INFOS

[dlg.org/events/dlg-marketing-day-2026](https://dlg.org/events/dlg-marketing-day-2026)

Cathleen Menzel | [c.menzel@dlg.org](mailto:c.menzel@dlg.org)



**EuroTier**<sup>DLG</sup>  
First in animal farming.

# Fachprogramm & Sponsoring



MADE BY



# Beitrag auf einer DLG-Expert Stage

## EuroTier und Inhouse Farming: Speaker werden!

Präsentieren Sie sich als Experte auf den DLG-Bühnen. Durch eine Beteiligung im Fachprogramm generieren Sie maximale Aufmerksamkeit!

- Dauer: 20 min
- Termin-Veröffentlichung im DLG-Fachprogramm (Website, Messe-App)
- Nutzung einer DLG-Bühne inkl. Technik
- Betreuung durch DLG-Personal
- Kalenderfunktion
- Inhalte, Termine und Zuordnung nach individueller Abstimmung mit der DLG

**Preis: 790,- € zzgl.MwSt.**

Es gibt eine Vielzahl an DLG-Expert Stages passend zu den Themenbereichen auf der EuroTier und der Inhouse Farming. Die Zuteilung Ihres Slots wird, nach Rücksprache mit Ihnen, durch die DLG passend zum Programm erfolgen.

Hier finden Sie eine Übersicht der Expert Stages:  
[eurotier.com/de/programm](https://eurotier.com/de/programm)



### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)

- EuroTier: Sven Häuser | [s.haeuser@dlg.org](mailto:s.haeuser@dlg.org)
- Inhouse Farming: Yuliya Bondarenko | [y.bondarenko@dlg.org](mailto:y.bondarenko@dlg.org)

# Beitrag auf einer DLG-Expert Stage

## EnergyDecentral: Speaker werden!

Ihre Fachbühne für die dezentrale Energieversorgung – Alle Themen von Biogas über Holzwärme bis zu BHKW Technologie und Photovoltaik. Jeden Tag Themenblöcke, die durch uns und unsere Fachpartner konzipiert und jeweils professionell moderiert werden.

- Dauer: 20 min
- Termin-Veröffentlichung im DLG-Fachprogramm (Website, Messe-App)
- Nutzung einer DLG-Bühne inkl. Technik
- Betreuung durch DLG-Personal
- Kalenderfunktion
- Inhalte, Termine und Zuordnung nach individueller Abstimmung mit der DLG

**Preis: 790,- € zzgl.MwSt.**

Es gibt eine Vielzahl an DLG-Expert Stages passend zu den Themenbereichen auf der EnergyDecentral. Die Zuteilung Ihres Slots wird, nach Rücksprache mit Ihnen, durch die DLG passend zum Programm erfolgen.

Hier finden Sie eine Übersicht der Expert Stages:  
[energy-decentral.com/de/programm](https://energy-decentral.com/de/programm)



### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Marcus Vagt | [energy@dlg.org](mailto:energy@dlg.org) | Tel. +49 69 24788-955

Starke Partner:

**Gentner**

**VDMA**



## Der TopTierTreff macht aktuelle Themen der Tierzucht sichtbar – informativ, digital und praxisnah!

2026 steht der TopTierTreff auf der EuroTier wieder ganz im Zeichen exzellenter Genetik: Rinder-, Schaf-, Ziegen- und Pferderassen werden digital vor Fachpublikum präsentiert. Dabei bietet er zukunftsweisende Themen rund um die moderne Tierzucht.

Nutzen Sie diese Bühne: Präsentieren Sie Ihr Logo auf der Leinwand, platzieren Sie Ihr Werbevideo zu Beginn der Präsentationsblöcke und in den Pausen.

### Sponsoring-Pakete:

#### ■ 1. Logoeinblendung

Ihr Logo erscheint mindestens 8-mal täglich

Zusätzlich: Platzierung Ihres Logos auf der Website des TopTierTreffs

**Preis: 2.000,- € zzgl. MwSt.**

#### ■ 2. Videoeinspielung

Ihr Spot (max. 30 Sek.) wird mindestens 8-mal täglich gezeigt

Format: 16:9 | Auflösung: Full-HD

**Preis: 2.500,- € zzgl. MwSt.**



Fachlich orientierte Bühne mit  
Videoleinwand ohne Live-Präsentation

#### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)

Nicola Bock | [n.bock@dlg.org](mailto:n.bock@dlg.org)

Teil des:



Der EuroTier Milky Way ist eine Sonderschau zur Messe EuroTier, welche fachliche Themen aus der kompletten Wertschöpfungskette der Milchproduktion in drei ausgewählten Touch-points für den Besucher erlebbar macht.

[eurotier.com/de/programm/milky-way-2026](https://eurotier.com/de/programm/milky-way-2026)

# DLG-Spotlight: Grobfuttererzeugung | Teilnahme

Grobfutter ist die Basis für erfolgreiche Rinder- und Milchviehhaltung – und damit ein Schlüssel für Tiergesundheit, Leistung und Wirtschaftlichkeit. Im DLG-Spotlight Grobfuttererzeugung präsentieren Sie Ihre Lösungen für die Produktion und Qualität von Grundfutter wie Gras, Heu, Silage und Stroh.

**Seien Sie dabei, wenn die Branche über die Zukunft der Grobfuttererzeugung spricht!**

## Angebot Produktpräsentation klein (4 m<sup>2</sup>):

- Inklusive: Info-Steile (B x H: 1,0 x 2,5 m) beidseitig bedruckt, Gestaltung anhand des Grundlayouts frei
- Optional zubuchbar: u. a. Stromanschluss, Display zur Auslage, Beleuchtung
- Keine weiteren Ausstellungselemente vorgesehen

**Preis: ab 600,- €/m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.**

## Angebot Produktpräsentation groß (> 4 m<sup>2</sup>):

- Inklusive: Info-Steile (B x H: 1,0 x 2,5 m) beidseitig bedruckt, Gestaltung anhand des Grundlayouts frei
- Stromanschluss 230V, einphasig, bis 3,0 kW
- Optional zubuchbar: u. a. Monitor, Mobiliar, Beleuchtung

**Preis: ab 500,- €/m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.**

## TIPP: EuroTier-Grobfuttertage am 12. und 13. November 2026:

Top-Expertinnen und -Experten der Fütterungsszene geben exklusive Einblicke in die neuesten Trends und Empfehlungen für eine zukunftsorientierte Milchkuh-ernährung. Im Fokus stehen innovative Strategien zur Produktion hochwertiger Grobfuttermittel – praxisnah und mit klarer Zukunftsperspektive.



Teil des:



Der EuroTier Milky Way ist eine Sonderschau zur Messe EuroTier, welche fachliche Themen aus der kompletten Wertschöpfungskette der Milchproduktion in drei ausgewählten Touch-points für den Besucher erlebbar macht.

[eurotier.com/de/programm/milky-way-2026](https://eurotier.com/de/programm/milky-way-2026)

### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Detlef Kampf | [d.kampf@dlg.org](mailto:d.kampf@dlg.org)

# DLG-Spotlight: Barn Robot Event | Teilnahme

Im Rahmen des EuroTier Milky Ways, welcher erstmalig zur EuroTier 2026 Innovationen und Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette Milchproduktion darstellt, wird das DLG-Spotlight Barn Robot Event die Thematik des automatischen Melkens aufgreifen.

Mittels Live-Vorfürungen während der Messe werden Melkroboter auf einer vorbereiteten Fläche im praktischen Einsatz präsentiert.

## Ihre Vorteile:

- Produktplatzierung außerhalb des Hauptstandes
- Zwei moderierte Live-Vorfürungen (deutsch und englisch) pro Tag zu festen Zeiten an allen Messetagen
- Produkte sind auch außerhalb der Vorfürungen während des kompletten Messezeitraums in Bewegung
- Maximale Aufmerksamkeit durch die separate Bewerbung des Events vor, während und nach der Messe
- Kontinuierlicher Besucherstrom durch weitere Vorträge auf der Bühne des Barn Robot Events

**Preis: ab 6.500,- € zzgl. MwSt. und Strom/Wasser**



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Marieke Wijn | [m.wijn@dlg.org](mailto:m.wijn@dlg.org) | Tel. +49 69 24788-374

Teil des:



Der EuroTier Milky Way ist eine Sonderschau zur Messe EuroTier, welche fachliche Themen aus der kompletten Wertschöpfungskette der Milchproduktion in drei ausgewählten Touch-points für den Besucher erlebbar macht.

[eurotier.com/de/programm/milky-way-2026](https://eurotier.com/de/programm/milky-way-2026)

Der EuroTier Milky Way ist eine Sonderschau zur EuroTier und erstreckt sich über die Hallen 11 bis 13. Im EuroTier Milky Way werden außerdem fachliche Themen aus der gesamten Wertschöpfungskette der Milchproduktion an den Spotlights TopTierTreff, Grobfuttererzeugung und BarnRobotEvent sowie der Expert Stage Rind für den Besucher erlebbar macht.

## Sie wollen mit Ihrem Unternehmen auch Teil des EuroTier Milky Ways sein (Voraussetzung Standfläche in Halle 11 – 13)?

- Möglichkeit zur Logo-Integration in Ihre Standgrafik
- Sichtbarkeit durch EuroTier Milky Way Logo neben Ihrer Standnummer
- Sichtbarkeit auf der Programmseite und im Ausstellerverzeichnis des EuroTier Milky Ways

**Preis: 250,- € zzgl. MwSt.**



### Halle 11

- Zucht + Genetik
- Tieridentifikation
- Klauenpflege

### Halle 12

- Weidehaltungstechnik
- Stallbau
- Haltungs- und Fütterungstechnik
- Klimatechnik
- Futterbau und -lagerung
- Futtermittelverarbeitung

### Halle 13

- Melk- und Kühltechnik
- Milchverarbeitung (Pasteurisieren)
- Direktvermarktung
- Aufzucht von Jungvieh, Kälberhaltung

#### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)

# DLG-Spotlight: Innovation Boulevard | Teilnahme

## Innovation Boulevard – Die Bühne für Zukunftsideen

Nutzen Sie die Chance, Ihre anerkannten Neuheiten ins Rampenlicht zu stellen: Der Innovation Boulevard ist die zentrale Sonderfläche der EuroTier / EnergyDecentral 2026, auf der die wegweisenden Ideen der Branche zusammenkommen.

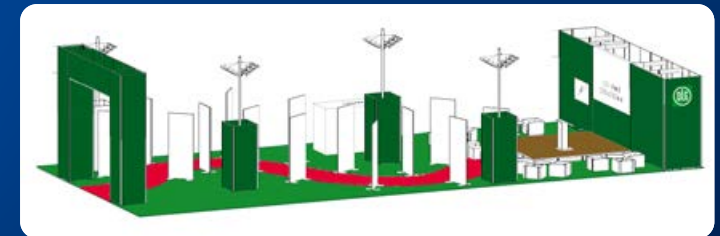
Hier präsentieren Sie Ihre Innovationen einem internationalen Fachpublikum – kompakt, aufmerksamkeitsstark und in einem Umfeld, das für Fortschritt steht. Ob neue Technologien, smarte Lösungen oder nachhaltige Konzepte: Auf dem Innovation Boulevard zeigen Sie, wie Ihre Produkte die Zukunft der Tierhaltung und des Energiesektors mitgestalten.

### Ihre Vorteile:

- Maximale Sichtbarkeit für Ihre Neuheiten
- Attraktive Zweitplatzierung außerhalb Ihres Messestands
- Positionierung als Innovationsführer in der Branche

**Seien Sie dabei, wenn die EuroTier 2026 den Blick in die Zukunft öffnet und machen Sie Ihre Innovation zum Highlight des Innovation Boulevards!**

**Weitere Infos zu Teilnahmemöglichkeiten und Preisen erhalten Sie in Kürze.**



### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Mark-André Kruse-Friedrich | [m.kruse-friedrich@dlg.org](mailto:m.kruse-friedrich@dlg.org)

▶ **Exklusiv für anerkannte Neuheiten! Weitere Infos hier: [Anmeldung für Innovation Award](#)**

## 13. November 2026 | Machen Sie Ihr Produkt zum Highlight der EuroTier 2026 – bei der EuroTier Charity Auction!

Am Freitag, den 13. November, bietet die EuroTier Ausstellern eine exklusive Bühne: die EuroTier Charity Auction – eine Hybrid-Auktion (live vor Ort und digital), die Ihre Produkte ins Rampenlicht stellt und gleichzeitig gesellschaftliches Engagement sichtbar macht.

Bei diesem besonderen Messeformat werden ausgewählte Produkte aus der Tierhaltungstechnik und dem Agrarbereich live auf der Bühne versteigert – mit maximaler Aufmerksamkeit durch Messepublikum, Medien und Branchenvertreter. Alle Auktionsangebote werden bereits im Vorfeld online präsentiert, sodass Interessenten frühzeitig auf Ihr Produkt aufmerksam werden.

### Ihre Vorteile als Aussteller:

- **Höchste Sichtbarkeit:** Präsentieren Sie Ihr Produkt auf der Bühne und im Vorfeld online – ideal zur Leadgenerierung und Markenstärkung.
- **Volle Kontrolle:** Sie legen den Mindestpreis fest und erhalten diesen bei Verkauf vollständig ausgezahlt.
- **Positive Wirkung:** Jeder Euro über dem Mindestpreis wird an gemeinnützige Organisationen gespendet – Ihr Unternehmen zeigt Engagement und stärkt seine gesellschaftliche Verantwortung.
- **Einzigartige Messepräsenz:** Die Live-Auktion schafft Dynamik, Aufmerksamkeit und eine emotionale Verbindung zur Marke – ein Messeerlebnis, das in Erinnerung bleibt.
- **Neukundengewinnung:** Durch Ihr attraktives Auktionsangebot werden Neukunden auf Sie aufmerksam!

**Gemeinsam Gutes tun und gleichzeitig Reichweite gewinnen – ganz nach dem Motto:**  
„Schnäppchen schlagen für den guten Zweck.“

**Preise:** Live-Auktion am 13. November in Hannover **400,00 €**  
Online-Auktion **150,00 €**

### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Paula Wehe-Najera | [p.wehe-najera@dlg.org](mailto:p.wehe-najera@dlg.org)

# CHARITY by EuroTier AUCTION



Charity-Begünstigte:

Wir unterstützen:



Durchgeführt von:



# DLG-Spotlight: Emissionsminderung in der Schweinehaltung | Teilnahme

Im DLG-Spotlight „Emissionsminderung in der Schweinehaltung“ werden Lösungen zur Reduktion von Ammoniak, Kohlendioxid & Co. präsentiert. Sie haben die Möglichkeit, sich mit Ihren Exponaten und Informationen auf dieser Sonderfläche zu beteiligen, um bewährte und neuartige Konzepte vorzustellen. Gezeigt werden Maßnahmen und Techniken aus Haltung, Fütterung, Klimatechnik und Management.

## Angebote:

### ■ Produktpräsentation klein (4 m<sup>2</sup>):

**Preis: 600,- €/m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.**

- Inklusive:**
- Info-Steile (BxH: 1,0x2,5 m) beidseitig bedruckt, Gestaltung anhand des Grundlayouts frei
  - Stromanschluss 230V, einphasig, bis 3,0 kW
- Info:**
- Optional zubuchbar: u. a. Display zur Auslage, Beleuchtung
  - Keine weiteren Ausstellungselemente vorgesehen

### ■ Produktpräsentation mittel (5 bis 8 m<sup>2</sup>)

**Preis: 550,- €/m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.**

- Inklusive:**
- Info-Steile (BxH: 1,0x2,5 m) beidseitig bedruckt, Gestaltung anhand des Grundlayouts frei
  - Freifläche zur Produktdarstellung\* (je nach m<sup>2</sup>)
  - Stromanschluss 230V, einphasig, bis 3,0 kW
- Info:**
- Optional zubuchbar: u. a. Monitor, Mobiliar, Beleuchtung

### ■ Produktpräsentation groß (9 bis 12 m<sup>2</sup>)

**Preis: 500,- €/m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.**

- Inklusive:**
- Info-Steile (BxH: 1,0x2,5 m) beidseitig bedruckt, Gestaltung anhand des Grundlayouts frei
  - Freifläche zur Produktdarstellung\* (je nach m<sup>2</sup>)
  - Stromanschluss 230V, einphasig, bis 3,0 kW
- Info:**
- Optional zubuchbar: u. a. Monitor, Mobiliar, Beleuchtung

Zusätzlich werden auf der benachbarten Expert Stage Schwein Strategien und Ansätze aus Industrie und Praxis vorgestellt. Kurzvorträge, Interviews, Videos oder virtuelle Betriebsbesuche garantieren dabei abwechslungsreiche Formate (individuell zubuchbar).

## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Sven Häuser | [s.haeuser@dlg.org](mailto:s.haeuser@dlg.org)

\*Bei der Auswahl der Fläche sind die Laufwege der Besucher um die Präsentationen mit zu berücksichtigen.



# DLG-Spotlight: Emissionsminderung in der Geflügelhaltung | Teilnahme

Im DLG-Spotlight „Emissionsminderung in der Geflügelhaltung“ werden Lösungen zur Reduktion von Ammoniak, Staub, Bioaerosole etc. präsentiert. Sie haben die Möglichkeit, sich mit Ihren Exponaten und Informationen auf dieser Sonderfläche zu beteiligen, um bewährte und neuartige Konzepte vorzustellen. Gezeigt werden Maßnahmen und Techniken aus Haltung,ütterung, Einstreu, Klimatechnik und Management.

## Angebote:

### ■ Produktpräsentation klein (4 m<sup>2</sup>):

**Preis: 600,- €/m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.**

- Inklusive:**
- Info-Steile (BxH: 1,0x2,5 m) beidseitig bedruckt, Gestaltung anhand des Grundlayouts frei
  - Stromanschluss 230V, einphasig, bis 3,0 kW
- Info:**
- Optional zubuchbar: u. a. Display zur Auslage, Beleuchtung
  - Keine weiteren Ausstellungselemente vorgesehen

### ■ Produktpräsentation mittel (5 bis 8 m<sup>2</sup>)

**Preis: 550,- €/m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.**

- Inklusive:**
- Info-Steile (BxH: 1,0x2,5 m) beidseitig bedruckt, Gestaltung anhand des Grundlayouts frei
  - Freifläche zur Produktdarstellung\* (je nach m<sup>2</sup>)
  - Stromanschluss 230V, einphasig, bis 3,0 kW
- Info:**
- Optional zubuchbar: u. a. Monitor, Mobiliar, Beleuchtung

### ■ Produktpräsentation groß (9 bis 12 m<sup>2</sup>)

**Preis: 500,- €/m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.**

- Inklusive:**
- Info-Steile (BxH: 1,0x2,5 m) beidseitig bedruckt, Gestaltung anhand des Grundlayouts frei
  - Freifläche zur Produktdarstellung\* (je nach m<sup>2</sup>)
  - Stromanschluss 230V, einphasig, bis 3,0 kW
- Info:**
- Optional zubuchbar: u. a. Monitor, Mobiliar, Beleuchtung

Zusätzlich werden auf der benachbarten Expert Stage Geflügel Strategien und Ansätze aus Industrie und Praxis vorgestellt. Kurzvorträge, Interviews, Videos oder virtuelle Betriebsbesuche garantieren dabei abwechslungsreiche Formate (individuell zubuchbar).



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Susanne Gäckler | [s.gaeckler@dlg.org](mailto:s.gaeckler@dlg.org)

\*Bei der Auswahl der Fläche sind die Laufwege der Besucher um die Präsentationen mit zu berücksichtigen.

# DLG-Spotlight Inhouse Farming: Alternative Proteinquellen & Zirkularität | Sponsoring und Teilnahme

Ein zentrales Thema ist die Erzeugung alternativer Proteine mit Blick auf Zirkularität in der Landwirtschaft. Über ausgewählte Exponate und gezielte Informationen bietet das DLG-Spotlight dem Fachpublikum eine kompakte Möglichkeit, intensive Einblicke in Technologien und Konzepte für neue Systeme zur Gewinnung von Proteinen zu erhalten. Als Teilnehmer haben Sie die Chance, Ihre Lösungsansätze im größeren Gesamtkontext einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren.

## Exklusiver Sponsor werden

Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, die Ausgestaltung und Thematik des Spotlights intensiv zu begleiten und mit zu bestimmen. Besondere Aufmerksamkeit exklusiv für Ihr Unternehmen und Ihr Geschäftsfeld!

**Preis: 30.000 € zzgl. MwSt.**

### Enthaltene Leistungen:

#### Präsentationsfläche im Spotlight (~100 m<sup>2</sup>)

- Standbau und individuelles Mobiliar - auf Anfrage
- Ihr Logo und visuelle Elemente im Stand-Branding
- 2 Slots DLG-Expert Stage Inhouse Farming (Keynote-Vortrag und Podiumsdiskussion)
- Ihr Logo auf unserer Webseite
- Bewerbung im Programm und in der Event-Kommunikation
- Aufnahme in Messerundgängen für Delegationen und in die Themen-Routen

### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Yuliya Bondarenko | [y.bondarenko@dlg.org](mailto:y.bondarenko@dlg.org)

## Teilnehmer werden

- **Kleine Präsentationsfläche (6 m<sup>2</sup>)** **Preis: 2.000,- €/Spot zzgl. MwSt.**
- **Mittlere Präsentationsfläche (12 m<sup>2</sup>)** **Preis: 3.000,- €/Spot zzgl. MwSt.**
- **Große Präsentationsfläche (20 m<sup>2</sup>)** **Preis: 5.000,- €/Spot zzgl. MwSt.**

### Enthaltene Leistungen:

- Fläche für Ihr(e) Exponat(e) je nach Paketgröße
- 1 Info-Tresen mit Logo, 1 Barhocker, Stromanschluss 230 V einphasig bis 3,0 kW
- Ihr Logo im Stand-Branding und auf der Website
- Bewerbung im Programm und in der Event-Kommunikation
- 1 Slot DLG-Expert Stage Inhouse Farming (Vortrag oder Podiumsdiskussion)
- Optional zubuchbar: u. a. Mobiliar, Monitor etc.



# DLG-Spotlight: Solar-Offensive + Energie vom Betrieb | Sponsoring und Teilnahme

Neben den Themen Photovoltaik und Speichertechnologien, die auch dieses Jahr wieder ein Highlight auf der EnergyDecentral darstellen, wird das DLG-Spotlight erweitert, um Besucher umfassend über die vielseitigen Möglichkeiten der Energiegewinnung und -integration im eigenen Betrieb zu informieren.

## Sponsor des DLG-Spotlights Solar-Offensive werden:

- Werbefläche ca. 1 x 2,5 m inkl. Produktion
- 2 x 20 min. Slot Fachprogramm
- Bewerbung über EnergyDecentral-Marketing (Webseite, Social Media)

Preis: ab 6.500,- € zzgl. MwSt.

## Angebot Produktpräsentation klein (4 m²):

- Inklusive: Info-Stele (B x H: 1,0 x 2,5 m) beidseitig bedruckt, Gestaltung anhand des Grundlayouts frei
- Optional zubuchbar: u. a. Stromanschluss, Display zur Auslage, Beleuchtung
- Keine weiteren Ausstellungselemente vorgesehen

Preis: 600,- €/m² zzgl. MwSt.

## Angebot Produktpräsentation groß (> 4 m²):

- Inklusive: - Info-Stele (B x H: 1,0 x 2,5 m) beidseitig bedruckt, Gestaltung anhand des Grundlayouts frei  
- Freifläche zur Produktdarstellung\* (je nach m²)  
- Stromanschluss 230V, einphasig, bis 3,0 kW
- Optional zubuchbar: u. a. Monitor, Mobiliar, Beleuchtung

Preis: 500,- €/m² zzgl. MwSt.



### Tipp:

Buchen Sie sich noch mehr Sichtbarkeit im Messe-Print-Special „Energie vom Betrieb“ der DLG-Mitteilungen und des Maschinenring-Magazins!

### Mehr Infos:

Daniela Schirach | [d.schirach@dlg.org](mailto:d.schirach@dlg.org)

### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Marcus Vagt | [energy@dlg.org](mailto:energy@dlg.org) | Tel. +49 69 24788-955

Starke Partner:



Gentner



# Solar-Offensive on Tour | Videoproduktion

Tausende Besucher tummeln sich zur EuroTier / EnergyDecentral / Inhouse Farming auf dem Messegelände in Hannover. Aber auch nach den spannenden 4 Messtagen sollen Ihre Innovationen noch weiter Reichweite bekommen. Diese Möglichkeit möchten wir Ihnen bieten. Unser Kamerateam kommt direkt zu Ihnen an den Messestand, damit Sie Ihre Produkte und Lösungen zusätzlich per Video präsentieren können!

## Weit über die Messe hinaus

Dadurch verlängern wir die Leitmesse der dezentralen Energieversorgung und der Speicherbranche für die Agrarwirtschaft über die Messtage hinaus. Denn wir verbreiten Ihr Messe-Video übers ganze Jahr. Schon mehr als eine Million Zuschauer zählen die Videos unseres Partners auf YouTube. Wir berichten live und erreichen auch alle diejenigen, die es nicht zur Messe schaffen.

## Kamera als Auge, das Mikro für's Ohr

Die Videos unserer Solar-Offensive on Tour helfen, den Überblick zu behalten und dennoch detaillierte Informationen zu bekommen. Unmittelbar nach Abschluss der Dreharbeiten werden sie sofort online ausgeliefert. Auf diese Weise öffnen wir die Messehallen für ein viel breiteres und internationales Publikum, als es die Präsenz vor Ort zulässt.

Zudem bieten wir mit dem Videoformat CEO Talk spannende Interviews mit wichtigen Akteuren unserer Branche und spüren neuen Trends nach. So wird die EnergyDecentral zu einem Mix aus persönlichen Begegnungen vor Ort und virtueller Teilnahme – auf Deutsch und Englisch.



## Angebot Videoproduktion, inklusive:

- Vermarktung über photovoltaik und pvEurope
- auf dem Youtube EnergyDecentral Channel
- Erwähnung auf Social Media wie LinkedIn und auf der Website

**Preis: 3.500,- € zzgl. MwSt. nur auf Deutsch**  
**4.500,- € zzgl. MwSt. auf Deutsch und Englisch**

### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Bettina Mayer | [mayer@photovoltaik.eu](mailto:mayer@photovoltaik.eu) | Tel. +49 711 63672-836  
Marcus Vagt | [energy@dlg.org](mailto:energy@dlg.org) | Tel. +49 69 24788-955

Starke Partner:

**Gentner**

**photovoltaik**  
**pv** Europe

# Young Professionals Day | Sponsoring



## Young Professionals Day am 12. November 2026 Guided Innovations Tours der Jungen DLG

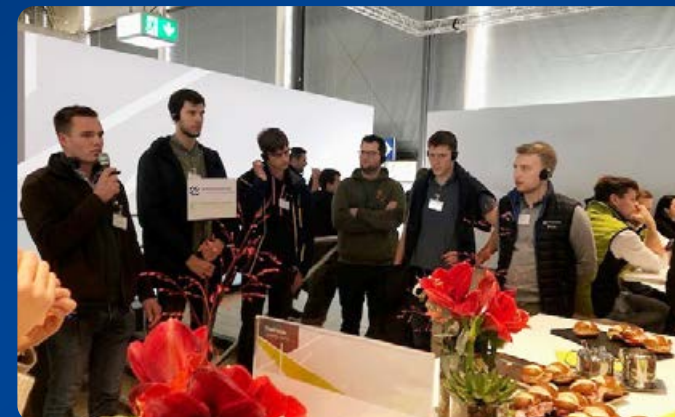
Die Junge DLG bietet zusammen mit Studierenden die Guided Innovations Tours für Besucher (mit Anmeldung) an. Hierbei werden zu verschiedenen Schwerpunkten der Messe Top-Innovationen vorgestellt. Wir bieten Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, als exklusives Partner-Unternehmen die Themenpatenschaft einer Tour zu übernehmen.

### Ihre Möglichkeit als Guided Innovations Tours Partner

- Nennung als offizieller Partner der Tour im Titel: „Guided Innovations-Tours Themenschwerpunkt by Unternehmensname“.
- Tour-Stop an Ihrem Stand: Sie haben die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Innovationen persönlich vorzustellen.
- Platzierung Ihres Logos auf der Landingpage der Guided Innovation Tours
- Instagram-Post auf dem EuroTier-Kanal sowie dem Junge DLG-Kanal (Inhalte und Timing nach Absprache)

**Mit dieser Partnerschaft unterstützen Sie die involvierten Studierenden, die dadurch einen Zuschuss zu ihren Reisekosten erhalten.**

**Preis: 650,- € zzgl. MwSt.**



### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Christina Vogel | [c.vogel@dlg.org](mailto:c.vogel@dlg.org)

# Beitrag auf der DLG-Expert Stage | Young Professionals Day

## Young Professionals Day am 12. November 2026: Speaker werden

Ihre Fachbühne für junge Themen – von A wie Ausbildung bis Z wie Zukunftsthemen für die Landtechnik

Junge Themen – von A wie Ausbildung bis Z wie Zukunftsthemen für die Tierhaltung in spannenden Vorträgen und Podiumsdiskussionen. Sie möchten als Speaker im Fachprogramm des Young Professional Days mitwirken?

Dann buchen Sie Ihren Vortragslot und platzieren Ihr Unternehmen prominent.

Teilnahmeoption	Dauer	Details	
Single Slot Expertenvortrag	20 Min. Präsentation + optional 5 Min. Q&A	<ul style="list-style-type: none"><li>Ihr Vortrag wird im DLG-Fachprogramm auf der Webseite und in der Messe-App veröffentlicht.</li><li>Der Vortrag wird in die Vorberichterstattung der Messe aufgenommen, einschließlich Social Media.</li><li>Wir bieten Ihnen eine professionelle Bühne inklusive technischer Betreuung und Unterstützung.</li></ul>	790,- €
Double Slot Expertenvortrag oder Podiumsdiskussion	50 Min. Präsentation + optional 5 Min. Q&A	<ul style="list-style-type: none"><li>Nutzen Sie darüber hinaus die Möglichkeit, mit Ihrem Publikum in der Networking Area in Kontakt zu treten.</li><li>Eine Aufzeichnung des Vortrags muss eigenständig durch einen externen Dienstleister beauftragt werden.</li></ul>	1.400,- €



### INFO & BUCHUNG

Teilnahme auf Anfrage. Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Christina Vogel | c.vogel@dlg.org

## Open Innovation Challenge

Der DLG.Prototype.Club ist ein einzigartiger Rapid Prototyping Wettbewerb für Start-ups und Softwareentwickler in der Landmaschinen- und Agrartechnikbranche.

Diese offene Innovationsplattform ermöglicht es Ihnen, mehr aus Ihrer Präsenz auf der EuroTier / EnergyDecentral / Inhouse Farming herauszuholen, indem Sie potenzielle neue Mitarbeiter für Ihre Personalabteilung, neue Produkte für Ihre Innovations- und F&E Abteilung sowie eine Quelle von Content für Ihr Marketingteam erschließen. Besonders wichtig ist, dass Sie durch die Teilnahme am DLG.Prototype.Club Ihre großen Ideen schneller und kosteneffizienter auf den Markt bringen können.

## Wie funktioniert es?

- Aussteller definieren eine Challenge
- Der DLG.Prototype.Club wählt Teams von Softwareentwicklern, Ingenieuren und Start-ups aus, die diese Challenge zu lösen
- Die Teams treten zwei Wochen vor der EuroTier in eine Rapid Prototyping Phase ein
- Die Teams präsentieren ihre voll funktionsfähigen Prototypen zusammen mit einem Businessplan dem Challenge Partner live während der EuroTier
- Der gesamte Prozess von der Bekanntgabe der Challenge bis zur Bekanntgabe des Gewinners wird von einer starken Medienkampagne begleitet

## Preis auf Anfrage



### INFO & BUCHUNG

Der Preis des Sponsorings ist abhängig von der Art der Challenge.  
Bitte kontaktieren Sie uns für ein Angebot und eine kostenlose Beratung zur Gestaltung einer Challenge.  
Christopher Armstrong | c.armstrong@dlg.org | +49 69 24788 455

# Ihr Exponat als Eye-Catcher

Präsentieren Sie Ihre Exponate an ausgewählten Flächen im Außenbereich der EuroTier / EnergyDecentral / Inhouse Farming. Diese Ausstellungsflächen wurden optimal zu den Besucherströmen positioniert, um größtmögliche Sichtbarkeit und Reichweite für den Aussteller zu erzielen.

Diese exklusiven Flächen können rund um die Hallen gebucht werden.

Die Eyecatcher-Flächen können mit einem Informationselement oder einer Infostehle kombiniert werden, die z. B. die wichtigsten Informationen zum Exponat sowie zum Stand des Ausstellers enthalten.

Es stehen Flächen in unterschiedlichen Größen und in **drei attraktiven Preiskategorien** zur Verfügung (Preisübersicht nächste Seite).

Die Positionen, so zeigt die Erfahrung der letzten Messen, bieten die beste Fotoperspektive für Fotografen und Journalisten, aber natürlich nutzen auch viele Besucher die Eye-Catcher-Exponate als Fotospot zum Beispiel für ihre Social Media Profile.



## INFO & BUCHUNG

Gerne informieren und beraten wir Sie individuell zu Ihren präferierten Flächen und erstellen Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.  
Paula Wehe-Najera | [p.wehe-najera@dlg.org](mailto:p.wehe-najera@dlg.org)

# Ihr Exponat als Eye-Catcher auf der EuroTier

Preiskategorien:  
■ = Gold  
■ = Silber  
■ = Bronze



**BENEFITS**

- unmittelbar an Hauptlaufachsen
- erhöhte Aufenthaltsdauer
- Besuchermagneten
- Exklusivität
- freie Sichtachsen

Nr.	Kategorie	maximale Größe	Preis
CC.1	Silber	7 m x 5 m 35 m <sup>2</sup>	7.499,- €
CC.2	Silber	7 m x 5 m 35 m <sup>2</sup>	7.499,- €
CC.3	Silber	7 m x 5 m 35 m <sup>2</sup>	7.499,- €
CC.4	Silber	8 m x 8 m 64 m <sup>2</sup>	7.499,- €
8.1	Silber	8 m x 5 m 40 m <sup>2</sup>	7.499,- €
8.2	Silber	8 m x 5 m 40 m <sup>2</sup>	7.499,- €
8.3	Silber	8 m x 5 m 40 m <sup>2</sup>	7.499,- €
11.1	Silber	7 m x 7 m 49 m <sup>2</sup>	5.999,- €
12.1	Bronze	8 m x 5 m 40 m <sup>2</sup>	5.999,- €
12.2	Bronze	8 m x 5 m 40 m <sup>2</sup>	5.999,- €
12.3	Bronze	8 m x 5 m 40 m <sup>2</sup>	5.999,- €
12.4	Silber	8 m x 7 m 56 m <sup>2</sup>	7.499,- €
13.1	Gold	8 m x 4 m 32 m <sup>2</sup>	8.999,- €
13.2	Gold	8 m x 4 m 32 m <sup>2</sup>	8.999,- €
13.3	Gold	8 m x 4 m 32 m <sup>2</sup>	8.999,- €
15.1	Silber	7 m x 7 m 49 m <sup>2</sup>	7.499,- €
15.2	Silber	7 m x 7 m 49 m <sup>2</sup>	7.499,- €
17.1	Gold	6 m x 6 m 36 m <sup>2</sup>	8.999,- €
18.1	Silber	8 m x 8 m 64 m <sup>2</sup>	7.499,- €
20.1	Gold	8 m x 4 m 32 m <sup>2</sup>	8.999,- €
20.2	Silber	7 m x 7 m 49 m <sup>2</sup>	7.499,- €
20.3	Silber	7 m x 7 m 49 m <sup>2</sup>	7.499,- €
20.4	Silber	7 m x 6 m 42 m <sup>2</sup>	7.499,- €
20.5	Silber	6 m x 6 m 36 m <sup>2</sup>	7.499,- €
25.1	Gold	6 m x 6 m 36 m <sup>2</sup>	8.999,- €
25.2	Gold	6 m x 6 m 36 m <sup>2</sup>	8.999,- €
26.1	Bronze	8 m x 6 m 48 m <sup>2</sup>	5.999,- €
26.2	Silber	9 m x 7 m 63 m <sup>2</sup>	7.499,- €
26.3	Silber	9 m x 7 m 63 m <sup>2</sup>	7.499,- €
27.1	Gold	6 m x 4 m 24 m <sup>2</sup>	8.999,- €
27.2	Gold	6 m x 4 m 24 m <sup>2</sup>	8.999,- €
P32.1	Silber	8 m x 8 m 64 m <sup>2</sup>	7.499,- €
P32.2	Silber	8 m x 8 m 64 m <sup>2</sup>	7.499,- €
P35.1	Bronze	7 m x 7 m 49 m <sup>2</sup>	5.999,- €

# Impressionen der AGRITECHNICA 2025





**EuroTier**<sup>DLG</sup>  
First in animal farming.

# Eventsponsoring



MADE BY



## Das Event

**Donnerstag, 12. Nov 2026**  
**ab 16:00 Uhr auf der**  
**DLG-Expert Stage | Halle 24**

- Keynotes
- Podiumsdiskussionen
- Pitches inkl. Siegerehrung
- Networking

## Sponsoring der Rapid Fire Start-up Pitches

Ihr Unternehmen im Rampenlicht der Innovation auf der führenden Fachmesse für Tier-Agtech, dezentrale Energiesysteme, Inhouse Farming und alternative Proteine. Als Co-Sponsor des Rapid Fire Start-up Pitch-Wettbewerbs stehen Sie im Mittelpunkt einer spannenden Veranstaltung, auf der innovative Lösungen für die Branche vorgestellt werden, um Innovationen zu fördern und die besten Nachwuchstalente der Branche anzuziehen.

Die Veranstaltung bringt rund 30 bis 40 interdisziplinäre Start-ups aus aller Welt zusammen, wobei das beste Start-up durch Live-Abstimmung gekürt wird. Sie vereint die Branche, Investoren, Accelerators und das gesamte Start-up- und Innovationsökosystem.

- Zugang zu Pitch-Decks
- Teilnahme an Podiumsdiskussionen
- Sponsor der Networking-Veranstaltung
- Branding auf der Bühne
- Teil des offiziellen technischen Programms der EuroTier.

**Preis auf Anfrage**



**agrifood**  
**start-ups**

## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Chris Armstrong | [c.armstrong@dlg.org](mailto:c.armstrong@dlg.org)

# Young Farmers Party | Sponsoring



Die Young Farmers Party findet jährlich auf den weltweit führenden Agrarmessen der DLG in Hannover statt und zieht eine vielfältige und engagierte Zielgruppe an, darunter Fachleute, angehende Entscheidungsträger und aufstrebende Talente aus der Landwirtschaft. Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen vor dieser talentierten Zielgruppe zu präsentieren und potenzielle Mitarbeiter anzusprechen, die Ihrem Unternehmen einen Mehrwert bieten können.

## Das Event

Donnerstag, 12. Nov., 18.30 Uhr,  
Münchener Halle



## Unternehmen können sich als Sponsor beteiligen:

<b>GOLD</b>	<b>SILBER</b>	<b>BRONZE</b>
Max. 4 Unternehmen	Max. 4 Unternehmen	Max. 4 Unternehmen
Preis: 13.900,- € zzgl. MwSt.	Preis: 8.500,- € zzgl. MwSt.	Preis: 3.900,- € zzgl. MwSt.

## Wir bieten Ihnen 3 attraktive Sponsoringpakete mit Leistungen wie

- Darstellung Ihres Firmenlogos an LED Boards, Bannern, Tickets u.v.m.
- Digitale Werbemöglichkeiten: z. B. Firmenlogo auf der Webseite, Instagram-Stories auf dem EuroTierkanal und mehr
- Ticketpakete für die Young Farmers Party

Informieren Sie sich im [Aussteller-Service-Portal](#) über alle Leistungen der 3 Sponsoring-Pakete.



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Maximilian Maus | [m.maus@dlg.org](mailto:m.maus@dlg.org)

Werden Sie Partner des International Cattle & Pig Event am Vorabend der Eröffnung der EuroTier 2024. Experten und Praktiker aus mehreren Ländern und Kontinenten diskutieren über Möglichkeiten und Grenzen innovativer Landwirtschaft und moderner Nutztierhaltung. Nutzen Sie die Möglichkeit, um beim anschließenden Netzwerkabend unmittelbar vor Beginn der Messe auf ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

## Das Event

**Mittwoch, 11. Nov 2026**  
ab 18:30 Uhr im  
**Convention Center (Saal 2)**

- Keynotes
- Podiumsdiskussionen zu relevanten Themen der Branche
- Inspirierender Austausch bei Dinner und anschließendem Networking

Unternehmen können sich als Sponsor beteiligen:

### PREMIUM

Max. 2 Premium Partner

- Logo auf Webseite
- Logo auf offiziellen Event-Medien
- Logo auf Menükarte beim Netzwerkabend
- Großes Logo auf Roll-up im Foyer
- Großes Logo auf Event-Logowand
- Auslage von Info-Material
- Großes Logo auf Präsentationsfolien

**Preis: 5.000,- € zzgl. MwSt.**

### BASIC

Max. 5 Basic Partner

- Logo auf Webseite
- Logo auf offiziellen Event-Medien
- Kleines Logo auf Roll-up im Foyer
- Kleines Logo auf Event-Logowand
- Auslage von Info-Material
- kleines Logo auf Präsentationsfolien

**Preis: 2.000,- € zzgl. MwSt.**



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Sven Häuser | [s.haeuser@dlg.org](mailto:s.haeuser@dlg.org)

Partner:



Werden Sie Partner des International Poultry Day am Vortag der EuroTier 2026! In der International Poultry Conference widmen sich namhafte Experten einem ausgewählten Topthema der Branche und diskutieren im Panel mit dem Publikum. Das abendliche Poultry Event ist DER Branchentreff zum Start der EuroTier und rundet in stimmungsvoller Atmosphäre den International Poultry Day ab. Highlighten Sie Ihr Unternehmen an diesem für die Geflügelwirtschaft so wichtigen Tag!

## Poultry Conference (öffentlich)

Montag, 9. Nov 2026  
15:30 – 17:30 Uhr im  
Convention Center

- Impulse
- Podiumsdiskussion

## Poultry Event (nur auf Einladung)

Montag, 9. Nov 2026  
19:30 – 23:00 Uhr im  
Convention Center

- Keynote
- Dinner & Networking

Unternehmen können sich als Sponsor beteiligen:

### PREMIUM

Max. 3 Premium Partner

- Logo auf Veranstaltungs-Webseite/n
- Logo auf Menükarte des Poultry Events
- großes Logo auf Großbannern der Veranstaltungssäle
- großes Logo auf Roll-up im Foyer bzw. Eingangsbereich der Veranstaltungssäle
- großes Logo auf den Eröffnungsfolien der Veranstaltungen

Preis: 5.000,- € zzgl. MwSt.

### BASIC

Max. 5 Basic Partner

- Logo auf Veranstaltungs-Webseite/n
- kleines Logo auf Großbannern der Veranstaltungssäle
- kleines Logo auf Roll-up im Foyer bzw. Eingangsbereich der Veranstaltungssäle
- kleines Logo auf den Eröffnungsfolien der Veranstaltungen

Preis: 2.000,- € zzgl. MwSt.



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Susanne Gäckler | [s.gaeckler@dlg.org](mailto:s.gaeckler@dlg.org)

Partner:



ZDG

Zentralverband der Deutschen  
Geflügelwirtschaft e.V.



# Netzwerkfrühstück Retail & Innovation Day | Sponsoring

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Innovationstreiber! Das Event findet als Get-together auf der Expert Stage „Inhouse Farming“ statt und bildet den genussvollen Auftakt zum Retail & Innovation Day – mit inspirierendem Food for Thought.

## Das Event

**Freitag, 13. November 2026**  
**ab 10:00 Uhr**  
**auf der DLG-Expert Stage**  
**Inhouse Farming**



## ANGEBOT:

- Ihr Grußwort bei der Eröffnung
- Ihr Logo auf Event-Logowand (print or digital)
- Prominente Platzierung Ihres Roll-ups\*
- Möglichkeit für Ihre Promo-Aktivität (in Abstimmung mit dem Veranstalter) z. B. Verkostung, Verteilung von Giveaways, Foto Box, Verlosungsaktionen usw.)

**Preis: 2.000,- € zzgl. MwSt.**

Das Sponsoring der Veranstaltung ist begrenzt auf max. 3 Sponsorenpakete.



## INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Christopher Armstrong | [c.armstrong@dlg.org](mailto:c.armstrong@dlg.org)

# DLG Agri Influencer Award | Sponsoring



Werden Sie als Sponsor Teil des DLG Agri Influencer Awards 2026 (AIA) und fördern Sie mit Ihrem Engagement innovative Kommunikationsstrategien und -kanäle wichtiger Multiplikatoren der zukunftsorientierten Landwirtschaft.

## DLG Agri Influencer Award im Profil

Mit dem Award prämiert die DLG herausragende Leistungen von Influencern und Influencerinnen auf YouTube, Facebook, Instagram und TikTok in den Kategorien „International“ und „In German“.



## Sponsoring-Pakete

Leistungen	GOLD 5.000,- € 2 Sponsoren	SILBER 3.500,- € 3 Sponsoren	BRONZE 1.500,- € 5 Sponsoren
Erwähnung des Sponsors in der Berichterstattung zum AIA 2026 (Pressemitteilung, Social Media, Mailings)	✓	✓	✓
Logo des Sponsors auf AIA-Landingpage (www.dlg.org/aia)	✓	✓	✓
Logo des Sponsors auf AIA-Fotowand der Preisverleihung (Young Farmers Party)	✓	✓	✓
Intro-Präsentation Preisverleihung: Logo-Einblendung und textliche Erwähnung des Sponsors (Young Farmers Party)	✓	✓	✓
Hintergrundgespräch mit einem der 6 Gewinner zur Content-Produktion (1 Stunde)	✓	✓	
Tickets für die Young Farmers Party	3 VIP-Tickets + 5 Tickets	2 VIP-Tickets + 5 Tickets	5 Tickets
1 Kooperations-Post auf Instagram im Rahmen der AIA-Kampagne 2026	✓		

### INFO & BUCHUNG

Verbindliche Buchung im [Aussteller-Service-Portal](#)  
Theresa Günther | t.guenther@dlg.org



**Der Treffpunkt für Tierärzte  
auf der Weltleitmesse für  
professionelle Nutztierhaltung  
am 12. und 13. November 2026**

Die DLG-VetCon ist eine Networking- und Fortbildungsveranstaltung, die speziell für Groß- und Bestandstierärzte und -ärztinnen veranstaltet wird. Sie bietet eine ideale Plattform für den fachlichen Austausch, gezielte Weiterbildung und praxisnahes Networking im Umfeld der DLG EuroTier.

## Synergien mit der Weltleitmesse EuroTier

Durch die enge Verzahnung mit der EuroTier, der Weltleitmesse für professionelle Nutztierhaltung, ergeben sich optimale Synergien: Teilnehmende Tierärzte/-innen der DLG-VetCon profitieren vom Zugang zu den wichtigsten Markt-Playern, den führenden Landwirten und Produzenten und den neuesten Entwicklungen und Innovationen, Trends und Technologien der Branche. Diese Kombination stärkt nicht nur den Wissenstransfer, sondern fördert auch den direkten Austausch zwischen Veterinärmedizin und Tierhaltungswirtschaft und Wissenschaft.

## Zielgruppe

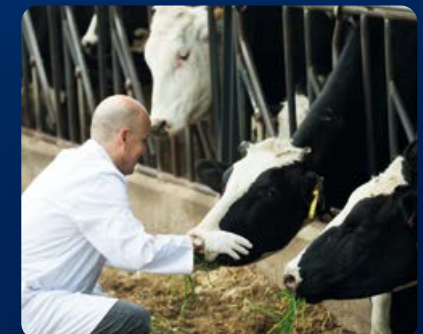
- Groß- und Bestandstierärzte aus den Bereichen Rind, Schwein, Geflügel und Pferd
- Studenten der Tiermedizin
- Wir rechnen mit ca. 150 – 200 Tierärzte aller oben genannten Bereiche
- ATF Stunden werden angefragt

### ANPRECHPARTNER

Dr. Michaela Roland | [m.roland@dlg.org](mailto:m.roland@dlg.org) | +49 69 24788-479  
Bastian Biedka | [b.biedka@dlg.org](mailto:b.biedka@dlg.org) | +49 69 24788-921

## Hauptthemen

- Tiergesundheit und Prävention
- Management und Haltung, Bestandsmanagement, der Tierarzt als Bestandsbetreuer
- Tierernährung
- Technologische Innovationen in Diagnostik und Behandlung, Digitalisierung für Krankheitsfrüherkennung/Prävention, Tiergesundheitsüberwachung, Diagnostik
- Biosicherheit



## Sponsor

- 2 Tickets inkl. Verpflegung
- Standbau 3 x 2 m
- Pick in den Tagungstaschen (max. 25 gr.)
- 1/1 Seite Anzeigen im digitalen Tagungsband
- Werbliche Verwertung der Sponsoreneigenschaften und Nennung in sämtlichen Veröffentlichungen
- Einladung zum Networkingabend im Rahmen des Animal Welfare Award
- Eintritt zur EuroTier 2026

Preis: 3.400 €

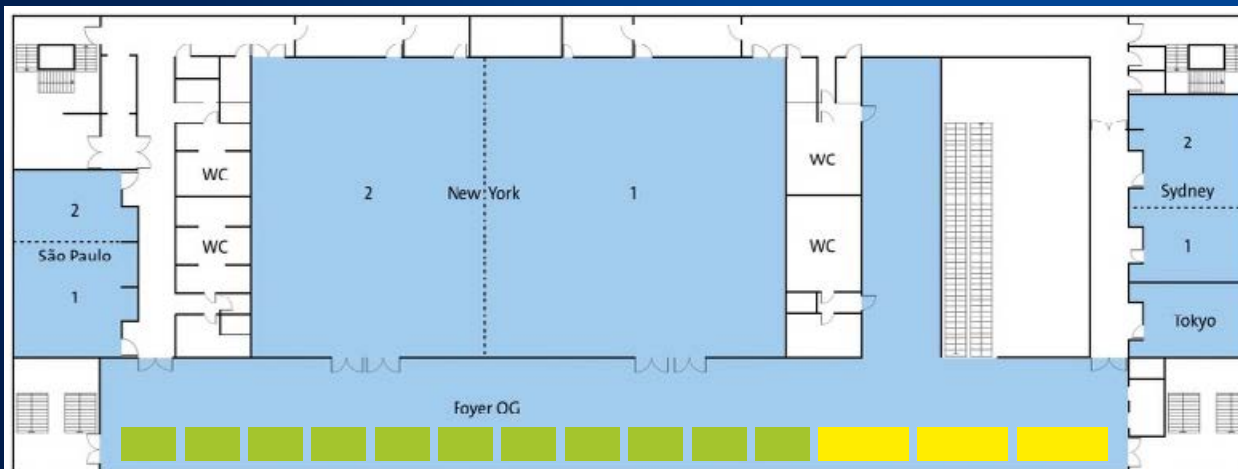
Max. 11 Plätze

## Premiumsponsor

- 3 Tickets inkl. Verpflegung
- Standbau 5 x 2 m, inkl. Mobiliar (Tisch + 2 Stühle)
- Pick in den Tagungstaschen (max. 25 gr.)
- 1/1 Seite Anzeigen im digitalen Tagungsband
- Werbliche Verwertung der Sponsoreneigenschaften und Nennung in sämtlichen Veröffentlichungen
- Einladung zum Networkingabend im Rahmen des Animal Welfare Award
- Eintritt zur EuroTier 2026
- Logo auf den Tagungstaschen
- Logo auf den Eintrittskarten
- Logo auf den Namensschildern

Preis: 5.000 €

Max. 3 Plätze



(Beispielplatzierung)

## Standbau bestehend aus:

- stützenfreies Messebausystem, Wandausfachung mit vollflächig Stoff inkl. Digitaldruck, Bauhöhe: ca. 2,5 m
- Firmierung in Standardschrift (bis 25 Buchstaben)
- Textiler Bodenbelag: Nadelflz Rips/Isola
- 1 x Strahler pro 3 m<sup>2</sup> Standfläche
- 1 x verschließbare Bartheke „Leipzig“, inkl. hinterleuchteter Stoffgrafik (Firmenlogo) 1 x 1 m
- 2 x Barhocker Z, schwarz
- 3-fach Steckdose

# Women in Ag & Female Agri Fellows | Sponsoring

Frauen sind noch nicht in ausreichender Zahl auf landwirtschaftlichen Betrieben, in Unternehmen und Organisationen vertreten. Stärken Sie das Potenzial von Frauen im Agribusiness und erhöhen gleichzeitig Ihre Sichtbarkeit in der Branche.

Wir bieten Ihnen 3 attraktive Sponsoringpakete:

## GOLD-PARTNERSCHAFT

### Ihr Premiumpaket

- Für Unternehmen mit strategischem Fokus auf DEI, Talentgewinnung und ThoughtLeadership
- Maximale Sichtbarkeit, exklusive Platzierungen und aktive Mitgestaltung im Female Agri Fellows Netzwerk und Women in Ag Award
- Female Agri Fellows und Women in Ag Award Partner Label
- Laufzeit 1 Jahr
- Maximal 3 Goldpartner

## SILBER-PARTNERSCHAFT

### Ihr Basispaket

- Für Unternehmen, die das Female Agri Fellows Netzwerk aktiv unterstützen und sichtbar sein möchten
- Effizienter Einstieg mit starker Präsenz
- Sichtbarkeit in zentralen Kommunikations- und Eventformaten rund um die Female Agri Fellows
- Female Agri Fellows Partner Label
- Laufzeit 1 Jahr

## Women in Ag Award-Patenschaft

- Zweckgebundene Förderung von Frauen weltweit
- Platzierung in allen Marketingkanälen des Women in Ag Awards
- Internationale Sichtbarkeit, emotionale Positionierung und direkte Verbindung zu Preisträgerinnen.
- Women in Ag Award Partner Label
- Wahl zwischen Laufzeit von 1 Jahr oder 2 Jahren
- Der Women in Ag Award wird auf der EuroTier und AGRITECHNICA verliehen

► [Hier](#) finden Sie weitere Informationen.

### INFO & BUCHUNG

Nathalie Joest | [n.joest@dlg.org](mailto:n.joest@dlg.org)

